

Lettre d'information Turquie

Mai 2021



LA TURQUIE ENREGISTRE 7% DE CROISSANCE AU T1 2021

La Turquie enregistre un 1^{er} trimestre de croissance spectaculaire : +7% par rapport au T1 2020, dépassant ainsi toutes les attentes du marché.

La consommation des ménages, représentant deux tiers de l'économie, continue d'être l'un des principaux moteurs de la croissance : elle a bondi de 7,4% par rapport au 1^{er} trimestre de l'année précédente. Les exportations ont augmenté de 3,3% en rythme annuel et les dépenses publiques de 1,3%.

Sur une base sectorielle, les secteurs d'activités ayant fortement contribué à la croissance sont les activités d'information & communication (+18,1%), les autres activités de service (+14,4%), l'industrie (+11,7%), l'agriculture (+7,5%), les services (+5,9%), les activités de services professionnels & administratifs (+5,3%) et les activités d'administration publique, d'éducation, de santé humaine et de services sociaux (+3,7%). La finance & les assurances, la construction ainsi que les activités immobilières ont également soutenu la croissance avec respectivement une hausse de 2,9%, 2,8% et 2,4%.

EDITO

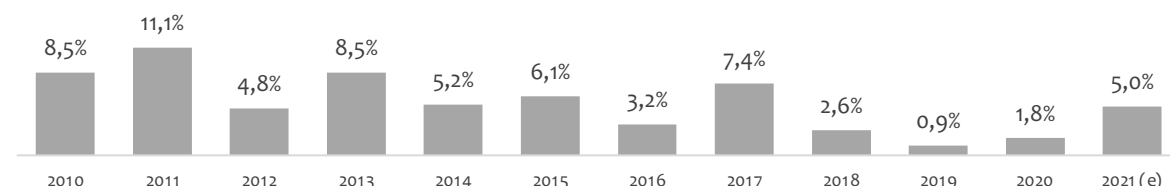
La production industrielle turque a affiché une belle performance en mars. Selon l'Institut national de la statistique (TUIK), elle a augmenté de 16,6% en rythme annuel, dépassant la prévision de 14,1%. En glissement mensuel, elle a augmenté de 0,7% contre une prévision de contraction de 0,5%. En mars, l'indice du secteur de l'industrie manufacturière aura connu une hausse de 17,2% en rythme annuel.

Néanmoins, l'inflation continue à préoccuper les économistes : elle a ainsi atteint 17,14% en avril 2021, en glissement annuel, après 16,19% en mars. La Banque centrale a maintenu inchangé son principal taux directeur en mai, à 19%, pour le deuxième mois consécutif, une décision conforme à l'attente des marchés. Ce taux devrait continuer d'être fixé à un niveau supérieur à celui de l'inflation afin de garder un effet déflationniste jusqu'à ce que les indicateurs annoncent une baisse permanente de l'inflation. Certains analystes estiment que la banque centrale abaissera son taux directeur pour le ramener à 14% d'ici la fin de l'année.

Sur le plan de la pandémie, la Turquie a amorcé une phase de normalisation progressive après un confinement strict appliqué entre le 30 avril et le 16 mai couvrant la période de fête du ramadan synonyme de festivités et visites familiales. Désormais, les citoyens peuvent se déplacer librement entre 5h-21h en semaine (déplacements interurbains compris) mais un couvre-feu général reste en vigueur les week-ends. On s'attend à ce que les lieux de restauration ré-ouvrent en présentiel au cours du mois de juin avec une jauge limitée à 50% des capacités d'accueil. La vaccination, quant à elle, se poursuit : plus de 28 millions de doses ont été administrées et plus de 12 millions de personnes ont reçu deux doses de vaccin. Le 20 mai, le ministère turc de la Santé a conclu un accord avec Pfizer-BionTech sur l'achat de 60 millions de doses avec une option de 30 millions de doses supplémentaires.

