

Lettre d'information Turquie

Octobre 2021

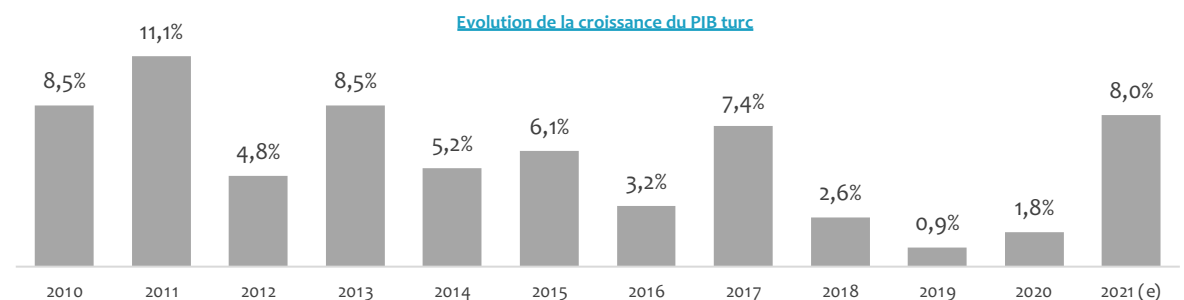


EDITO

Les résultats de l'activité économique du mois de septembre 2021 ont permis aux organisations financières internationales d'affiner les prévisions de croissance pour l'année en cours. Deux institutions ont en effet revu à la hausse leur prévision pour l'économie turque : la **Banque mondiale** tout d'abord prévoit désormais une **croissance de +8,5% en 2021** (contre +5% auparavant) et le **FMI** envisage dorénavant **+9% de croissance** (contre +5,8%).

Un récent rapport de **Fitch Ratings** vient conforter ces chiffres et rendre compte des **opportunités business post Covid-19 qu'offre la Turquie**. Les mutations du commerce mondial engendrées par la crise économique liée au Covid-19 seraient à l'avantage de la **Turquie qui se place comme première bénéficiaire en Europe de la réorganisation des chaînes de valeur et du supply chain mondial**. De nombreux industriels et acheteurs diversifient leurs sources d'approvisionnement pour se sécuriser et optent pour la **Turquie qui offre une proximité géographique, une forte industrie moderne avec une production diversifiée**. Les exemples récents d'investissement des firmes étrangères qui visent à accroître davantage leurs capacités de production sur le sol turc, à l'image d'Hugo Boss ou Ikea, démontrent ce **virage industriel stratégique** et accentuent la position de la **Turquie comme nouveau pôle européen et régional de sourcing et sous-traitance**.

CHIFFRES CLES



Economie

Croissance : 1,8%
PIB : 717 milliards \$
PIB/hab. : 8.599 \$
PIB/hab. en PPA : 28.069 \$ (2019)
Inflation (août 2021) : 19,25%
Chômage (juillet 2021) : 12,0%

Commerce extérieur

Exportations : 169 milliards \$
Importations : 219 milliards \$
Balance commerciale : -50 milliards \$
IDE (2018) : 7,7 milliards \$
Monnaie au 26.10.2021 :
1€ = 11,0600 TRY | 1\$ = 9,5380 TRY

Démographie

Population : 83,6 millions d'habitants
Femmes / hommes : 50,2% / 49,8%
Age moyen : 32,4 ans
Taux d'urbanisation : 75%
Taux d'alphabétisation : 99,4%
Croissance démographique : 1,23%
Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km²
Capitale : Ankara
Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
Nombre d'aéroports actifs : 56
Nombre de ports de commerce : 180
Lignes ferroviaires : 12.000 km
Autoroutes : 2.155 km

La Turquie ratifie l'Accord de Paris

Le Parlement turc a ratifié ce mois-ci à l'unanimité l'Accord de Paris adopté en 2016, faisant de la Turquie le 191ème pays à ratifier cet accord, qui a pour but de limiter la hausse des températures moyennes sur la planète à moins de 2 °C. La Turquie déterminera ainsi de nouveaux objectifs et nouvelles politiques dans la lutte contre le changement climatique. Elle projette entre autres de réduire de 21% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 (elles ont augmenté de plus de 150% depuis 1990, selon les chiffres officiels). Le changement climatique s'est soudainement imposé dans le débat en Turquie cet été, après avoir connu d'importants incendies de forêt en Méditerranée et des inondations et glissements de terrain dans le Nord sur le pourtour de la mer Noire, qui ont fait des centaines de victimes et causés d'importants dégâts. La Turquie est également touchée par une sécheresse persistante et un stress hydrique majeur obligeant les acteurs à se tourner vers des solutions moins consommatrices en eau. La COP26 sur le réchauffement climatique s'ouvrira fin octobre à Glasgow.

