

Lettre d'information Turquie

Octobre 2022



ÉDITO

Malgré les récentes évolutions du conflit ukrainien, ses effets économiques semblent s'installer dans la durée. **Cinq banques turques** se sont retirées du **système de paiement Mir** mis en place par la Russie suite à l'exclusion de ses banques du système SWIFT. À l'instar de ses voisins européens, la Turquie s'assure un stock maximal de gaz pour affronter l'hiver 2022, marqué par des prix du gaz historiquement élevés. Comme prévu, les **installations de stockage de gaz souterrain** du pays ont atteint leurs pleines capacités de remplissage au début du mois d'octobre. La date du lancement de l'exploitation du **champ gazier off-shore de Sakarya** a été annoncée: 1er trimestre 2023.

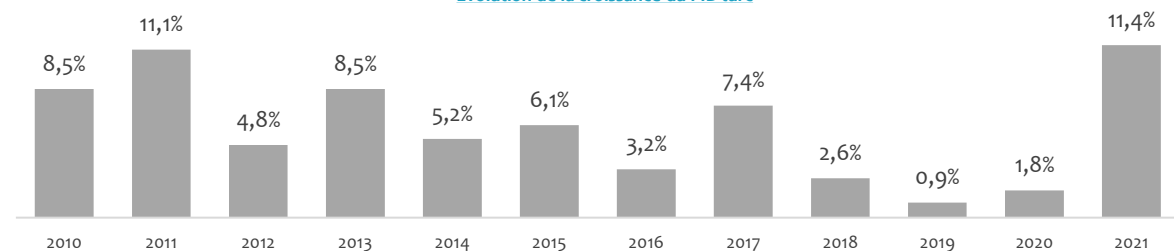
Les résultats économiques du premier semestre 2022 ont rassuré le milieu des affaires turques et bon nombre d'observateurs internationaux. Toutefois, l'État turc fait face à une **capacité réduite d'endettement** sur les marchés financiers dans un contexte de dépréciation prolongée de la lira turque et de réduction de ses réserves en devises étrangères. À cette occasion, l'agence de notation S&P Global Ratings a abaissé la **note souveraine** de la Turquie, de B+ à B, tout en relevant sa **perspective** de négative à stable.

L'**inflation** a continué de progresser au mois de septembre. L'**indice des prix** à la consommation a enregistré une hausse de +3,08% en glissement mensuel et de +83,45% en glissement annuel. L'indice des prix à la production a enregistré une hausse de +4,78% en glissement mensuel et de +151,5% en glissement annuel. Comme annoncé, la **Banque centrale de la République de Turquie** a abaissé pour le troisième mois consécutif son **principal taux directeur**. Il s'agit, cette fois-ci, d'une baisse de 150 points de base de ses taux d'intérêt. Le taux directeur principal se trouve désormais à 10,5%, alors que l'objectif affiché est un taux directeur à un chiffre.

Les premiers **résultats du tourisme** ont été divulgués et semblent indiquer un quasi-rétablissement vers la situation ante-pandémique. 29,3 millions de touristes se sont rendus en Turquie entre janvier et septembre 2022, contre 31 millions pour la même période en 2019. Au troisième trimestre 2022, les **revenus du tourisme** ont atteint 17,952 milliards TRY, soit un bond de +27,1% en glissement annuel.

CHIFFRES CLÉS

Évolution de la croissance du PIB turc



Économie

Croissance : +11,4%
 PIB : 815 milliards \$
 PIB/hab. : 9 592 \$
 PIB/hab. en PPA : 30 472 \$
 Inflation : +83%*
 Chômage : 9,6%
*septembre 2022 en g.d.

Commerce extérieur

Exportations : 225 milliards \$
 Importations : 271 milliards \$
 Balance commerciale : -46 milliards \$
 IDE : 14,2 milliards \$
 Monnaie au 26/10/2022 :
 1€ = 18,7343₺ | 1\$ = 18,605₺

Démographie

Population : 84,6 millions d'habitants
 Femmes / hommes : 50,1% / 49,9%
 Âge moyen : 33,1 ans
 Taux d'urbanisation : 93,2%
 Taux d'alphabétisation : 99,4%
 Croissance démographique : +1,27%
 Espérance de vie : 78 ans

