

Lettre d'information Turquie

Janvier 2021



EDITO

Les investisseurs étrangers ont maintenu leur confiance dans le marché turc en 2020, malgré les incertitudes mondiales liées aux effets économiques de la pandémie, qui persisteront probablement en 2021. Les opérations de fusion-acquisition réalisées l'an dernier se chiffrent à 304 et atteignent une valeur de 9 milliards \$ ce qui correspond à une hausse de 30% en nombre de transactions et de 70% en valeur par rapport à 2019. La part des investisseurs étrangers a représenté 51% de la valeur totale des transactions soit 4,6 milliards \$ (pour 84 transactions), en hausse de 35% par rapport à l'année précédente. Les investisseurs, à la recherche de bonnes opportunités dans des secteurs clés, en particulier ceux qui seront en mesure de s'adapter à l'ère post-Covid, ont bénéficié de la volatilité de la livre turque.

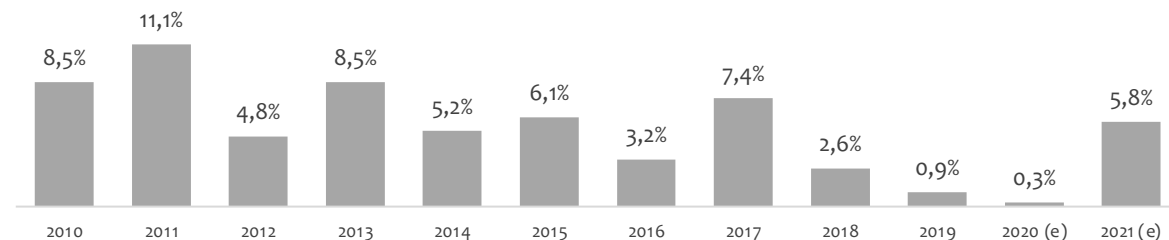
La confiance s'est maintenue en ce début d'année ; le mois de janvier se caractérise en effet par des annonces d'investissement de plusieurs types : des implantations industrielles pour certains comme Lacoste et les géants chinois Tecno Mobile et Xiaomi qui ont décidé de fabriquer en Turquie ou bien des décisions d'acquisition dans divers secteurs comme l'automobile, l'agroalimentaire, le divertissement numérique, la chimie ou encore l'industrie de l'emballage.

Malgré une contraction de 4,3% l'an dernier du PIB mondial selon les calculs publiés par la Banque mondiale, la Turquie devrait échapper à une forte récession, contrairement à de nombreux pays, grâce à son attractivité économique. Selon les dernières estimations de la Banque mondiale, la Turquie devrait en effet enregistrer 0,5% de croissance en 2020 (contre -3,8% prédit précédemment), 4,5% en 2021 et 5% en 2022. L'OCDE a également revu sa prévision de contraction du PIB pour la Turquie de -1,3% à -0,2% et estime une croissance de 2,6% en 2021 et 3,5% en 2022. Le FMI prévoit la croissance la plus élevée de 6% en 2021.

Les perspectives d'une reprise rapide devraient s'accélérer avec la campagne de vaccination qui a démarré le 13 janvier dernier. À ce jour, plus de 1,3 million de personnes se sont vues administrer le vaccin SinoVac dont 9,5 millions des 50 millions de doses commandées ont été réceptionnées. Le pays devrait passer prochainement de 50 millions de doses supplémentaires du vaccin Pfizer-BioNtech. Le Ministère de la santé a établi un calendrier de vaccination en quatre phases par tranche d'âge et conditions de travail. En premier lieu ce sont les professionnels de santé ainsi que les personnes âgées de plus de 65 ans qui seront vaccinés. Pour rappel, la vaccination est gratuite et non obligatoire.