Source : *Agence Anadolu*, 16 octobre 2021

Hugo Boss investit 10 millions € dans son usine d'Izmir

Hugo Boss prévoit d'investir 10 millions € jusqu'en 2023 dans son usine située à Izmir sur la côte égéenne turque, pour augmenter ses capacités de production. L'investissement sera réalisé en 2 étapes : 4 millions € seront injectés en 2022 et 6 millions € en 2023. Selon M. Heiko Scafer, COO d'Hugo Boss, la Turquie se classe au 1er rang des pays où Hugo Boss achète le plus en termes de valeur. Il a énuméré les multiples avantages de la Turquie pour expliquer cette décision : une proximité aux marchés principaux, une productivité élevée des employés (> à 85%), des délais d'expédition courts (3 jours), un accès préférentiel à l'Europe en termes de douane et une supply chain organisée en matières premières. M. Scafer a par ailleurs souligné avoir été moins impacté que ses concurrents par les problèmes d'approvisionnement depuis l'Asie pendant la pandémie grâce à son usine d'Izmir qui fournit 45% du volume vers l'Europe. Le géant du textile a déjà investi 90 millions € depuis la création du site il y a 22 ans. L'installation emploie 3.300 personnes et ce nouvel investissement permettra la création de 1.000 emplois supplémentaires.

Source : *Dünya*, 14 octobre 2021

Ikea délocalise davantage sa production en Turquie

Confronté aux problèmes d'approvisionnement et à l'augmentation des coûts d'expédition, le géant suédois du mobilier et accessoires de la maison a décidé de délocaliser davantage sa production en Turquie pour en faire une base de réexportation. Le suédois, qui fait fabriquer déjà des produits en verre, en céramique, en métal et des produits textiles en Turquie, compte ajouter la fabrication de fauteuils, bibliothèques, armoires et armoires de cuisine (actuellement expédiés depuis les pays d'Asie de l'est vers le Moyen-Orient et l'Europe). Installé depuis 2005 sur le marché turc, Ikea possède 7 magasins et exporte déjà trois fois plus qu'il n'importe en Turquie. Cette décision fait suite à des mesures similaires prises par d'autres marques européennes comme Benetton qui rapproche sa production du marché européen dans le but de réduire de moitié sa production en Asie.

Source : *Daily Sabah*, 07 octobre 2021

Prometeon inaugure en Turquie l'ouverture de son plus grand centre R&D au monde

Il s'agit du plus grand centre R&D du groupe italien dans le monde. Construit à Kocaeli (≈ 150 km à l'est d'Istanbul) dans l'usine de Prometeon pour un investissement de 15 millions \$, ce centre est une étape clé dans la stratégie mondiale du Groupe Prometeon Tire, qui inclut un engagement en faveur de l'innovation et de la durabilité. En effet, l'investissement en R&D représente environ 3% du chiffre d'affaires du Groupe. Le nouveau centre contribuera ainsi au développement de nouvelles technologies pneumatiques capables de réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2. Parmi ces objectifs figurent aussi la diminution des coûts énergétiques tout en maintenant les mêmes niveaux de production et la réduction de la consommation de carburant en diminuant la résistance au roulement des produits.

Source : *Prometeon*, 09 septembre 2021

VHV Group étend ses activités depuis son siège régional turc à 10 nouveaux pays

Le réassureur allemand VHV Group a annoncé étendre ses opérations d'assurance à dix nouveaux pays qui seront tous rattachés à son siège régional en Turquie. Désormais le siège turc acceptera les risques en provenance de l'Albanie, l'Azerbaïdjan, la Bosnie-Herzégovine, l'Égypte, la Géorgie, la Grèce, Israël, le Kosovo, le Qatar et l'Arabie Saoudite. VHV Group a établi sa filiale turque en 2016 et fut le premier réassureur étranger à s'implanter en Turquie. VHV Group ambitionne de devenir l'un des principaux réassureurs de la région et envisage d'étendre à terme ses opérations à plus de 30 pays.