Géographie | Logistique

Superficie : 783 582 km²
 Capitale : Ankara
 Accès maritimes : mer de Marmara, mer Méditerranée, mer Égée, mer Noire
 Nombre d'aéroports actifs : 56
 Nombre de ports de commerce : 180
 Lignes ferroviaires : 12 000 km (888 km de LCV)
 Autoroutes : 2 155 km

Une ascension historique au classement des économies les plus innovantes

La Turquie se hisse 37^{ème} au classement mondial 2022 des économies les plus innovantes, selon l'indice de l'innovation fixé par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle. Ayant grimpé de 14 places en deux ans, la Turquie intègre le top 40 mondial pour la première fois de son histoire. Avec 38,1 au classement général, elle se place juste devant la Pologne (37,5) et juste derrière la Malaisie (38,7). Dans la zone Afrique du Nord et Asie de l'Ouest, la Turquie est 4^{ème}, juste derrière Israël, les EAU et Chypre. Cette percée historique s'explique par le cadre favorable qu'offre le pays à l'innovation et à la recherche. La reprise post-COVID fut accompagnée d'un niveau élevé d'investissements en R&D, moteurs pour les secteurs pourvoyeurs d'innovation. D'autre part, le lancement de certaines productions à forte valeur ajoutée en Turquie s'est accompagné de la création de centres R&D.

Source : Daily Sabah, 29 septembre 2022.

L'américain Saniton Plastic choisit la Turquie pour fabriquer sa bouteille innovante

L'américain Saniton Plastic a choisi la Turquie, aux côtés des États-Unis, pour lancer la production mondiale de sa interlock bottle. La production sera lancée en partenariat avec cinq fabricants du secteur plastique turc et occasionnera un investissement de 10 millions USD étalé sur six mois. Les accords de partenariat sont en voie de conclusion. L'entreprise américaine souhaite faire d'Istanbul son hub régional, du fait de la forte connectivité logistique, notamment avec les marchés voisins du Moyen-Orient et de l'Europe. Ces bouteilles nouvelle génération produites à partir de polyéthylène téréphtalate (PET), seront 100% recyclables et ont pour objectif de répondre aux défis environnementaux et logistiques. Les bouteilles sont conçues dans une forme spécifique qui leur permet de s'emboîter les unes avec les autres et de réaliser ainsi une économie d'espace de 35%, réduisant considérablement le coût de stockage et le recours aux moyens de transport. Sur 1 million de camions, 350 000 camions ne se seront plus nécessaires pour le transport des produits.

Source : Dünya, 17 octobre 2022.

Turkish Airlines cumule 3 prix lors des oscars du secteur aérien

La compagnie aérienne Turkish Airlines s'est distinguée lors des World Airline Awards 2022 organisés par Skytrax à Londres en raflant trois prix : celui de la première compagnie aérienne d'Europe, celui de la meilleure restauration en classe affaires et celui de la première compagnie aérienne d'Europe du Sud. Ces prix ont été décernés à partir des résultats d'un questionnaire rempli par 14,32 millions de voyageurs au cours de l'année 2021. En 2021, la compagnie aérienne nationale turque a transporté 2,3 milliards de passagers. Elle a assuré un nombre important de liaisons avec 128 pays tout en assurant un taux de performance on-time take-off de 84,2%. Le groupe a engendré 10,69 millions USD de bénéfices. De la même manière, la filiale fret Turkish Cargo a été élue 1^{ère} en Europe récemment en termes de capacités. Celle-ci a affiché des résultats à la hausse en 2021 en comptant pour +45,9% de revenus. Turkish Cargo couvre 100 aéroports et dispose d'une flotte de 20 avions cargo.

Source : Dünya, 23 septembre 2022.

L'aéroport d'Istanbul, meilleur aéroport du monde selon Condé Nast Traveller

L'aéroport d'Istanbul a été élu meilleur aéroport du monde en 2022 par les lecteurs du magazine américain Condé Nast Traveler, référence mondiale dans le voyage de luxe. Il a détrôné l'aéroport de Singapour-Changi, passé deuxième au classement. Reconnue dans le secteur, cette enquête a totalisé les votes de 240 000 lecteurs. Le prix les 'Choix des lecteurs' est, à ce jour, une des plus importantes et prestigieuses enquêtes réalisées dans le monde du tourisme et du transport aérien. L'aéroport le plus fréquenté d'Europe a également remporté le prix du meilleur design, à l'image de sa tour de contrôle, aux formes futuristes représentant une tulipe, symbole de la Turquie. L'aéroport stambouliote s'est distingué dans les services proposés aux voyageurs. En plus d'un large service au sein des lounges business class, une importance, toute particulière, est accordée à l'accueil des animaux de compagnie, des personnes plus jeunes et des plus âgées.

