



Le tourisme en Turquie

Juin 2023

La Turquie est un pays situé à cheval entre l'Europe et l'Asie, offrant une richesse culturelle, historique et naturelle exceptionnelle, ce qui en fait une destination touristique prisée. Le tourisme joue un rôle économique crucial en Turquie et le pays attire chaque année des millions de visiteurs du monde entier.

Les effets de la pandémie se dissipant, le tourisme turc reprend des couleurs : les revenus du secteur ont grimpé de 53,4% en 2022 par rapport à 2021 pour atteindre un montant record de près de 46,3 milliards USD et le nombre de visiteurs étrangers a bondi de près de 80% par rapport à 2021 pour atteindre 44,6 millions, rattrapant presque les chiffres prépandémiques (45,1 millions de visiteurs en 2019).

Le tourisme est un secteur clé de l'économie turque. En plus d'être une source importante de devises étrangères, il contribue à environ 10% au PIB turc et offre des emplois à 1,7 million de personnes dans les services d'hébergement et de restauration, soit à peu près 5% de l'emploi total.


PANORAMA

4^{ème} destination touristique mondiale en 2022, la Turquie attire chaque année des millions de visiteurs du monde entier.

 **44,6 millions** touristes en 2022
+80% vs 2021

 **905 USD** dépense moyenne par touriste

 **46,4 milliards USD** revenus générés en 2022
+53,4% vs 2021

 **10%** du PIB turc

 **5%** des emplois

Au T1 2023, les revenus générés par le tourisme ont augmenté de **32,3%** pour atteindre **8,7 milliards USD** et le nombre de visiteurs accueillis a augmenté de **26,8%** pour atteindre **8 millions** par rapport au T1 2022.

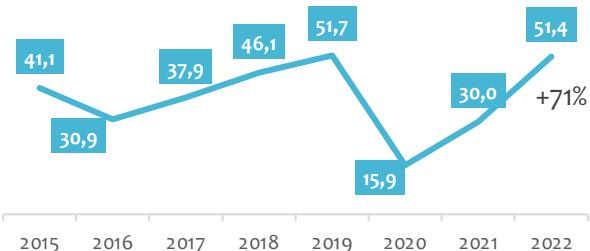
Les touristes russes ont été nombreux à passer leurs vacances en Turquie en 2022, en partie en raison des restrictions de vol imposées par les pays occidentaux à la Russie.

Objectifs 2028

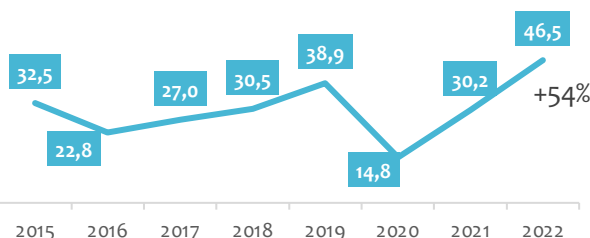


- 100 milliards USD de revenus
- 90 millions de touristes

Evolution du nombre de touristes, en million



Evolution des dépenses touristiques, en milliard USD



Pays d'origine des touristes en 2022



Destinations prisées

ISTANBUL

- 10^{ème} destination mondiale.
- 16 Mns de touristes en 2022.



BODRUM

- "Saint Tropez de la Turquie".
- ≈3 Mns de touristes en 2022.



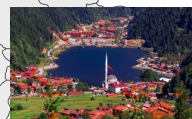
CAPPADOCE

Site naturel classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.



UZUNGÖL

- Joyau naturel.
- > 1,5 Mn de touristes en 2022.



ANTALYA

- 2^{ème} destination touristique après Istanbul.
- 2,1 Mns de touristes de janvier à mai 2023.



