

## Lettre d'information Turquie

Juillet 2021



### EDITO

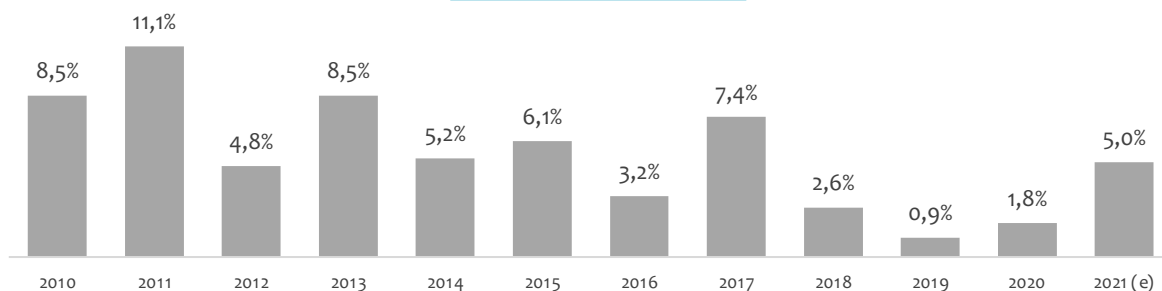
L'actualité de ces dernières semaines a été marquée par des catastrophes naturelles tant en Turquie qu'au niveau mondial rappelant l'urgence de prendre des mesures au niveau environnemental. Située dans la ceinture méridionale de l'Europe méditerranéenne, la Turquie demeure particulièrement vulnérable au risque climatique. Les températures devraient augmenter de 3 degrés et les précipitations, diminuer de 20% d'ici 2040. Ces dernières semaines, la région de la mer Noire a été frappée par des inondations torrentielles et des glissements de terrain ; des terres agricoles ont été entièrement inondées et les récoltes dévastées.

La sphère politique turque accélère ses initiatives pour contribuer à une économie plus verte et durable. La Turquie a ainsi entamé un plan d'action d'intégration au Pacte Vert ou "Green Deal" européen, un plan qui comprend 32 objectifs et 81 actions dans 9 catégories pour accompagner la transition de la Turquie vers une économie plus respectueuse de l'environnement, conformément à l'objectif de faire de l'Europe le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050. Un groupe de travail coordonnera les actions afin de s'adapter aux exigences et normes établies par l'Union européenne.

Sur le plan sanitaire, le pays poursuit sa campagne de vaccination : selon les données du ministère turc de la Santé, plus de 40 millions de la population est primo-vaccinée soit 48% de la population totale. La Turquie a par ailleurs commencé à administrer une troisième dose de vaccin pour augmenter les anticorps, censés affaiblir au bout de 6 mois. Les personnes éligibles sont le personnel hospitalier et celles ayant plus de 50 ans ayant reçu leur deuxième dose au moins 3 mois auparavant. Le choix du vaccin est laissé au vacciné entre Sinovac ou Pfizer-BioNTech, actuellement administrés en Turquie.

### CHIFFRES CLES

Evolution de la croissance du PIB turc



Estimations 2020-2021 du gouvernement turc

#### Economie

Croissance : 1,8%  
 PIB : 717 milliards \$  
 PIB/hab. : 8.599 \$  
 PIB/hab. en PPA : 28.069 \$ (2019)  
 Inflation : 14,6%  
 Chômage : 13,2%

#### Commerce extérieur

Exportations : 169 milliards \$  
 Importations : 219 milliards \$  
 Balance commerciale : -50 milliards \$  
 IDE (2018) : 7,7 milliards \$  
 Monnaie au 28.07.2021 :  
 1€ = 10,1490 TRY | 1\$ = 8,5830 TRY

#### Démographie

Population : 83,6 millions d'habitants  
 Femmes / hommes : 50,2% / 49,8%  
 Age moyen : 32,4 ans  
 Taux d'urbanisation : 75%  
 Taux d'alphabétisation : 99,4%  
 Croissance démographique : 1,23%  
 Espérance de vie : 78%

#### Géographie | Logistique

Superficie : 783,582 km<sup>2</sup>  
 Capitale : Ankara  
 Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire  
 Nombre d'aéroports actifs : 56  
 Nombre de ports de commerce : 180  
 Lignes ferroviaires : 12.000 km  
 Autoroutes : 2.155 km

