



Le secteur de la puériculture en Turquie

2023

Le marché turc des produits pour mamans, bébés et enfants enregistre une croissance stable et les produits pour bébés réaliserait un chiffre d'affaires d'environ 2 milliards USD grâce à la vitalité démographique du pays.

Avec environ 1 035 000 naissances par an, la Turquie affiche un taux de natalité parmi les plus élevés d'Europe : 1,62 enfant par femme en 2022 et compte près de 22,6 millions d'enfants (âgés de 0 à 17 ans) représentant 26,5% de la population totale.

Soucieux de la santé et du bien-être de leur nourrisson, la demande des jeunes parents turcs s'oriente en priorité vers des produits sûrs et les produits d'origine européenne sont souvent vus comme synonymes de qualité, aux normes européennes et les Turcs dépensent en majorité pour les nouveaux nés : aliments, vêtements, produits de soin....

La multiplication des magasins spécialisés à partir des années 2000 illustre l'évolution positive du secteur, où les produits, en particulier pour bébés continue à bénéficier d'une forte demande sous l'effet de nouvelles tendances : influence des réseaux sociaux et du *celebrity marketing*, la démocratisation des célébrations comme *baby shower*, *baby gender reveal*, l'appétence pour les produits innovants d'origine biologique ou naturelle...

advantis **20** YEARS FILLED WITH YOUR SUCCESS
Tailoring Operational Solutions. 2003 2023

PANORAMA GÉNÉRAL

Porté par les avantages démographiques, le marché turc des produits pour mamans, enfants et bébés affiche une croissance soutenue. Les produits pour bébés comptent pour environ 2 milliards USD de marché.

2 milliards USD
Taille du marché

1,62 enfants par femme

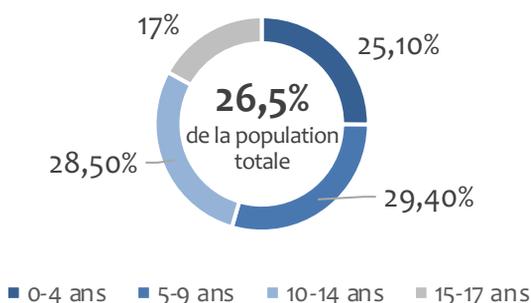
1,03 millions de naissances
par an en moyenne

70 \$ moyen par mois de dépense
pour les bébés

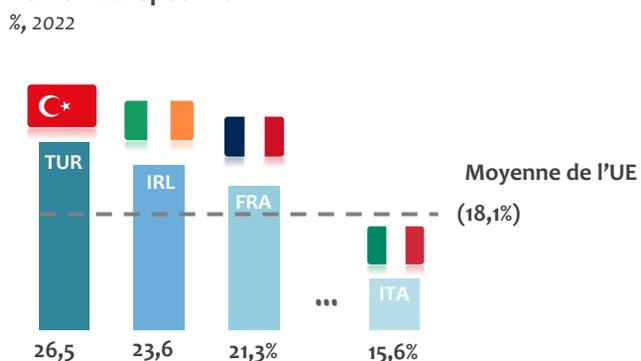
5,6 millions de bébés âgés de
0-4 ans

18,7 millions d'enfants âgés de
0-14 ans

Répartition des enfants par âge en Turquie %, 2022



Population d'enfant en Turquie comparée aux pays de l'Union Européenne %, 2022

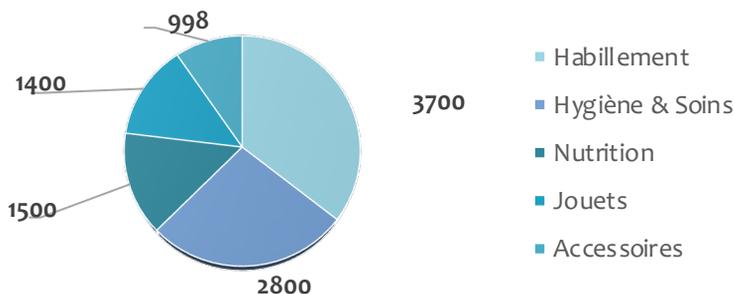


Chaque année, les parents allouent en moyenne entre **720 - 840 USD** pour les dépenses du nourrisson jusqu'à l'âge de 3 ans soit **40 - 60 USD / mois**.