CHIFFRES CLES

Evolution de la croissance du PIB turc



Economie

Croissance : 0,9%
PIB : 753 milliards \$
PIB/hab. : 9.127 \$
PIB/hab. en PPA : 28.069 \$
Inflation : 11,8%
Chômage : 13,7%

Commerce extérieur

Exportations : 171 milliards \$
Importations : 202 milliards \$
Balance commerciale : -31 milliards \$
IDE (2018) : 13,2 milliards \$
Monnaie au 27.01.2021 :
1€ = 8,9560 TRY | 1\$ = 7,3855 TRY

Démographie

Population : 83 millions d'habitants
Femmes / hommes : 50,2% / 49,8%
Age moyen : 32,4 ans
Taux d'urbanisation : 75%
Taux d'alphabétisation : 99,4%
Croissance démographique : 1,23%
Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km²
Capitale : Ankara
Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
Nombre d'aéroports actifs : 56
Nombre de ports de commerce : 180
Lignes ferroviaires : 12.000 km
Autoroutes : 2.155 km

L'américain Plug & Play débarque à Istanbul

L'accélérateur de startups Plug & Play s'associe à MESS (Association des Employeurs Turcs des Industries Métalliques) pour lancer son tout dernier bureau d'innovation en Turquie. L'ambition est de créer un écosystème innovant autour de l'automobile, l'énergie, la logistique et les biens de consommation durables en accompagnant les startups, entreprises et investisseurs et stimuler leur développement avec l'objectif de participer à la digitalisation du secteur manufacturier. Le programme d'innovation mettra l'accent sur des thèmes comme l'optimisation de la production par intelligence artificielle, l'automatisation intelligente des usines, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement ou encore le développement des usines intelligentes et connectées. Plug & Play est un accélérateur à dimension internationale qui investit dans des startups en phase d'amorçage afin de les aider à se développer.

Source : Yahoo Finance, 14 janvier 2021

Tecno Mobile et Xiaomi décident de fabriquer leurs smartphones en Turquie

Après Samsung et Oppo, ce sont les marques Tecno Mobile et Xiaomi qui ont annoncé successivement leur décision de fabriquer leurs smartphones en Turquie. Les deux géants chinois comptent démarrer la production en mars prochain. Tecno Mobile est sur le marché turc depuis moins d'un an. L'usine, pour laquelle 25 millions \$ seront investis, servira en même temps de base de réexportation assurant une distribution sur les marchés européens. Cette décision de Tecno Mobile s'inscrit dans une démarche globale d'investissement de sa société mère Transsion en Turquie, qui prévoit d'investir 3 milliards \$ jusqu'en 2025. La marque Xiaomi, elle, avait pénétré le marché turc en 2018 en ouvrant une première boutique « Mi Store » à Istanbul. Aujourd'hui, la marque en compte plus d'une quarantaine sur tout le territoire. Avec cet investissement, 2.000 emplois seront créés.

Source : Daily Sabah, 19 janv. 2021 – Digital Age, 29 janv. 2021

Le géant américain Discovery s'associe à la plateforme turque de vidéo à la demande BluTV

Discovery a signé un accord de partenariat stratégique en acquérant une participation de 35% du turc BluTV. Cet investissement contribuera à accélérer l'expansion de Discovery sur un marché de 83 millions d'habitants et permettra à BluTV d'étendre son offre sur le marché de la vidéo à la demande par abonnement (SVOD). Cette opération fait suite à une période de croissance impressionnante pour Discovery sur le marché turc, comprenant l'ouverture d'un bureau local en 2012, la distribution complète de sa chaîne sur toutes les principales plateformes de télévision payante turques et le lancement des chaînes gratuites TLC et DMAX. Fondé en 2015, BluTV est le premier SVOD par abonnement de Turquie et la première plateforme en ligne au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Amérique latine pour les séries télévisées turques.