Source : *Reinsurance News*, 20 octobre 2021

Transfert de technologie et de savoir-faire par Boehringer Ingelheim à son homologue turc Abdi Ibrahim

La société pharmaceutique allemande Boehringer Ingelheim se lance dans la localisation de certains produits pharmaceutiques en Turquie en partenariat avec son homologue turc Abdi Ibrahim. Ce projet de localisation vise à contribuer aux efforts de la Turquie de sécuriser l'approvisionnement en médicaments dans différents domaines (système nerveux, diabète, maladies chroniques, maladies cardiovasculaires). Selon le Directeur Général et Directeur du Human Pharma chez META au sein de Boehringer, ce projet jette les bases d'un transfert majeur de technologie et de savoir-faire entre l'Allemagne et la Turquie. Une fois les travaux de localisation terminés, une boîte sur deux de médicaments du portefeuille "santé humaine" sera produite en Turquie au cours des cinq prochaines années. Cet investissement permettra à Boehringer d'enregistrer 150 millions de TRY (≈15 millions €) à moyen terme et 1 milliard de TRY (≈100 millions €) sur le long terme.

Source : *Invest in Turkey*, 07 octobre 2021

Ford Otosan dévoile son premier moteur 100% conçu et fabriqué en Turquie

Le constructeur automobile turco-américain Ford Otosan a dévoilé au grand public son moteur Ecotorq. Il s'agit du premier moteur pour véhicule automobile entièrement conçu et fabriqué en Turquie. Sa mise au point a nécessité un investissement conjoint de 58 millions € du groupe turco-américain et de 13,5 millions TRY (≈3 millions €) de la part du TUBITAK (le Conseil de la recherche scientifique et technologique de Turquie). Le projet a regroupé jusqu'à 230 ingénieurs. Le moteur est premièrement destiné aux modèles de camions assemblés sur le site de production de Ford Trucks Türkiye situé à Eskişehir. Désormais, les camions sortis d'usine seront fabriqués localement à hauteur de plus de 90%. Ford Otosan prévoit à terme la commercialisation du moteur à destination d'autres constructeurs étrangers. Fort de cette réussite industrielle, Ford Otosan ambitionne de faire son entrée dans 15 nouveaux marchés d'ici 2024. Le constructeur est aujourd'hui présent dans plus de 40 pays et accorde une importance toute particulière à l'Allemagne, premier marché européen.

Source : *Dünya*, 19 octobre 2021

L'autrichien RHI Magnesita acquiert le turc Sörmas

Le géant autrichien RHI Magnesita acquiert 85% des parts du turc Sörmas pour un montant de 38,8 millions €. L'autrichien examine depuis 2019 les opportunités d'investissement en Turquie ; cette acquisition concrétise ces mois de recherche et vise à étendre le portefeuille de produits fabriqués localement de RHI Magnesita et lui servira de hub de production pour sa croissance en Turquie et dans la région. Implanté sur 4 continents et réalisant un CA de 2,2 milliards € (14.000 salariés), RHI Magnesita est un fournisseur mondial de produits et systèmes réfractaires de haute qualité. Ses solutions sont utilisées dans divers industries : sidérurgie, cimenterie, verrerie, pétrochimie. Quant au turc Sörmas, il produit des matériaux réfractaires capables de résister à un stress thermique très important. Sa capacité de production annuelle atteint 60.000 tonnes.

Source : *Dünya*, 19 octobre 2021

Schlumberger assure la mise en exploitation du champ gazier de Sakarya

Dans le cadre d'un consortium aux côtés du luxembourgeois Subsea 7, le groupe français Schlumberger s'est vu attribué par Turkish Petroleum la mise en exploitation du champ gazier de Sakarya découvert en 2019. La portée du projet couvrira les solutions souterraines pour la production terrestre (onshore), les compléments de puits, les systèmes de production sous-marine (SPS), les ombilicaux sous-marins, les colonnes montantes, les lignes d'écoulement (SURF) et une installation de production précoce (EPF). Cela doit permettre de traiter l'équivalent de 350 millions de pieds cubes standard (MMscfd) de gaz. Le site de Sakarya représente la plus grande réserve de gaz jamais découverte en Turquie. Le développement sous-marin sera situé à environ 100 milles marins dans la mer Noire (≈ 185 km).

Source : *Zone Bourse*, 15 octobre 2021

Investissements records dans l'entrepreneuriat turc

Les start-ups turques ont levé plus de 1,4 milliard \$ d'investissements à travers 206 transactions au cours des 9 premiers mois de l'année. Le volume total des transactions a ainsi enregistré un bond spectaculaire de 1.770% en glissement annuel, tandis que le nombre de transactions a augmenté de 49%. L'écosystème enregistre ainsi ses plus importants chiffres à la fois en nombre et volume de transactions confirmant l'attractivité toujours plus forte du tissu entrepreneurial turc. Un investissement sur cinq a été réalisé dans des start-ups actives dans l'industrie du jeu vidéo (40 transactions).

