

## Lettre d'information Turquie

Juillet 2022



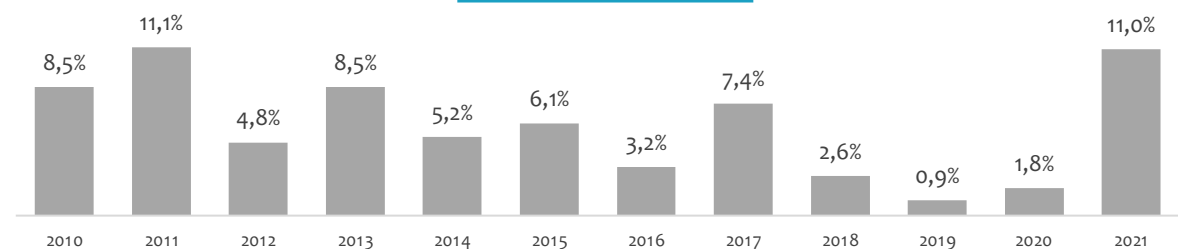
### ÉDITO

Les investissements étrangers continuent de progresser en Turquie malgré l'inflation qui se poursuit (+78,5% sur un an en juin après 73,5% en mai), notamment favorisée par la dépréciation monétaire. En mai 2022, la valeur totale des entrées d'investissements directs étrangers (IDE) a pris de l'ampleur par rapport à son évolution lente au cours des quatre premiers mois en atteignant 1,18 milliard USD. Avec ce dernier chiffre, les entrées d'IDE vers la Turquie au cours des cinq premiers mois de 2022 ont augmenté de 8,7% par rapport à la même période en 2021, s'élevant à 3,73 milliards USD. Les ventes immobilières ont représenté 62,7% des entrées totales d'IDE au cours des cinq premiers mois tandis que les trois secteurs qui ont reçu le plus d'investissements en capital au mois de mai ont été respectivement le commerce de gros et de détail, l'hébergement et la restauration et les TIC. 35% des entrées de capitaux ont été en provenance de Suisse, puis des Pays-Bas et du Japon.

Sur le front diplomatique, la Turquie s'est affirmée comme médiateur diplomatique stratégique dans les négociations qui se sont tenues entre l'Ukraine et la Russie concernant l'accord sur les céréales. L'Ukraine et la Russie ont en effet signé un accord avec la Turquie et les Nations unies sur l'exportation des céréales et produits agricoles via la mer Noire à Istanbul le 22 juillet dernier. L'accord négocié garantit le passage en toute sécurité des navires commerciaux des trois principaux ports ukrainiens de la mer Noire (Odessa, Tchernomorsk et Yuzhny) dans les prochaines semaines. Des navires-pilotes ukrainiens guideront les navires céréaliers à travers un couloir sûr dans la mer Noire minée pour protéger les côtes ukrainiennes des possibles assauts russes, puis traverseront le détroit du Bosphore. Les navires seront contrôlés par un centre de coordination conjoint, établi à Istanbul et comprenant des représentants de toutes les parties et des Nations Unies afin de répondre aux inquiétudes de Moscou, qui veut avoir la garantie que les cargos n'apporteront pas d'armes à l'Ukraine. Cette entente fait suite à des mois de négociations menées par la Turquie et les Nations unies et marque le premier accord majeur entre l'Ukraine et la Russie depuis le début de la guerre.

### CHIFFRES CLÉS

Évolution de la croissance du PIB turc



#### Économie

Croissance : 11%  
 PIB (2020) : 717 milliards \$  
 PIB/hab. : 9.539 \$  
 PIB/hab. en PPA (2019) : 28.069 \$  
 Inflation : 36,08%  
 Chômage : 12%

#### Commerce extérieur

Exportations : 225 milliards \$  
 Importations : 271 milliards \$  
 Balance commerciale : -46 milliards \$  
 IDE : 14,2 milliards \$  
 Monnaie au 27.07.2022 :  
 1€ = 18,1286 TRY | 1\$ = 17,8701 TRY

#### Démographie

Population : 84,6 millions d'habitants  
 Femmes / hommes : 50,1% / 49,9%  
 Age moyen : 33,1 ans  
 Taux d'urbanisation : 93,2%  
 Taux d'alphabétisation : 99,4%  
 Croissance démographique : 1,23%  
 Espérance de vie : 78%

#### Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km<sup>2</sup>  
 Capitale : Ankara  
 Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Égée, Mer Noire  
 Nombre d'aéroports actifs : 56  
 Nombre de ports de commerce : 180  
 Lignes ferroviaires : 12.000 km  
 Autoroutes : 2.155 km

## Le tourisme turc reprend des couleurs

Les chiffres du tourisme se rapprochent des niveaux pré-pandémiques. La ville d'Antalya, décrite comme la capitale du tourisme balnéaire en Turquie, a accueilli 6,1 millions de touristes entre le 1er janvier et le 24 juillet 2022, en hausse de 107% en g.a. En mai 2022, le taux d'occupation des hôtels à Istanbul a atteint 78,4%, dépassant le taux enregistré avant la pandémie (58,2% en mai 2019). La Turquie mise sur une reprise cette année avec comme objectif d'accueillir 29 millions de touristes et de générer un revenu de 24 milliards USD et s'attend à un rebond touristique en 2023. Les groupes hôteliers poursuivent ainsi leurs investissements : les établissements Accor, Radisson et Marriott envisagent de comptabiliser respectivement 63, 50 et 43 complexes d'ici fin 2022 tandis que les chaînes Hilton et Wyndham ouvriront respectivement leur 100ème et 90ème établissement en 2023.

Source : diverses, juillet 2022

## Nestlé porte à cinq le nombre de ses usines en Turquie

La branche Nestlé Health Science a inauguré une nouvelle usine de production spécialisée dans la nutrition entérale en Turquie dans la région de Bursa sur le site de Nestlé à Karacabey. Il s'agit de la 5ème usine du groupe suisse en Turquie. Le montant de l'investissement, réalisé en 2020 avec les différents supports d'incitation fournis par le ministère de l'Industrie turc, s'est élevé à 433 millions TL (≈ 54 millions €). L'usine, actuellement opérationnelle, a une capacité de production annuelle de 9.000 tonnes ; elle doublera son volume de production avec une augmentation de capacité prévue l'année prochaine. 29 produits de nutrition entérale de 8 groupes de produits différents y seront produits soit 63% de la gamme de Nestlé Health Science. Grâce à sa technologie et à sa solide infrastructure, l'usine est candidate pour devenir un hub de développement de produits de la division Nestlé Health Science. Avec cet investissement, Nestlé confirme sa volonté de faire de ses activités de nutrition pharmaceutique un domaine stratégique en Turquie.

Source : Dünnya, 02 juillet 2022

## Fedrigoni parvient à un accord pour le rachat du turc Unifol

L'italien Fedrigoni, le leader mondial de la production de papier pour les emballages haut de gamme, est parvenu à un accord pour le rachat de Unifol, le monopoleur turc des autocollants en PVC. Fondé en 1888, Fedrigoni compte plus de 4.500 collaborateurs et 48 centres dans plus de 27 pays. À travers ses multiples acquisitions, le groupe est devenu un géant dans plusieurs marchés : étiquettes, papiers d'emballage haut de gamme et autocollants. L'acquisition d'Unifol s'inscrit dans la stratégie du groupe de diversifier sa production, étendre sa présence internationale et affirmer sa position de leader sur le marché des autocollants. Basé à Istanbul, Unifol fabrique des films PVC pour grande surface depuis 1994. Avec 80 employés, son activité principale est l'habillage, le revêtement ou encore l'application de graphiques sur véhicule.

Source : Fedrigoni, 12 juillet 2022

## BASF ouvre son premier centre de compétence pour bébés en Turquie

Le « Baby Care Competence Center » vise à développer des solutions durables et efficaces à destination d'une large gamme de produits de soins pour bébés (shampoings, gels, huiles crèmes, lotions, lingettes humides). L'objectif est de répondre aux besoins changeants du marché des soins pour bébés en croissance rapide en Turquie et dans la région. Les formulations préparées et les solutions qui y seront développées seront également utilisées par d'autres clients de BASF dans de nombreuses régions du monde, façonnant ainsi le marché mondial des soins pour bébés. Ce centre est intégré au Centre d'innovation de BASF en Turquie, actif depuis 2020, dont le but est de fournir de l'innovation technologique et industrielle dans des domaines divers et variés (nutrition, soins à domicile, nettoyage industriel, soins personnels, construction, revêtements industriels, finition automobile, plastiques techniques etc.).