Source : Bloomberg HT, 19 janvier 2021

Motherson Automotive fait son entrée sur le marché turc en rachetant 75% de Plast Met

Le Groupe indien Motherson Automotive a acquis 75% des parts du turc Plast Met, engagé dans la fabrication de pièces moulées par injection, de sous-ensembles pour miroirs, de modules de finition et de systèmes d'éclairage. Cette acquisition marque l'entrée de Motherson en Turquie qui compte améliorer ses capacités d'outillage et compléter ses lignes de fabrication. En effet, Plast Met possède également des capacités de fabrication d'outils de moulage par injection complexes haut de gamme. "La Turquie est susceptible de jouer un rôle clé en tant que centre d'approvisionnement concurrentiel et en tant que plateforme pour servir les clients du groupe dans la région européenne" a déclaré le Président du groupe Motherson.

Source : Dünya, 19 janvier 2021

La Turquie est sur le podium des pays les moins chers dans l'industrie cosmétique

Selon une étude réalisée par la plateforme Cosmetify, la Turquie se hisse dans le top 3 des pays où les produits cosmétiques seraient les plus accessibles, juste derrière le Canada et les Etats-Unis. A l'inverse, la Chine, la Thaïlande et Taiwan seraient les pays où les cosmétiques seraient les plus chers. Pour réaliser l'étude, le classement de Cosmetify s'est basé sur une comparaison de prix de 5 produits dans une cinquantaine de pays. Le prix de chaque produit a été converti en livres britanniques puis les 5 prix ont été totalisés. Ainsi, au Canada, le total s'établit à 197 livres, celui des Etats-Unis à 201,67 livres et de la Turquie à 214,43 livres. La France arrive à la 10ème position avec un panier qui atteint les 240,18 livres.

Source : Fashion Network, 11 janvier 2021

La valeur des opérations de fusion-acquisition en Turquie ont bondi de 70% en 2020

Selon le rapport publié par Deloitte, 304 opérations de fusion-acquisition ont été réalisées en Turquie l'an dernier pour une valeur totale de 9 milliards \$ soit une hausse spectaculaire de 70% en glissement annuel. Les opérations d'investisseurs étrangers ont représenté 51% de la valeur totale des transactions soit 4,6 milliards \$ (pour 84 transactions), en hausse de 35% par rapport à l'année précédente. Avec 47 transactions, les entreprises européennes restent les premiers investisseurs étrangers en Turquie (1,2 milliard \$) tandis que l'Amérique du Nord est en tête en termes de valeur des transactions. La principale opération de rachat a été réalisée par l'américain Zynga en juin dernier avec l'acquisition du turc Peak Games pour 1,8 milliard \$.

Source : Daily Sabah, 04 janvier 2021

La marque française Lacoste va produire ses chaussures en Turquie

La marque Lacoste, active en Turquie dans le textile via son partenaire local Eren Holding, a décidé de fabriquer ses gammes de chaussures en Turquie. Le conglomérat turc Eren Holding est un fabricant sous-licence de certains produits de la marque Lacoste depuis 1990 via un partenariat établi avec Devanlay France, licencié mondial de la marque au crocodile, cédé en 1998 au groupe Maus Frères. Depuis 2005, Eren Holding est le représentant de Lacoste en Russie, Ukraine, Pologne, République tchèque, Hongrie, Slovaquie et dans les pays de la CEI. Cette décision d'investissement a été motivée à la suite d'un décret présidentiel publié par la Turquie au JO en juin dernier, qui impose une taxe douanière supplémentaire allant jusqu'à 20% sur 40 produits tels que le textile, les vêtements, le cuir ou les chaussures en provenance de certains pays (pays de l'UE exclus).