## Les start-ups turques séduisent les investisseurs étrangers

Au cours du second trimestre 2021, les start-ups turques ont reçu 746 millions \$ d'investissements étrangers via 63 transactions portant le montant total des investissements au premier semestre 2021 à près de 1,3 milliard \$ pour 129 transactions. La start-up de jeux mobiles Dream Games a levé 155 millions \$ en juin dans le cadre d'un cycle d'investissement de série B, le plus important du genre en Turquie valorisant l'entreprise à 1 milliard \$. La startup a ainsi collecté un total de 207,5 millions \$ d'investissements et franchi le cap du milliard de dollars en seulement deux ans. Dans le cadre des investissements providentiels et de capital-risque, la Turquie s'est classée 8ème en Europe et 2ème parmi les pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord au second trimestre. Sur la même période, la Turquie a reçu plus d'investissements que de nombreux pays européens tels que la Finlande, la Norvège, l'Autriche, le Danemark, l'Irlande, l'Italie, la Belgique ou la Pologne.

Source : Daily Sabah, 16 juillet 2021

## Investissement dans la médecine nucléaire

Lux Theranostics, fonds luxembourgeois, est devenu actionnaire majoritaire du turc Moltek, en rachetant 60% de ses parts. Moltek est le leader turc des médicaments radiopharmaceutiques qu'elle produit depuis son site de production situé à Gebze (Kocaeli) d'une surface de 2.000 m2 depuis 2009. Spécialisée dans la médecine nucléaire, la société turque dispose de 3 unités de cyclotron et de radiochimie. Ses produits sont utilisés en oncologie, cardiologie et neurologie. Elle a participé aux côtés de Terumo Medical et de Quirem Medical au développement de Quiremspheres (Radiothérapie sélective interne), utilisée pour la première fois en Turquie en 2018, dans le cadre d'une radioembolisation d'une tumeur du cancer primitif du foie. En plus de ses activités de production, Moltek est le représentant officiel de marques internationales comme Lemer Pax, Eckert&Ziegler, Polatom, Rotop, CMR, Perkin Elmer. Cet investissement renforce le positionnement stratégique de la Turquie dans le secteur de la santé.

Source : Dünya, 07 juillet 2021

## Le mexicain Kavak est en pourparlers pour acquérir le turc Garaj Sepeti

Kavak Holding, place de marché en ligne spécialisée dans les voitures d'occasion, présente au Mexique, en Argentine et au Brésil, est en discussion pour racheter la totalité des parts de la société turque Garaj Sepeti, plateforme en ligne de galeries automobiles. Fondée en 2017, la société turque a enregistré une fulgurante progression en quelques années multipliant par 12 ses revenus en 2019. Son chiffre d'affaires s'élève aujourd'hui à environ 40-50 millions \$ et la société se hisse 38ème dans le classement des plus grandes sociétés Internet de Turquie. Soutenue par le japonais SoftBank Group Corp, Kavak a été fondée en 2016. L'entreprise a atteint une valorisation de 1 milliard \$ l'année dernière et est devenue la première licorne du Mexique. Aujourd'hui valorisée à plus de 4 milliards \$, Kavak compte 2.500 employés rien qu'au Mexique. Si l'opération se concrétise, il s'agira de la première acquisition de la société mexicaine hors du continent américain.

Source : Dünya, 29 juin 2021

## Le géant du e-commerce Hepsiburada, 1<sup>ère</sup> société turque à faire son entrée au Nasdaq

La plateforme de commerce électronique Hepsiburada est devenue la première société turque à être cotée à la bourse du Nasdaq. Évaluée à 3,9 milliards \$ dès son introduction en bourse, le prix de ses actions s'élève actuellement à 12 \$. Hepsiburada souhaite lever des fonds pour soutenir son expansion sur le marché turc, qui connaît une forte progression, et se développer sur les marchés voisins, notamment au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Hepsiburada a tiré profit de la forte croissance des commandes en ligne pendant les restrictions liées à la pandémie ; son chiffre d'affaires a ainsi progressé de 145% en 2020 atteignant près de 736 millions \$ l'an passé avec une part de marché de 17%. La valeur brute de ses marchandises a grimpé de 89% atteignant 17 milliards TRY (= 2 milliards \$).