CHIFFRES CLES

Evolution de la croissance du PIB turc



Economie

Croissance : 1,8%
PIB : 717 milliards \$
PIB/hab. : 8.599 \$
PIB/hab. en PPA : 28.069 \$ (2019)
Inflation : 14,6%
Chômage : 13,2%

Commerce extérieur

Exportations : 169 milliards \$
Importations : 219 milliards \$
Balance commerciale : -50 milliards \$
IDE (2018) : 7,7 milliards \$
Monnaie au 28.05.2021 :
1€ = 10,4334 TRY | 1\$ = 8,5651 TRY

Démographie

Population : 83,6 millions d'habitants
Femmes / hommes : 50,2% / 49,8%
Age moyen : 32,4 ans
Taux d'urbanisation : 75%
Taux d'alphabétisation : 99,4%
Croissance démographique : 1,23%
Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km²
Capitale : Ankara
Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
Nombre d'aéroports actifs : 56
Nombre de ports de commerce : 180
Lignes ferroviaires : 12.000 km
Autoroutes : 2.155 km

Les discussions sont en cours pour le rachat de Golf, No: 2 dans la production de crème glacée

Les propriétaires de la société Golf, 2ème producteur turc de crème glacée et principal concurrent des glaces Algida (Unilever), sont en pourparlers avec un groupe d'investisseurs internationaux, dont Davidson Kempner Capital Management (New-York), pour acquérir 82% du capital de Golf. Le groupe d'investisseurs aurait proposé 90 millions USD pour le rachat, une offre qui inclurait le prix d'acquisition, servirait en plus à rembourser les dettes et à investir pour soutenir la croissance du groupe. La participation de 82% est détenue par la banque Albaraka Turk et les 18% restants par un groupe d'investisseurs, dont M. Ergün Akkaya, Directeur Général de la société et Président du Conseil d'Administration. Golf appartenait autrefois au conglomérat turc Yildiz Holding, propriétaire des chocolats Godiva et des biscuits McVitie's.

Source : Daily Sabah, 27 mai 2021

Thyssenkrupp va construire une usine de polymères pour le turc Yürek Polimer

Uhde Inventa-Fischer, filiale de Thyssenkrupp Industrial Solutions, a signé un contrat pour la construction d'une nouvelle usine de polymères pour le compte de Yürek Polimer A.S. à Bursa, en Turquie. L'usine devrait produire 300 tonnes par jour (108.000 tonnes par an) de PET (polyéthylène téréphtalate) pour les applications à faible viscosité. Le PET fondu produit par la technologie Thyssenkrupp sera ensuite converti en copeaux de PET. Le procédé 2R élaboré par Thyssenkrupp offre de nombreux avantages par rapport aux technologies conventionnelles, comme une empreinte réduite, moins de CAPEX, une consommation d'énergie optimisée et des coûts de production plus faibles.

Source : Hydro Carbon Processings, 22 avril 2021

Vivo lance la production de ses smartphones en Turquie

Après Oppo, Xiaomi, Realme ou TCL, Vivo 5ème fabricant mondial de smartphones, s'apprête à lancer dès le mois prochain la production de ses téléphones en Turquie. L'usine turque devient ainsi son 6ème site de production à l'international. Décision motivée par l'obtention d'une incitation à l'investissement et par le potentiel de croissance du marché turc, la commercialisation des smartphones fabriqués localement devrait faire baisser d'environ 30% les prix des téléphones. Avec cet investissement, d'un montant total de 25 millions USD, Vivo compte évoluer rapidement en Turquie en lançant 7 nouveaux modèles sur le marché. Le site, situé dans la ZIO de Gebze (Est d'Istanbul), permettra la création de 2.000 emplois.

Source : Dünya, 30 avril 2021

L'italien Carel acquiert 51% de son partenaire turc CFM

Le groupe italien Carel Industries S.P.A. renforce sa position en Turquie en devenant l'actionnaire majoritaire de CFM, son distributeur et partenaire historique. Avec 331,6 millions EUR de CA en 2020, Carel est un leader en Italie et dans le monde dans le domaine du chauffage, de la ventilation et du conditionnement avec 24 entreprises et 9 sites de production à l'international. Cet investissement permettra à Carel d'établir une présence directe en Turquie et s'inscrit dans la volonté du groupe de s'affirmer au Moyen-Orient. CFM est spécialisée dans les systèmes de refroidissement industriel, la climatisation et les logiciels industriels et d'automatisation. Elle a enregistré un CA de 14 millions EUR en 2020.