Source : Milliyet, 07 janvier 2021

Le hollandais IMCD acquiert le segment « soins personnels » du turc Ejder Kimya

La société hollandaise, présente en Turquie depuis 2004, réalise ainsi sa première acquisition sur le sol turc. IMCD distributeur international de spécialités chimiques et d'ingrédients alimentaires a racheté le segment "soins personnels" de la société turque Ejder Kimya. Ejder Kimya est le représentant exclusif de plus de 20 marques internationales dont Galactique (Belgique), Elementis (Allemagne) ou encore IBR (Israël). La société a mis en service un laboratoire d'applications en 2010 dans le but de fournir des produits finis à l'industrie cosmétique et des échantillons de revêtement de médicaments à l'industrie pharmaceutique. Cette acquisition marque une étape importante pour IMCD qui compte renforcer sa présence en Turquie sur le marché des soins personnels, conformément à la stratégie de croissance mondiale du groupe.

Source : Dünya, 13 janvier 2021

Daimler choisit la Turquie pour créer son premier centre de développement de logiciels

Le "Daimler Mobility Global Tech-Hub", prévu d'ouvrir en 2021, sera le premier centre de développement de logiciels au monde de Daimler Mobility AG. Il aura pour mission de fournir un support logiciel de bout en bout à de nombreux secteurs comme les services financiers, la banque et l'assurance. Ce nouveau centre sera créé sous l'égide du "Global IT Solutions Center", établi en 2013 en Turquie par le géant allemand qui, en 7 ans, a vu se multiplier par 10 le nombre de ses collaborateurs. Avec la création du "Global Tech-Hub", Daimler Mobility AG compte employer 80 ingénieurs spécialisés dans le développement de logiciels d'ici fin 2021 et aura pour objectif de développer des solutions dans les domaines SAP, de la cybersécurité et dans la diffusion d'applications.

Source : Tek Deeps, 30 décembre 2020

Le britannique Mondi acquiert le turc Olmuksan, producteur d'emballages en carton ondulé

Le groupe Mondi a acquis 90,68% de l'entreprise turque Olmuksan pour 81,06 millions \$. Mondi, géant mondial dans la production d'emballages et de papiers, met ainsi la main sur un acteur majeur en Turquie qui dispose de 5 usines d'où sont sorties 256.000 tonnes d'emballages en carton ondulé en 2020. Olmuksan, filiale de l'américain International Paper, produit des emballages durables pour diverses applications : agroalimentaire, agriculture, industries. Cette opération, encore soumise à l'approbation des autorités de la concurrence, s'inscrit dans la volonté du britannique de renforcer sa position sur le marché turc du carton ondulé, en forte croissance, et d'élargir son offre aux clients existants et nouveaux de la région.

Source : Daily Sabah, 05 janvier 2021

Dailymotion nomme un représentant en Turquie

Dans le cadre d'une nouvelle loi qui oblige les plateformes de médias sociaux à nommer un représentant local lorsque l'accès quotidien dépasse un million d'utilisateurs, la plateforme française de partage de vidéos Dailymotion, a désigné un représentant en Turquie à l'instar des plateformes Vkontakte, Youtube, TikTok et Netflix. Dans le cadre de la nouvelle législation, les entreprises de réseaux sociaux doivent répondre en langue turque aux sollicitations du gouvernement et aux demandes concernant les droits de la personne et de la vie privée dans un délai de 48 heures. La loi oblige en outre ces sociétés à prendre des mesures pour héberger les données des utilisateurs en Turquie.

Source : Agence Anadolu, 09 janvier 2021

Le jordanien Siniora Food devient actionnaire majoritaire de Trakya Et

La société jordanienne Siniora Food a acquis 77% des parts de la firme turque Trakya Et pour 19 millions \$. Trakya Et opère dans le secteur de la charcuterie, des solutions alimentaires industrielles et de la restauration avec sa marque Polonez. Son usine de production, située à Çatalca (province d'Istanbul), a une capacité annuelle de 8.000 tonnes et emploie plus de 500 employés. Siniora Food est active dans le secteur des industries alimentaires. Elle produit, distribue et commercialise des produits carnés transformés. La société distribue ses produits alimentaires en Jordanie, Palestine, Arabie Saoudite, Liban, Oman, Qatar et d'autres pays d'Afrique du Nord.