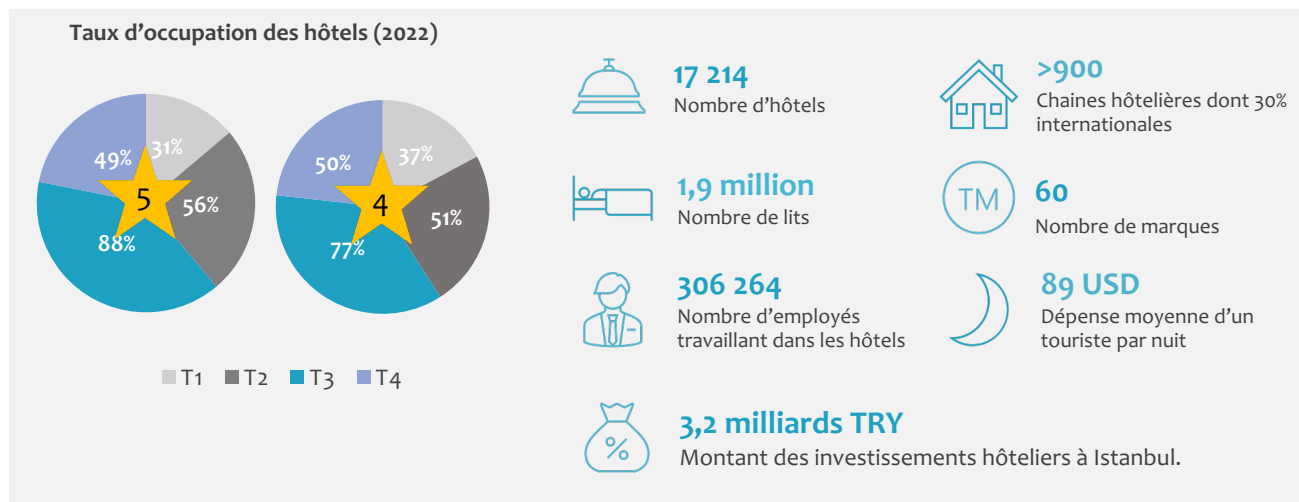
PAMUKKALE

Site naturel classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.



LE SECTEUR HÔTELIER, LOCOMOTIF DU TOURISME

La Turquie compte une large gamme d'hébergements, allant des hôtels de luxe aux petits hôtels familiaux, en passant par les complexes hôteliers tout inclus.



TENDANCES CLÉS



Tourisme estival

- Climat ensoleillé, pays entouré de mers, **8 333 km** de littoral.
- Activités maritimes nombreuses
- Destinations balnéaires réputées



Tourisme de croisière

- **28** ports de croisières
- **> 299 000** touristes de croisières entre janvier-Mai 2023
- Un passager de croisière dépense en moyenne **400 USD**



Tourisme de luxe

- **453** centres commerciaux dont des malls spécialisés luxe
- Festival « *Shopping Fest* »
- Attractivité pour les touristes du Moyen-Orient



Tourisme hivernal

- **42** domaines skiables
- **366 km** de pistes avec 151 remontées mécaniques
- **2** chaînes de montagne pour les activités extrêmes



Tourisme médical

- Top **10** des pays en termes de destination mondiale
- **> 300** hôpitaux modernes
- **642 444** touristes médicaux accueillis en 2021 qui ont dépensé **1,48 Md USD**



Tourisme d'affaires

- **13** centres de convention
- **358** salons organisés en 2022 dont **115** expositions internationales



Tourisme religieux

- **5** villes majeures formant un corridor pour le tourisme religieux
- Plus de **84 000** mosquées
- **1388** églises dont **158** à Istanbul
- **29 000** touristes religieux en 2018



Tourisme vert

- **> 520** zones de tourisme naturel
- Bungalows : les réservations ont augmenté de **400%** en 2023 par rapport à 2022.



Tourisme indépendant

- **7 991** caravanes en Turquie en 2021.
- **597** centres de camping
- Hausse de la demande de « *glamping* »

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis 20 YEARS FILLED WITH YOUR SUCCESS
Tailoring Operational Solutions. 2003 2023

www.advantisconseils.com