Source : Daily Sabah, 01 juillet 2021

## Turquie, l'une des destinations préférées des investisseurs étrangers

Le cabinet Ernst & Young a publié son rapport sur l'attractivité des pays européens en termes d'IDE « EY Attractiveness Survey Europe June 2021 ». Le rapport révèle que le nombre de projets d'IDE en Turquie a enregistré une hausse spectaculaire de 18% en 2020 totalisant 208 projets (contre 176 en 2019), et ce malgré une baisse générale de 13% du nombre de projets d'IDE en Europe, résultant des incertitudes causées par la Covid 19. La Turquie se hisse ainsi 7ème pays à accueillir le plus grand nombre de projets d'IDE parmi les pays européens, faisant du pays l'une des plus grandes destinations d'investissement d'Europe. La Turquie est notamment devenue la 2ème destination manufacturière d'Europe juste derrière la France avec 153 projets, soit 74% des projets d'IDE réalisés dans le pays. Le rapport révèle également que la Turquie est devenue le 2ème lieu d'investissement préféré des industries chimie, plasturgie et caoutchouc avec 43 projets.

Source : Ernst & Young, juin 2021

## La BERD participe au financement de la Ford Transit Custom 100% électrique

La BERD finance la fabrication du véhicule utilitaire Ford Transit Custom 100% électrique en accordant un prêt de 650 millions € à Ford Otosan, JV entre le constructeur américain Ford et le turc Koc Holding. Le financement fait partie de la volonté de la Banque d'accompagner la transition verte et soutient l'objectif de Ford de diriger l'électrification de l'industrie automobile pour un avenir plus respectueux du climat. Les véhicules électriques sont considérés comme la clé de l'avenir des transports. De plus en plus de gouvernements s'efforcent de décarboniser l'industrie pour accélérer la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ford Otosan prévoit de dépenser 2 milliards € pour la fabrication de véhicules utilitaires de nouvelle génération jusqu'en 2026, soutenu par des incitations de l'État turc. L'usine du constructeur automobile situé à Kocaeli souhaite devenir un hub mondial de Ford pour la production de véhicules électriques commerciaux et compte créer 3.000 nouveaux emplois dans les années à venir.

Source : BERD, 14 juillet 2021

## L'espagnol Artech acquiert la totalité des parts du turc Esitas

Artech, l'un des plus grands fabricants de transformateurs au monde, a acquis la totalité des parts d'Esitas, l'un des principaux fabricants de transformateurs basse-moyenne tension en Turquie. Fondée en 1946 en Espagne, Artech développe des équipements et des solutions pour l'industrie de l'énergie électrique. Présent dans 150 pays avec plus de 2.000 employés, Artech dispose de 11 sites de production et 6 centres de recherche. Faisant partie des trois plus grands fabricants de transformateurs au monde, Artech maintient sa position de leader régional dans les énergies renouvelables et d'autres groupes de produits à haute valeur ajoutée pour les marchés ferroviaires. Fondée en 1984 à Istanbul et disposant de deux usines (Turquie et Indonésie), Esitas fabrique des transformateurs de mesure basse et moyenne tension jusqu'à 40,5 kV. Cette acquisition s'inscrit dans la volonté du groupe espagnol d'étendre davantage sa présence à l'international.

Source : Dünya, 09 juillet 2021

## LC Waikiki fait son entrée en Afrique et en Amérique du Sud

Après l'ouverture de son premier magasin en janvier 2021 en Ouganda, le groupe de prêt-à-porter LC Waikiki devient le premier acteur turc du secteur de l'habillement à faire son entrée en Amérique du Sud via l'ouverture de deux boutiques au Pérou et en Équateur. Fondée en 1988 par le français George Amoual, la marque est rachetée par la société turque Tema, filiale du Groupe Taha, et devient ainsi une marque turque en 1997. Ayant ouvert son premier magasin à l'étranger en 2009, la marque dispose, désormais, de plus de 1.000 magasins physiques dans plus de 50 pays et envisage d'ouvrir plus de 100 magasins à l'étranger en 2021, principalement en Amérique et en Afrique sub-saharienne.