Source : *Daily Sabah*, 15 octobre 2021

EVENEMENT BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

« LES RENDEZ-VOUS DE L'INDUSTRIE »

WEBINAIRE TURQUE SUR L'INDUSTRIE DE DEFENSE

23.02.2022 | 09h30 > 11h00

2^{ème} armée de l'OTAN, la Turquie accorde un grand intérêt au développement de son industrie militaire en y allouant un budget d'environ 18 milliards USD chaque année.

L'industrie de défense en Turquie s'est radicalement transformée au cours de la dernière décennie. Initialement importateur, le pays, dont la reconnaissance internationale de ses systèmes augmente chaque année, est désormais fabricant d'équipements et de matériels de défense. Aujourd'hui, 3 groupes turcs se classent parmi les 100 plus grandes entreprises mondiales de la défense.

Secteur extrêmement dynamique, la défense constitue un marché hautement stratégique pour la Turquie qui a pour objectif de doter ses Forces armées de matériels et d'équipements de guerre à la pointe de la technologie.

Malgré le gain en autonomie de l'industrie ces dernières années, l'indépendance technologique n'est pas encore totalement atteinte (environ 80% de matériels fabriqués localement) et la Turquie reste tributaire de l'expertise et du savoir-faire étrangers. L'industrie turque fait appel aux compétences d'entreprises internationales pour les technologies dont elle ne maîtrise pas entièrement la conception.

OUVERTURE PROCHAINE DES INSCRIPTIONS EN LIGNE

Webinaire réservé aux membres de BCI



WEBINAIRE

23 février 2022 | 09h30 > 11h00

La Turquie, une base industrielle et technologique de défense à fortes opportunités pour les pays étrangers

ORGANISE PAR BCI

MEDEF

ANIME PAR ADVANTIS

advantis



Webinaire animé par Patrice MOYEUVRE, Directeur des Projets de Défense & Sécurité au sein d'Advantis

Riche d'une longue carrière militaire au sein de l'Armée de l'air et de l'espace française qu'il a quittée comme officier général, Patrice MOYEUVRE a occupé de hautes fonctions opérationnelles et de décision en milieu interarmées et multinational.

Spécialiste de la Turquie, il a été affecté à deux reprises en poste diplomatique comme attaché de défense près l'Ambassade de France à Ankara où il a été en charge des questions de sécurité et de défense et des relations bilatérales franco-turques.

RETOUR SUR LA 6EME SESSION DE LA JETCO

SOUS LA PRESIDENCE DU MINISTRE DELEGUEE EN CHARGE DU COMMERCE EXTERIEUR M. FRANCK RIESTER & DU MINISTRE TURC DU COMMERCE M. MEHMET MUŞ

Correspondant Turquie de MEDEF International, M. Ilker ONUR était présent avec la délégation des entreprises françaises de MEDEF international avec M. Philippe GAUTIER & M. Bogdan GADENNE-FEERTCHAK pour la 6^{ème} session de la JETCO, la Commission mixte France-Turquie pour l'économie et le commerce organisée par le Ministère turc du commerce, le Conseil des Relations Economiques Etrangères (DEIK) et le Service Economique Régional d'Ankara et présidée par M. Nail OLPAK, Président du DEIK, & M. Cagatay OZDOGRU, Président du Conseil France-Turquie de DEIK.

Cet événement a renforcé la collaboration économique entre la France et la Turquie et a contribué à la poursuite des investissements des français en Turquie avec l'organisation d'une table ronde sur le thème des investissements et des partenariats technologiques et industriels entre les 2 pays. Au terme de cette 1ère journée, plusieurs protocoles ont été signés notamment dans les secteurs de l'agriculture, l'énergie, l'environnement et les transports.

En marge de la JETCO, les membres de la délégation de MEDEF International ont eu le privilège d'échanger avec :

- M. Can Akin ÇAĞLAR, Secrétaire Général de la Municipalité Métropolitaine d'Istanbul
- M. Mansur YAVAŞ, Maire de la Municipalité Métropolitaine d'Ankara
- M. Alparslan BAYRAKTAR, Vice Ministre de l'énergie et des ressources naturelles
- M. Adil KARAIMAILOGLU, Ministre des transports et de l'infrastructure
- M. Şahap KAVCIOĞLU, Gouverneur de la Banque Centrale
- M. Yusuf BÜYÜK, Directeur Général d'İlbank

Les visites se sont clôturées par un cocktail dînatoire à l'invitation de S.E.M., M. Hervé MAGRO, Ambassadeur de France en Turquie.



Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis
Tailoring Operational Solutions.

www.advantisconseils.com