Top 5 des catégories en part dans les dépenses



Répartition du marché par catégorie (millions TL)



Produits phares qui tirent le marché

En termes de revenus, la catégorie textile tire le marché de la puériculture, suivi des produits de soins, des produits de nutrition et des jouets.

Distribution spécialisée

A partir de 2001, la distribution spécialisée pour la puériculture est née avec Ebebek, aujourd'hui leader sur le marché proposant toutes les catégories de produits uniquement pour les bébés et enfants. Depuis, les magasins de vêtements pour enfants, les magasins de jouets, les applications mobiles, les sites de e-commerce spécialisés... se sont multipliés.



ZOOM PAR SEGMENT

HABILLEMENT

TAILLE DU MARCHÉ **3,7 Mds TL** **660 Mns USD**

8^{ème} FOURNISSEUR MONDIALE DE VETEMENTS POUR BEBES & 7^{ème} producteur mondiale de coton biologique.

Les vêtements de bébés tricotés ou crochetés représentent 71,1% des exportations de vêtements de bébés de la Turquie.
Prix unitaire **3 fois plus avantageux par rapport à l'Europe**

Principaux marchés clients des vêtements pour bébés



ESPAGNE
12,8%



ALLEMAGNE
7,9%



ROYAUME-UNI
7,7%

Acteurs majeurs

PANÇO

Civil

GAP
KIDS

B&G
STORE

kitikate
since 1920

H&M

KOTON

ZARA

LCWAIKIKI

Tendances : shopping en ligne via les plateformes de e-commerce, shopping de vêtements d'occasion, produits bio...

HYGIENE & SOINS

TAILLE DU MARCHÉ **2,8 Mds TL** **500 Mns USD**



Couches
2 Milliards TL



Lingettes
409 Millions TL



Soins
229 Millions TL

Acteurs majeurs

chicco

uni
Baby

mustela

NIVEA
BABY

Johnson & Johnson

Bübchen

Tendances : produits et ingrédients naturels, emballages durables, etc.

NUTRITION

TAILLE DU MARCHÉ **1,5 Md TL** **270 Mns USD**



Biscuits



Liquides et
poudres



Petits pots
pour bébé

Acteurs majeurs

Bebelac

Humana

HIPP
organic

EVOLVIA
NANPRO

Similac

Aptamil

Hero
Baby

Tendances : produits et ingrédients naturels, emballages durables, produits bio, etc.

Consommation d'aliments pour bébé:

TURQUIE
16 kg / bébé

MONDE
60 kg / bébé

FRANCE
187 kg / bébé

ZOOM PAR SEGMENT

JOUETS

TAILLE DU MARCHÉ

1,4 Md TL

250 Mns USD

La Turquie a profité du Covid-19 pour entamer une politique de production intensive de jouets sur le territoire et exporte davantage. **70% des jouets** présents en Turquie sont **produits localement**.

Les principaux pays importateurs de jouets turcs sont les Etats-Unis, l'Angleterre, la France et la Grèce.

Les parents turcs se tournent principalement vers des jouets éducatifs, amusants et de bonne qualité.

Budget annuel alloué à l'achat de jouets par enfant



TURQUIE
50 USD



MONDE
56 USD



EUROPE
200 USD

Acteurs majeurs



ACCESSOIRES & MOBILIER

TAILLE DU MARCHÉ

998 Mns TL

178 Mns USD

Avec un **taux de croissance de 20%** chaque année, le mobilier pour enfant représente un marché intéressant pour les années à venir. Il représente **5% du marché du mobilier turc**.

L'Irak, la Libye, l'Azerbaïdjan, l'Allemagne ainsi que l'Arabie Saoudite sont les principaux importateurs de la Turquie pour le mobilier enfant.

750~800 Fabricants de mobilier



400 000 Poussettes importées



150 000 Sièges auto importées vendues



Acteurs majeurs



Tendances : durabilité, naturalité, aspects éducatifs (Montessori...), produits petits et compacts...

Les salons en 2024

6 – 9 mars 2024



ISTANBUL OYUNCAK FUARI
Salon du jouet
Congrès de Tüyap à Istanbul

30 oct. – 1 nov. 2024



JUNIO SHOW
Salon du prêt-à-porter et produits pour
enfants & bébé
Centre International des Expositions à Bursa

11 – 14 déc. 2024



CBME TÜRKİYE
Salon international de l'industrie de la
maternité, de l'enfant et du bébé
Centre d'Expositions à Istanbul, hall 1-2-4-8