Source : Dünnya, 05 juillet 2022

## Airbus et TAI signent un nouvel accord dans la production d'avions-cargos

Cette nouvelle coopération comprendra la production par TAI de la barrière de chargement rigide (RCB) de l'A350F (seul fournisseur de cette pièce), de la production à 50% de la section 18/19 des cargos monocouloirs de la série A320 et des panneaux de carrosserie inférieures intermédiaires de l'A220. Turkish Aerospace (TUSAŞ ou TAI), partenaire historique d'Airbus, fournit des milliers de pièces et composants pour les avions Airbus depuis plus de 20 ans. Cet accord marque une autre longue collaboration commerciale et industrielle entre les deux sociétés. TAI fait partie des acteurs mondiaux spécialisés dans les secteurs de l'aérospatiale et de la défense. La société opère dans la conception, le développement, la modernisation et la production de systèmes de l'industrie aérospatiale (plateformes aériennes, véhicules aériens sans pilote UAV, systèmes spatiaux...).

Source : Daily Sabah, 22 juillet 2022

## La Turquie se hisse 1er pays d'Europe pour les investissements dans les start-ups de jeux vidéo

Avec au total 333 millions USD investis dans 13 start-ups de jeux au cours du premier semestre 2022, la Turquie est devenue le 1er pays d'Europe en termes d'investissement dans les start-ups du secteur des jeux vidéo. Elle devance de loin le Royaume-Uni, 2ème au classement, avec une valeur de transaction deux fois plus élevée que Londres. Ce montant dépasse également le montant total des investissements perçus par les start-ups du secteur des jeux vidéo sur l'ensemble de l'année 2021 (265 millions USD). Deux start-ups turques (Dream Games et Spyke games) constituent 92% du montant total de cet investissement. Les investisseurs étrangers ont participé à une transaction sur quatre. Quant au montant total des investissements dans les start-ups au cours de la même période, il s'est élevé à 1,39 milliard USD pour 140 transactions.

Source : Hürriyet Daily News, 22 juillet 2022

## Stellantis prévoit de fabriquer trois nouveaux modèles en Turquie

Après la décision de transférer la fabrication du modèle Doblo de Fiat en Espagne, fabriqué en Turquie depuis 22 ans, les groupes Stellantis et Koç Holding ont conclu un accord pour la fabrication de 3 nouveaux modèles en Turquie. Les modèles en question ne sont pour l'heure pas encore connus mais il s'agirait de véhicules pour particuliers et commerciaux et concernerait des modèles électriques et hybrides. La capacité totale de fabrication de véhicules de l'usine turque TOFAŞ, où sont produits les modèles Sedan, Hatchback, Station Wagon et Cross de la famille Fiat Egea, ainsi que le modèle Fiorino, est de 400.000 unités par an. Le site est l'une des trois usines les plus technologiques du groupe Stellantis au monde et une des trois premières entreprises du pays en termes d'investissements en R&D. Cette décision renforce la volonté du groupe Stellantis, fusion du Groupe FCA et Groupe PSA, d'asseoir une trajectoire stratégique de décarbonation à l'échelle mondiale en développant des modèles à plus faibles émissions.

Source : Dünnya, 04 juillet 2022

## Azelis rachète les actifs de distribution d'huiles lubrifiantes du turc Ak-Tas

Azelis, l'un des principaux fournisseurs mondiaux dans l'industrie des produits chimiques de spécialité et des ingrédients alimentaires, a signé un accord pour acquérir les actifs de distribution de lubrifiants spéciaux du turc Ak-Tas. La transaction comprend l'activité d'additifs pétroliers d'Ak-Tas ainsi que l'activité de distribution d'huile de base de Whitechem, filiale d'Ak-Tas. Cette acquisition intervient quelques mois après le rachat d'Umongo en Afrique du Sud et renforce la chaîne de valeur latérale d'Azelis dans le segment de marché L&MWF (Lubrifiants et fluides de travail des métaux). Cette opération permettra à Azelis d'accroître davantage sa présence dans les segments spécialisés en chimie industrielle dans la région EMEA. Il s'agit de la 4ème opération d'acquisition du belge en Turquie. La transaction devrait être finalisée au T3 2022, après la validation des conditions de clôture habituelles.