Source : Dünya, 21 décembre 2020

PROCHAINS EVENEMENTS ADVANTIS

ADVANTIS participe au « DIGITAL SUMMIT & B2B MEETINGS »

dédié au **DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL** des **ENTREPRISES FRANÇAISES** de la **SANTE**

Industries et Technologies de la santé : propulsez votre entreprise en Turquie



Cet événement, 100% digital, sera l'occasion de rencontrer vos **Experts Santé Advantis** et de **valider vos opportunités export en Turquie** ; un marché qui vise la **construction d'ici 2023 de 34 complexes hospitaliers d'une capacité totale de + 41.000 lits** (13 sont finalisés) et qui reste essentiellement importateur : **85% de ses besoins en dispositifs médicaux sont importés.**



Ouverture prochaine des inscriptions. Suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/advantis).

ADVANTIS EST ELIGIBLE À L'"ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT"

ADVANTIS est AGREE au NOUVEL OUTIL de BPIFRANCE - ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT -

Entreprises françaises, faites vos premiers pas en Turquie avec Advantis

Les prestations d'Advantis en **accompagnement dans votre stratégie d'entrée en Turquie** sont désormais éligibles au nouvel outil mis en place par Bpifrance l'"**Assurance Prospection Accompagnement**" (APA) qui finance en partie vos **dépenses de prospection** et vous **assure contre le risque d'échec à l'export.**

Un soutien pouvant s'élever **jusqu'à 40.000 €** pour les prestations suivantes :

- **Audit et diagnostic export** : déterminer la capacité de votre entreprise à exporter en Turquie
- **Structuration de la stratégie export** : mettre en place votre développement en Turquie
- **Priorisation des marchés et études** : étudier votre potentiel export en Turquie
- **Prestation de prospection individuelle** : prospector directement vos potentiels clients Turcs

Préparons ensemble vos premières démarches en Turquie.

bpiFRANCE
BUREAU FRANÇAIS DE PROMOTION INTERNATIONALE

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT

VOUS ACCOMPAGNER POUR STRUCTURER VOTRE STRATÉGIE À L'EXPORT CHOISIR UNE ZONE DE PROSPECTION ET PRÉPARER VOS PREMIÈRES DÉMARCHES À L'INTERNATIONAL VOUS APPORTER UN SOUTIEN EN TRÉSORERIE

<p>DEPENSES ELIGIBLES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestation d'accompagnement obligatoire réalisée par un prestataire préalablement agréé par Bpifrance Assurance Export. • Etude(s) de marché. • Frais de déplacement de salariés et/ou du représentant légal de l'entreprise. • Frais de séjour de salariés et/ou du représentant légal de l'entreprise (hôtel, restauration, déplacement de proximité et autres frais éventuels). • Frais d'inscription et de participation à des manifestations commerciales dont salons « physiques » et digitaux, à une mission collective d'entreprises. <p>En savoir plus : bpiFrance.fr</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Dépôt en ligne</p>	<p>TPE - PME</p> <p>Primo exportatrices (CA export < 1M€) Mars négoce international</p> <p>Budget garanti De 10 000 € à 40 000 €</p> <p>Montant de l'avance 65% du budget garanti</p> <p>1er versement de 50% à la signature du contrat</p>	<p>Tous pays</p> <p>Sauf évolution au titre de la Politique Financement Export (PFE) et pays sous sanction</p> <p>Prospection : 24 mois</p> <p>franchise : 24 mois</p> <p>Remboursement : 36 mois</p> <p>minimum de 30% de l'avance puis selon CA réalisé sur la zone ciblée.</p>
--	---	---

L'assurance prospection et accompagnement est obtenue par Bpifrance Assurance Export au titre du compte d'avec le contrôle de l'Etat en vertu de l'article L.432-2 du code des douanes.

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis
Tailoring Operational Solutions.

www.advantisconseils.com