Source : Carel, 06 mai 2021

Arçelik conclut un accord pour racheter les activités de Whirlpool en Turquie

Le groupe Arçelik (propriétaire des marques Beko et Grundig) a signé avec Whirlpool Global Holdings un accord portant sur le rachat à 100% de la filiale Whirlpool en Turquie, laquelle produit des lave-linge et réfrigérateurs destinés au marché européen. Montant de la transaction : 78.3 millions EUR. Cet accord concerne les unités de production de lave-linge et réfrigérateur d'une capacité de 2,7 millions d'appareils et un entrepôt situés à Manisa dans la région d'Izmir, centre industriel important dans le domaine de l'électroménager. Le site emploie 1.000 salariés sur une superficie totale de 245.000 m2. Cette acquisition s'inscrit dans la continuité de développement du groupe Arçelik sur le marché mondial. Fin 2020, il annonçait notamment un rapprochement avec Hitachi visant à se renforcer sur la zone Asie-Pacifique.

Source : Neo-Domo, Neomag, 21 mai 2021

Mitsubishi Electric investit en Turquie pour augmenter ses capacités de production

Mitsubishi Electric Corporation a annoncé un investissement de 18 millions USD pour augmenter la capacité de production de son site turc. La production annuelle combinée de pompes à chaleur air-eau (ATW) nouvellement introduites et la production annuelle de climatiseurs individuels totaliseront à terme 1 million d'unités (contre une production de 500.000 climatiseurs individuels actuellement). Avec cet investissement, Mitsubishi compte répondre à la demande des marchés européen et turc qui, conformément aux politiques de décarbonisation, remplacent les appareils de type chaudière utilisant des combustibles fossiles par des pompes à chaleur et des chauffe-eau ATW. Par ailleurs, la demande en climatiseurs a également affiché une nette augmentation en raison des restrictions de sortie mises en œuvre en réponse à la pandémie.

Source : Mitsubishi Electric, 27 mai 2021

Constantia Flexibles acquiert le turc Propak

Wendel annonce l'acquisition du fabricant turc de packaging destiné au marché des snack, Propak Ambalaj, par l'intermédiaire de sa société Constantia Flexibles, dont il détient 60,8% du capital. Avec cet investissement, Propak apportera une complémentarité à Constantia Flexibles, déjà présente en Turquie, en ajoutant des capacités de flexographie et donnant accès à des nouveaux segments de marché. Basée à Paris, Wendel investit dans des sociétés leaders dans leur secteur et met en œuvre des stratégies de développement pour amplifier leur croissance et rentabilité. Cette opération est l'une des plus grosses acquisitions réalisées par Constantia Flexibles depuis que Wendel en est devenu l'actionnaire de référence en mars 2015.

Source : Zone Bourse, 30 avril 2021

La Pologne commande 24 drones tactiques armés auprès de la Turquie

Il s'agit des premières exportations de ce type par la Turquie vers un pays de l'OTAN. Outre l'achat de 24 drones Bayraktar TB2 (soit quatre systèmes comptant six appareils et une station de contrôle chacun), l'accord prévoit également des prestations de soutien et de formation. Développé par la société Baykar Makina, le Bayraktar TB2 peut voler à la vitesse de croisière de 130 km/h et à l'altitude maximale de 22.500 pieds. Entré en service au sein des forces turques en 2014, il a notamment été vendu à l'Azerbaïdjan, au Qatar, au Maroc et à l'Ukraine et a fait ses preuves dans les conflits en Syrie, en Libye et au Haut-Karabakh. Cette transaction s'inscrit dans la volonté de la Turquie de s'imposer en tant qu'acteur majeur dans la production et l'exportation d'équipements militaires.