Source : Azelis, 30 juin 2022

## L'irlandais Kerry accroît ses capacités de production dans son usine turque

Le groupe Kerry, dont le siège social est basé en Irlande, a décidé d'accroître ses capacités de production dans son usine située dans le district de Tuzla à Istanbul en mettant en service une troisième ligne de production pour répondre à la demande croissante. Fondé en 1972, Kerry est un important groupe du secteur de l'agroalimentaire. Présent dans 32 pays à travers 152 usines de production pour un effectif total de 22.000 travailleurs, Kerry est présent en Turquie depuis 2006 et y produit depuis 2015, à Tuzla, dans une usine rachetée à la marque Krater. Le groupe opère dans le secteur à travers les marques Da Vinci Gurme, Ravifruit et Krater. Le groupe a privilégié la Turquie pour répondre à une demande croissante et pour poursuivre son développement dans les secteurs des produits à base laitier, des boissons et des sucreries, signe de la confiance portée au marché turc. Le groupe possède des activités de R&D en Turquie, ce qui lui permet d'innover constamment.

Source : Dünnya, 27 juin 2022

## Le géant turc Eczacıbasi va acquérir Gensenta, filiale du groupe Amgen

Le groupe Eczacıbasi a annoncé le rachat d'une participation de 99,96% de la société Gensenta, filiale du groupe pharmaceutique américain Amgen, pour 135 millions USD. Gensenta est à la base une société turque ayant débuté ses activités en tant que laboratoire en 1923 ; elle a poursuivi ses activités sous le nom Mustafa Nevzat Pharmaceuticals à partir de 1957 puis a été rachetée par Amgen en 2012. Le nom de la société a ensuite changé pour Gensenta en 2020. Le groupe est l'un des plus importants fabricants et exportateurs de flacons lyophilisés en Turquie et dans la région. Cette acquisition alimentera la croissance du groupe Eczacıbasi en ajoutant des capacités de production locales de produits pharmaceutiques, de produits biosimilaires et d'ingrédients actifs à son portefeuille ainsi que des compétences d'exportation.

Source : Dünnya, 29 juin 2022

# CONGES ANNUELS

Nos bureaux seront fermés du 08 au 29 août  
Nous serons de retour le mardi 30 août  
L'équipe reste joignable tout l'été

Bonnes vacances !

Plage Ölüdeniz à Fethiye sur la côte Méditerranéenne

## PROCHAINS ÉVÉNEMENTS ADVANTIS

### WEBINAIRE LES JEUDIS DE L'AGRO TURQUIE FOCUS PROCESS, EQUIPEMENTS IAA & PAI 03 novembre 2022 | 09h30 > 11h00

Bénéficiant d'un vaste territoire et de climats variés, la Turquie est un pays agricole de tradition se positionnant 1er producteur européen et 7ème mondial. Le pays est considéré comme une véritable base régionale pour la production, la transformation et l'exportation de produits alimentaires vers les marchés européens et du Moyen-Orient.

En 2021, les exportations de produits agroalimentaires et de boissons s'élevaient à 22,9 milliards \$ (+21%) représentant 10,2% des recettes d'exportation totales du pays.

Bien que le secteur soit largement excédentaire et bénéficie d'un parc machine plutôt développé, il doit s'adapter aux nouvelles tendances de consommation et s'équiper de nouveaux process et matériels répondant aux nouvelles exigences environnementales et industrielles de production en matière de technologie 4.0.

Les entreprises européennes peuvent à la fois bénéficier d'opportunités de sourcing mais aussi de partenariat export en apportant du savoir-faire nouveau sur les process, les emballages, les méthodes de transformation et la valorisation des aliments/déchets industriels alimentaires.

Webinaire organisé par **Bretagne Commerce International**, en partenariat avec **Produit en Bretagne & l'ABEA** et animé par **Advantis**, gratuit et réservé aux entreprises domiciliées en Bretagne.

Pour plus d'informations sur le webinaire [cliquez ici](#)

[JE M'INSCRIS](#)



**WEBINAIRE TURQUIE**

"LES JEUDIS DE L'AGRO"  
**FOCUS PROCESS, EQUIPEMENTS IAA & PAI**

**03 Nov. 2022**  
09h30 > 11h00

WEBINAIRE ORGANISE PAR  
**BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL EN**  
PARTENARIAT AVEC **PRODUIT EN BRETAGNE ET**  
**L'ABEA**  
& ANIMÉ PAR **ADVANTIS**

**advantis** est prestataire agréé de **BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL**

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

**advantis**  
Tailoring Operational Solutions.

[www.advantisconseils.com](http://www.advantisconseils.com)