Source : Agence Anadolu, 06 octobre 2022.

Le turc Keyvan Aviation met sa data au service de l'aviation de GE Aerospace

Le turc Keyvan Aviation signe un accord de coopération avec l'américain GE Aerospace. La société tuque fournira sa base de données d'aviation et de navigation à l'ensemble des compagnies aériennes et opérateurs qui utilisent les systèmes avioniques de GE Aerospace. Construite selon le standard ARINC 424 et en accord avec la législation internationale, cette base de données aéronautique sera mise à jour tous les 28 jours auprès de ses utilisateurs. Les données sont récoltées dans 195 pays et consistent en des informations de navigation. Elles sont utilisées par le système de gestion de vol (FMS) des avions qui assure le pilotage automatique des aéronefs. En plus de proposer des services de conseil dans le secteur aéronautique, Keyvan Aviation fait partie des quatre uniques entreprises au monde à collecter ces données et à construire ce type de base.

Source : Daily Sabah, 09 octobre 2022.

53 restaurants stambouliotes font leur entrée au Guide Michelin

Le Guide Michelin dévoile son Guide Istanbul 2023 et met en lumière 53 restaurants stambouliotes. Deux étoiles sont décernées au restaurant TURK Fatih Tutak situé dans le district animé de Beyoğlu et tenu par le chef Fatih Tutak. Quatre autres restaurants se voient décernés la fameuse étoile rouge : Araka, Mikla, Nicole et Neolokal. Ce dernier se distingue en obtenant une étoile verte en complément, décernée aux restaurants qui proposent une cuisine éco-responsable. Dix autres restaurants se voient décernés le prix Bib Gourmand, du fait qu'ils proposent une cuisine gastronomique à des prix abordables. Trente-huit autres restaurants figurent parmi ceux recommandés par le célèbre guide gastronomique, hôtelier et touristique. La métropole du Bosphore avait été choisie, pour la première fois, en tant que 38^{ème} destination gastronomique mondiale en avril dernier par le guide rouge.

Source : Guide Michelin, 11 octobre 2022.

La Banque mondiale valide un prêt de 512 millions USD pour le bâti et les infrastructures

La Banque mondiale annonce avoir validé un prêt de 512,2 millions d'USD dans le cadre du Projet pour des villes résilientes au changement climatique et aux catastrophes naturelles en Turquie. 338,5 millions USD sont destinés directement à l'État turc afin qu'il mette en place des politiques en faveur du renforcement des bâtiments. 173,6 millions USD sont destinés à İbank afin de financer les municipalités dans le renforcement de leurs infrastructures. Le plan de construction et rénovation des infrastructures contre le changement climatique et les risques sismiques, bénéficiera à plus de 1 million de personnes. 32 000 personnes bénéficieront directement de prêts à la reconstruction et à la mise aux normes des bâtiments résidentiels à risques. Le projet se concentre à Istanbul, Izmir, Kahramanmaraş, Manisa et Tekirdağ. À elles seules, ces 5 provinces représentent 76% de la population turque et contribuent à une grande partie de l'économie du pays. Ainsi, le projet a pour ambition de renforcer la résilience de la Turquie et de son économie, face au double risque sismique et climatique.

Source : Reuters, 28 septembre 2022.

Turkish Technic participe au programme de conversion A330P2F de EFW

Le Turc Turkish Technic et l'Allemand EFW ont signé un partenariat dans le programme A330P2F. Turkish Technic assurera la conversion de la flotte d'Airbus A330 en avions cargos de EFW. Il s'agit d'une première, l'avionneur allemand fait appel à un centre de maintenance pour son programme passenger to freighter (P2F). Le programme consiste en la conversion d'avions de ligne Airbus A330 en avions cargos pour le du secteur du fret aérien. Ce programme intervient suite au succès du précédent programme A300/A310P2F, où presque 200 avions de lignes avaient été convertis par EFW, basée à Dresde (Saxe) et filiale d'Airbus et de ST Aerospace. En effet, le fret aérien connaît une croissance à l'échelle mondiale. ST Aerospace a déjà ouvert des sites de conversions en Chine et aux USA. Filiale du groupe Turkish Airlines, Turkish Technic assure la maintenance, la réparation et la révision de nombreux appareils, appartenant à la compagnie nationale turque et d'autres compagnies aériennes.