Source : Dünya, 12 juillet 2021

# CONGES ANNUELS

Nos bureaux seront fermés du  
**9 août au 3 septembre 2021**

Nous serons de retour le  
**Lundi 6 septembre 2021**

**Bonnes Vacances !**

Baie de Sarsala à Dalaman, Marmaris, Turquie

## PROCHAINS EVENEMENTS ADVANTIS

### « LES MERCREDIS DE LA SANTE – TURQUIE »

WEBINAIRE GRATUIT > 29 SEPTEMBRE 2021 > 09h30-11h00

Forte de plus de 83 millions d'habitants et se positionnant 3<sup>ème</sup> destination mondiale de tourisme médical, la Turquie a lancé de nombreux projets d'envergure dont plus de 30 campus hospitaliers intégrés pour répondre aux besoins croissants du secteur sanitaire.

Ces investissements s'accompagnent de facto de multiples besoins en biens et services dont les dispositifs médicaux ; importés à hauteur de 85% et de technologies en e-santé; besoins accélérés par la pandémie du Covid-19.

S'alignant sur les réglementations et normes européennes, la Turquie offre un cadre d'accès facilité aux entreprises françaises désireuses d'y exporter leur savoir-faire.

Evenement Bretagne Commerce International  
« LES MERCREDIS DE LA SANTE - TURQUIE »  
WEBINAIRE GRATUIT  
29 sept. 2021 09h30 > 11h00  
Bretagne Commerce International, en partenariat avec Biotech Santé Bretagne, propose un "parcours filière", composé de webinaires dédiés au secteur de la santé.  
DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 16 SEPTEMBRE 2021  
NOMBRE DE PLACES LIMITE : 100 PARTICIPANTS  
Ilker ONUR  
Directeur Exécutif d'Advantis Turquie  
Partenaire de référence de proximité agissant à l'échelle de RCI  
Contacter le service de conseil sur [advantis@advantisconseils.com](mailto:advantis@advantisconseils.com)

[JE M'INSCRIS](#)

### « LES MARDIS DE L'AGRI – TURQUIE » CHANGEMENT DE DATE

LE WEBINAIRE EST DESORMAIS PROGRAMME POUR LE 19 OCTOBRE

(au lieu du 5 octobre 2021)

Bénéficiant d'un vaste territoire et de climats variés, la Turquie, de tradition agricole, est un pays à grand potentiel. Elle reste cependant une terre de contrastes concernant l'élevage : le pays réalise des records concernant l'élevage avicole mais reste fortement dépendant des importations de bovins vifs et de carcasses.

A l'opposé, la Turquie fait belle figure dans la filière avicole : classée 8<sup>ème</sup> producteur de volailles et 3<sup>ème</sup> exportateur d'œufs au niveau mondial, le secteur profite d'une importante consommation intérieure grâce à l'émergence d'une classe moyenne dont le niveau de vie a triplé en l'espace de dix ans. A la demande locale s'ajoute la demande régionale qui impose à l'industrie avicole turque d'assurer une qualité et une continuité de la production qui, bien que développée, affiche des lacunes.

Concernant la pêche et l'aquaculture, le pays se hisse 6<sup>ème</sup> producteur européen et 30<sup>ème</sup> au niveau mondial de produits aquatiques. La Turquie est un pays entouré de 4 mers ce qui lui confère un littoral riche et diversifié. Mais des besoins subsistent en termes de machines et équipements, gestion de sites, sécurité et hygiène, nutrition et reproduction.

Evenement Bretagne Commerce International  
« LES MARDIS DE L'AGRI - TURQUIE »  
WEBINAIRE GRATUIT  
19 oct. 2021 09h30 > 11h00  
Bretagne Commerce International, en partenariat avec le SPACE, propose un "parcours filière" composé de webinaires sectoriels dédiés au marché de l'élevage, à ses différentes filières et à l'aquaculture.  
DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 22 AOÛT 2021  
NOMBRE DE PLACES LIMITE : 100 PARTICIPANTS  
Ilker ONUR  
Directeur Exécutif d'Advantis Turquie  
Partenaire de référence de proximité agissant à l'échelle de RCI  
Contacter le service de conseil sur [advantis@advantisconseils.com](mailto:advantis@advantisconseils.com)

[JE M'INSCRIS](#)

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis  
Tailoring Operational Solutions.

[www.advantisconseils.com](http://www.advantisconseils.com)