Source : Capital, 25 mai 2021

Azeus Convène entre sur le marché turc

La société informatique Azeus Convène, basée à Hong Kong, étend sa présence au Moyen-Orient en annonçant son entrée sur le marché turc. La société a mis en place une équipe locale de soutien aux ventes en Turquie pour aider à comprendre le marché et fournir un service d'assistance direct à ses clients et prospects turcs. Azeus Convène propose un logiciel de réunions numériques conçu spécialement pour les dirigeants et se démarque par des normes de sécurité très vigoureuses concernant la protection d'informations. La société est présente dans plus de 40 pays et son logiciel disponible en 11 langues. Disponible à la fois sur site et dans le cloud, il s'agit de l'un des très rares fournisseurs à offrir une flexibilité d'hébergement de données.

Source : Invest in Turkey, 24 mai 2021

Vestel va fabriquer pour la marque Daewoo

Vestel a signé un accord de licence de 10 ans avec Posco International Corporation couvrant les droits de développement, de fabrication, de commercialisation et de distribution de téléviseurs et produits électroménagers sous la marque Daewoo. Le contrat de licence couvre 49 pays comprenant les pays de l'Union européenne, la Russie, les Républiques turcophones et la Turquie. Cet accord vise à accroître la compétitivité et les ventes de la marque Daewoo en Turquie et sur les marchés d'exportation. Vestel est reconnu dans la fabrication de divers appareils électroniques grand public et électroménagers destinés à l'export pour de grands comptes internationaux comme JVC, Sharp ou Toshiba qui forment plus de 80% de ses ventes. Le complexe industriel de Vestel, situé à Izmir, est considéré comme le plus grand site de production d'électronique en Europe.

Source : Bloomberg HT, 21 mai 2021

TURQUIE, GESTION & PARTAGE DE L'EAU DANS L'AGRICULTURE

WEBINAIRE | 18 juin 2021 | 11h-12h

> Réservé aux adhérents de VEGEPOLYS VALLEY

Organisé par VEGEPOLYS VALLEY, ADVANTIS anime le webinaire consacré à la gestion et au partage de l'eau dans l'agriculture en Turquie.

Le webinaire s'articulera autour, tout d'abord, d'éléments généraux sur la zone, puis un zoom particulier sera réalisé sur la problématique de l'eau dans l'agriculture en Turquie : le pays est en effet classé 32^{ème} pays au monde à souffrir de pénurie d'eau. Le stress hydrique de la Turquie est situé entre 25% et 70% et le pays risque d'être confronté à une pénurie d'eau à partir de 2030.



BACK TO EXPORT

29 juin 2021

> ADVANTIS vous invite à participer à l'événement BACK TO EXPORT organisé par STRATEXIO, MEDEF INTERNATIONAL & L'OSCI

Les opérateurs privés de l'international organisent leur journée de l'international

Stratexio, Medef International et l'OSCI organisent le 29 juin prochain une grande journée nationale de mobilisation des entreprises sur l'export.

Lors de cet événement, vous pourrez découvrir les perspectives 2021 et les tendances marchés par grand secteur dans les pays OCDE et chez les émergents, échanger entre pairs, faire des rencontres pragmatiques, enrichir votre réseau et établir des liens d'affaires.



[JE M'INSCRIS](#)

UNIVERSITE D'ÉTÉ DE L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

#UEIE2021 | 6-7 juillet 2021 | MARSEILLE

> ADVANTIS participe à l'UEIE 2021 organisé par l'OSCI

EXPORTER EN 2021-2030 : LA NOUVELLE DONNE

Toutes crises rebat les cartes. Celle-ci en particulier modifie les pratiques du commerce international et nous oblige à nous transformer pour profiter des nouvelles opportunités à l'international de la décennie 2021-2030.

- Sur quels terrains se jouera la croissance 2021-2030 ?
- Quelles sont les nouvelles dynamiques du marché ?
- Quels seront les facteurs clés de succès pour tirer partie de la croissance 2021-2030 ?
- Comment transformer son entreprise pour gagner dans la compétition mondiale ?