Source : Hürriyet Daily News, 10 octobre 2022.

Anatolia finalise son investissement de 250 millions USD pour son site d'Izmir

Présent en Turquie depuis 2017 avec un centre de distribution et des bureaux commerciaux d'une surface de 40 000 m², Anatolia, le leader canadien de la céramique sur le marché nord américain, est en train de construire un site de production à Izmir d'un investissement de 250 millions USD. D'une surface de 200 000 m², l'usine pourra produire des plaques en porcelaine de 160x320 cm et inclura un dépôt logistique. La fin du chantier est prévue pour le S1 2023. Fondé en 1995 et basé à Toronto, le Canadien fournit un nombre important de distributeurs, canadiens et étasuniens, en carreaux de céramiques, en pierres naturelles et en carrelages mosaïques. Les plaques en porcelaine, aux caractéristiques techniques supérieures et produites dans les installations d'Izmir, seront conçues pour être utilisées en tant que revêtements de sol et de mur, les revêtements extérieurs, les revêtements de table et de mobilier.

Source : Investing.com, 18 octobre 2022.

Le groupe hôtelier IHG renforce sa présence en Turquie

En pleine croissance sur le marché turc, le gestionnaire d'hôtels IHG Resorts and Hotels annonce le lancement de 3 nouveaux hôtels. Holiday Inn Express Ankara Airport, prévu d'ouvrir en décembre 2022, sera d'une capacité de 122 chambres et sera situé à 4 km de l'aéroport international de la capitale. Crowne Plaza Istanbul Ortaköy Bosphorus, situé sur les rives du Bosphore dans le quartier d'Ortaköy disposera de 140 chambres. Holiday Inn Erzurum, destiné au tourisme hivernal sera d'une capacité de 115 chambres et proche du centre-ville et de la station de sports d'hiver de Palandöken. Cette annonce a lieu dans le cadre de la stratégie d'expansion du groupe hôtelier britannique InterContinental en Turquie. Il avait déjà réalisé l'ouverture de 3 établissements cette année : Holiday Inn Trabzon East, Crowne Plaza Ankara et le Crowne Plaza Istanbul Tuzla Viaport Marina.

Source : Hotel News Ressource, 25 octobre 2022.

TÜYAP s'allie à Ptak Warsaw Expo à l'international

Le turc Tüyap Fuarçılık Grubu et le polonais Ptak Warsaw Expo ont signé un partenariat pour le développement du commerce turco-polonais et la promotion de leurs activités à l'international. Dans le cadre cette coopération, les deux parties s'engagent à mettre en commun leurs forces et leurs ressources dans leurs activités de promotion et d'organisation événementielle. Cette alliance sera l'occasion pour les deux partenaires d'augmenter leur visibilité, notamment en s'appuyant respectivement sur le carnet d'adresses de chacun. De la même manière, cela doit participer à accroître leur capacité à approcher les partenaires et acteurs institutionnels. Cette collaboration comprend également une participation conjointe aux salons étrangers afin que chacun puisse disposer de son pavillon. Basé à Istanbul, TÜYAP est le leader turc dans l'organisation de foires et salons en Turquie à destination du secteur privé. Basé à Varsovie, son homologue polonais est également un leader dans l'organisation de foires et salons professionnels. Source : Haber Kat, 20 octobre 2022.

Le marché turc des Télécoms croît de +32% au T2 2022

Le marché des télécoms a cru de +32%, en glissement annuel, au T2 2022. Les ventes cumulées de l'ensemble des acteurs du secteur ont atteint 29,2 milliards TRY. Les 4 plus grands opérateurs (Turkcell, Türk Telekom, Vodafone et TT Mobil) ont vu leurs ventes augmenter de +33,75% pour atteindre 21,4 milliards TRY sur la période avril-juin 2021, soit 73,29% des ventes totales. Au mois de juin, la Turquie comptait 88,5 millions d'abonnés à la téléphonie mobile et se classait 1ère d'Europe en temps moyen passé au téléphone : 560 minutes par mois. Le trafic des mobiles a cru de +5,4% pour atteindre 80,1 milliards de minutes alors que le trafic de lignes fixes a décliné de -7,7%. Au second trimestre, le nombre d'utilisateurs d'internet a atteint 89,5 millions, dont 71 millions via l'internet mobile. Les utilisateurs de la 4,5G étaient au nombre de 82,4 millions, mais seulement 63,2 millions y avaient accès du fait de la compatibilité de leurs téléphones. La consommation mensuelle moyenne de données mobiles était de 12,8 GB et celles des téléphones 4,5G-compatibles étaient de 14,4 GB. Au T2 2022, le réseau fibre turc a cru de +9,6% pour atteindre 488 000 km en taille : 4,8 millions de personnes étaient raccordées en 2021. Une première couverture 5G a été inaugurée à l'aéroport d'Istanbul le 29 juillet 2022. Les opérateurs téléphoniques turcs doivent continuer le déploiement du réseau 5G sur l'ensemble du territoire turc dans les années à venir. Source : Hürriyet Daily News, 06 octobre 2022.

L'option turque dans le sourcing des enseignes de bricolage d'Europe

Les fabricants turcs du secteur du bricolage étaient au rendez-vous à l'occasion du salon Eisenwarenmesse 2022, un des plus importants événements du secteur en Europe. 106 à s'être déplacés, les fabricants turcs ont fait preuve d'une participation record au salon qui s'est tenu à Cologne. Leur objectif : devenir le Plan A en matière de sourcing pour les leaders européens du secteur. L'an passé, les exportations de l'industrie turque du bricolage ont représenté 10,2 milliards d'USD et cette année l'objectif a été fixé à 12 milliards d'USD. En 2021, les produits métalliques, les plus exportés, étaient : l'outillage à main, serrures et systèmes de verrouillage et produits de fixations et d'assemblages (clous, vises, etc.). Les premiers clients étaient : l'Allemagne, les États-Unis, la Russie, la Roumanie, l'Italie et la France. La réorganisation des chaînes de valeurs à la sortie de la COVID-19 a confirmé le rôle de fournisseur alternatif que peut jouer l'industrie turque voisine pour les grandes enseignes de bricolage du vieux-continent. Source : Dünya, 28 septembre 2022.

Manc Games s'allie avec Gem Digital et reçoit 50 millions USD d'investissement

La société bahaméenne d'investissements dans les actifs numériques, Gem Digital Limited, investit 50 millions USD dans le turc Manc Games dans le cadre d'un partenariat stratégique, visant au développement de jeux mobiles innovants et son token Mancium. Utilisant la technologie blockchain, Mancium est un token échangeable en tant qu'item par les joueurs, leur permettant d'investir dans les autres jeux mobiles du développeur, autrement dit, des actifs numériques émis et échangés sur une blockchain par des joueurs, sans nécessité de duplication ou de présence d'un intermédiaire. Fondée en 2019 à Istanbul, Manc Games est une des start-ups à la plus forte croissance dans l'industrie du jeu turque. Elle tente de mettre à profit la technologie blockchain dans les jeux mobiles. Elle a attiré l'attention après que trois de ses jeux aient atteint plus de 3 millions de téléchargements ; soit plusieurs versions numériques adaptées du jeu de société turc populaire okey ; lui-même proche du jeu de cartes rami. Source : Agence Anadolu, 25 octobre 2022.

4ème exportateur mondial de paires, l'industrie turque à la conquête de la chaussure de sport

Après des résultats records en 2021, l'industrie turque de la chaussure est devenue une championne mondiale dans sa catégorie. Elle se classe au 6ème rang mondial en termes de production et 4ème à l'export. Se reposant sur un secteur du cuir développé, l'industrie de la chaussure turque entend se diversifier et devenir un leader, notamment, grâce à sa production de chaussures de sport. L'industrie turque de la chaussure avait déjà établi un record en 2021 : 1 milliard USD réalisé à l'export, après une hausse de +22,9% en g.a. Aujourd'hui, le secteur représente 9 milliards USD. Il bénéficie d'un contexte favorable : une demande grandissante sur le marché européen, une part croissante des chaussures de sport dans la demande globale et un rapprochement géographique des chaînes de valeurs avec l'Europe. Il y a encore 8 ans, le secteur affichait une balance commerciale déficitaire. En 2021, il a enregistré un excédent commercial de 500 millions USD, pour 335 millions de paires exportées. Aujourd'hui, la production atteint 530 millions de paires, dont 70% de chaussures décontractées et de sport. Les exportations ont atteint 800 millions USD entre janvier et août 2022. À l'image de l'Allemand, Puma, et des Américains, Skechers et NewBalance, certaines grandes marques sont déjà implantées en Turquie. D'autres, comme Adidas et Nike, réfléchissent, à minima, de produire localement les modèles vendus sur le marché turc. Source : Hürriyet Daily News, 11 octobre 2022.