[JE M'INSCRIS](#)

LES EVENEMENTS DE BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

« LES MERCREDIS DE LA SANTE – TURQUIE »

WEBINAIRE GRATUIT > 29 SEPTEMBRE 2021 > 09h30-11h00

Forte de plus de 83 millions d'habitants et se positionnant 3^{ème} destination mondiale de tourisme médical, la Turquie a lancé de nombreux projets d'envergure dont plus de 30 campus hospitaliers intégrés pour répondre aux besoins croissants du secteur sanitaire.

Ces investissements s'accompagnent de facto de multiples besoins en biens et services dont les dispositifs médicaux ; importés à hauteur de 85% et de technologies en e-santé; besoins accélérés par la pandémie du Covid-19.

S'alignant sur les réglementations et normes européennes, la Turquie offre un cadre d'accès facilité aux entreprises françaises désireuses d'y exporter leur savoir-faire.

Evenement Bretagne Commerce International
« LES MERCREDIS DE LA SANTE - TURQUIE »
WEBINAIRE GRATUIT
29 sept. 2021 09h30 > 11h00
Bretagne Commerce International, en partenariat avec Biotech Santé Bretagne, propose un "parcours filière", composé de webinaires dédiés au secteur de la santé
DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 24 SEPTEMBRE 2021
NOMBRE DE PLACES LIMITE : 100 PERSONNES
Webinaire animé par
Ilker ONUR
Directeur Exécutif d'Advantis Turquie
Membre du réseau de prestataires agréés à l'étranger de BCI
Correspondant Turquie de Medef International
Advantis est agréé par Bpifrance et membre de Globalians & OSCE

Date limite d'inscription : 24 septembre 2021
Nombre de places limité : 100 personnes

[JE M'INCRIS](#)

« LES MARDIS DE L'AGRI – TURQUIE »

WEBINAIRE GRATUIT > 05 OCTOBRE 2021 > 09h30-11h00

Bénéficiant d'un vaste territoire et de climats variés, la Turquie, de tradition agricole, est un pays à grand potentiel. Elle reste cependant une terre de contrastes concernant l'élevage : le pays réalise des records concernant l'élevage avicole mais reste fortement dépendant des importations de bovins vifs et de carcasses.

A l'opposé, la Turquie fait belle figure dans la filière avicole : classée 8^{ème} producteur de volailles et 3^{ème} exportateur d'œufs au niveau mondial, le secteur profite d'une importante consommation intérieure grâce à l'émergence d'une classe moyenne dont le niveau de vie a triplé en l'espace de dix ans. A la demande locale s'ajoute la demande régionale qui impose à l'industrie avicole turque d'assurer une qualité et une continuité de la production qui, bien que développée, affiche des lacunes.

Concernant la pêche et l'aquaculture, le pays se hisse 6^{ème} producteur européen et 30^{ème} au niveau mondial de produits aquatiques. La Turquie est un pays entouré de 4 mers ce qui lui confère un littoral riche et diversifié. Mais des besoins subsistent en termes de machines et équipements, gestion de sites, sécurité et hygiène, nutrition et reproduction.

Evenement Bretagne Commerce International
« LES MARDIS DE L'AGRI - TURQUIE »
WEBINAIRE GRATUIT
05 oct. 2021 09h30 > 11h00
Bretagne Commerce International, en partenariat avec le SPACE, propose un "parcours filière" composé de webinaires sectoriels dédiés au marché de l'élevage, à ses différentes filières et à l'aquaculture
DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 MAI 2021
NOMBRE DE PLACES LIMITE : 100 PERSONNES
Webinaire animé par
Ilker ONUR
Directeur Exécutif d'Advantis Turquie
Membre du réseau de prestataires agréés à l'étranger de BCI
Correspondant Turquie de Medef International
Advantis est agréé par Bpifrance et membre de Globalians & OSCE

Date limite d'inscription : 20 mai 2021
Nombre de places limité : 100 personnes

[JE M'INCRIS](#)

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis
Tailoring Operational Solutions.

www.advantisconseils.com