Le turc Assan Alüminyum sur le point d'investir 460 millions USD aux USA

Le leader turc Assan Alüminyum est en voie de finaliser un investissement de 460 millions d'USD pour le lancement d'un nouveau site de production aux États-Unis. Le site sera d'une capacité de production d'aluminium de 120 kt. Sa localisation n'est pas encore décidée, mais les coûts énergétiques semblent être un critère de premier ordre pour le choix. Cette opération intervient après un investissement de 100 millions USD, au cours des dernières années, par le fabricant dans ses capacités de production d'aluminium plat sur le sol turc. En parallèle, un investissement de 80 millions USD est aussi prévu pour la construction d'un site de recyclage du métal. Créé en 1988 et propriété de Kibar Holding, Assan Alüminyum est le leader dans la production d'aluminium plat en Turquie. Il enregistrait un CA de 4,6 milliards USD en 2021, dont 70% reposait sur l'export. Il dispose de plus de 20 sites qui exportent sur cinq continents. À l'image des récentes évolutions de l'industrie turque, il a élargi le spectre géographique de ses exports. Source : Hürriyet Daily News, 04 octobre 2022.



advantis
Tailoring Operational Solutions.

Advantis Conseils • Turquie
Conseils • Stratégie • Développement  Partenaire stratégique de votre croissance en Turquie 
International Affairs • Sancaktepe, Istanbul • 5,000 followers

OBJECTIF ATTEINT 

5000 ABONNÉS 

MERCI À VOUS! 

LinkedIn



**WEBINAIRE
TURQUIE**

"LES JEUDIS DE L'AGRO"
**FOCUS PROCESS,
ÉQUIPEMENTS IAA & PAI**

**03
Nov.
2022**
09h30 > 11h00

WEBINAIRE ORGANISÉ PAR
**BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL EN
PARTENARIAT AVEC PRODUIT EN BRETAGNE ET
L'ABEA
& ANIMÉ PAR ADVANTIS**

advantis est prestataire agréé de **BRETAGNE
COMMERCE
INTERNATIONAL**
Tailoring Operational Solutions. est prestataire agréé

**WEBINAIRE LES JEUDIS DE L'AGRO TURQUIE
FOCUS PROCESS, EQUIPEMENTS IAA & PAI
03 novembre 2022 | 09h30 > 11h00**

Bénéficiant d'un vaste territoire et de climats variés, la Turquie est un pays agricole de tradition se positionnant 1er producteur européen et 7ème mondial. Le pays est considéré comme une véritable base régionale pour la production, la transformation et l'exportation de produits alimentaires vers les marchés européens et du Moyen-Orient.

En 2021, les exportations de produits agroalimentaires et de boissons s'élevaient à 22,9 milliards \$ (+21%) représentant 10,2% des recettes d'exportation totales du pays.

Bien que le secteur soit largement excédentaire et bénéficie d'un parc machine plutôt développé, il doit s'adapter aux nouvelles tendances de consommation et s'équiper de nouveaux process et matériels répondant aux nouvelles exigences environnementales et industrielles de production en matière de technologie 4.0.

Les entreprises européennes peuvent à la fois bénéficier d'opportunités de sourcing mais aussi de partenariat export en apportant du savoir-faire nouveau sur les process, les emballages, les méthodes de transformation et la valorisation des aliments/déchets industriels alimentaires.

Webinaire organisé par **Bretagne Commerce International**, en partenariat avec **Produit en Bretagne & l'ABEA** et animé par **Advantis**, gratuit et réservé aux entreprises domiciliées en Bretagne.

Pour plus d'informations sur le webinaire [cliquez ici](#)

[JE M'INSCRIS](#)

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis
Tailoring Operational Solutions.

www.advantisconseils.com