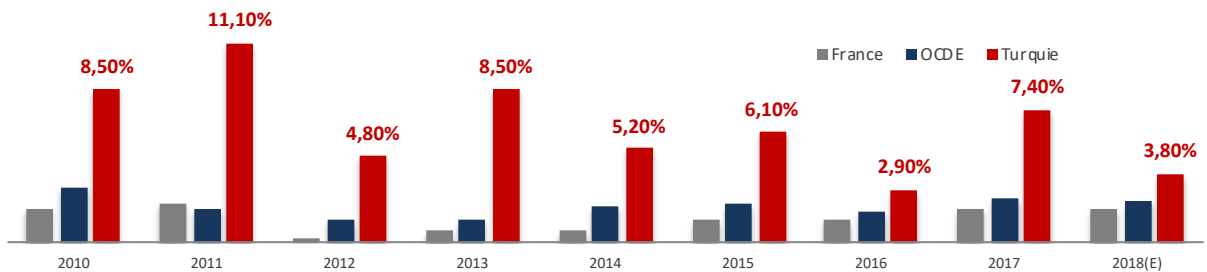


Après une année prospère en 2017 et 3 premiers trimestres de croissance soutenue en 2018, l'économie turque s'attend à un ralentissement cette année en raison des tensions commerciales internationales accrues de ces derniers mois, tendance qui devrait se vérifier à l'échelle mondiale également. Cependant, les économistes estiment que l'activité turque devrait rebondir à partir du second semestre, permettant d'atteindre un taux de croissance aux alentours de 2,3% pour 2019. Le maintien des mesures prises pour lutter contre l'inflation (baisse de la taxe spéciale à la consommation et de la TVA, baisse de prix volontaire initiée par certaines entreprises et commerçants...) devrait également contribuer à la reprise de l'activité générale en encourageant la consommation des ménages, pilier de l'économie puisqu'elle contribue pour près de 60% du PIB.

18^{ème} ECONOMIE MONDIALE EN 2017

- Evolution de la croissance du PIB -



Prévisions de croissance pour 2018



ECONOMIE

Croissance 2017 : 7,4%

Q1 = 5,3% Q3 = 11,1%
Q2 = 5,4% Q4 = 7,3%

PIB : 851 Mds \$ (2017)
Inflation : 11,9% (2017)
IDE : 10,83 Mds \$ (2017)

Croissance 2018

Q1 = 7,3% Q3 = 1,6%
Q2 = 5,2%

EMPLOI & ENTREPRISES

Taux de chômage: 10,2% (juin 2018)
Population active: 31 millions (2017)
99% de PMI/PME

REVENUS & POUVOIR D'ACHAT

Population 2017 : 81,9 Mns d'habitants

PIB / hab : 10.597 \$
PIB / hab en PPA : 25.655 \$
Catégorie de pays à haut revenu (OCDE)
74,5 Mns d'utilisateurs de mobiles
114 Mns de cartes de crédit

COMMERCE EXTERIEUR

Importations 234 Mds \$
Exportations 157 Mds \$

Monnaie au 28.01.2018
1€ = 6,0010 TRY / 1\$ = 5,2555 TRY

La Turquie deviendra la 5^{ème} économie mondiale en 2030

Selon les prévisions à long terme de la multinationale britannique Standard Chartered Plc, la Turquie devrait dépasser les plus grands acteurs économiques mondiaux pour devenir la cinquième économie d'ici 2030. La société britannique prévoit un bouleversement de l'ordre mondial actuel en estimant que sept marchés émergents prendront la place du top 10. En utilisant les taux reflétant la parité des pouvoirs d'achat et le produit intérieur brut nominal, les économistes de Standard Chartered ont prédit que l'Inde occuperait la deuxième position devant les États-Unis, alors que l'Indonésie se classerait dans le top 5, juste avant la Turquie d'ici 2030. La Chine deviendrait sans surprise la première puissance économique mondiale dès 2020.

Source : Bloomberg, 08 janvier 2019

Les exportations battent un nouveau record en 2019

Selon les chiffres provisoires annoncés par la ministre turque du Commerce, les exportations auraient augmenté de 7,1% pour atteindre 168,1 milliards USD en 2018 (contre 157 milliards USD en 2017). Les importations auraient quant à elles baissé de 4,6% reculant à 223,1 milliards USD (contre 234 milliards USD en 2018). Le déficit commercial enregistrerait ainsi une diminution de près de 30% pour atteindre 55 milliards USD.

Source : Nasdaq, 09 janvier 2019

Le géant PepsiCo a inauguré sa 6^{ème} usine en Turquie

Le géant international des boissons et des snacks PepsiCo a inauguré début janvier l'ouverture de sa 6ème usine en Turquie, située à Manisa, dans la région égéenne au sud-ouest du pays. PepsiCo compte produire 250 millions de paquets de chips par an des célèbres marques Lay's, Doritos et Ruffles, dont 25% sont prévus d'être exportés. Construite sur une superficie totale de 100.000 m2 (dont 47.000 m2 d'espace fermé), l'usine est équipée des dernières technologies aux normes de l'Industrie 4.0. Présent depuis plus de 50 ans en Turquie, PepsiCo est un important acteur du marché agroalimentaire disposant de 3 usines de boissons et 2 usines de snacks ; la société génère 3.000 emplois directs et plus de 40.000 emplois indirects.

Source : Dünya, 05 janvier 2019

Toyo Inc. poursuit son expansion en Turquie

Le géant japonais Toyo Inc., fabricant d'encre d'impression, de matériaux de conditionnement, de revêtement et de polymères et qui a pénétré le marché turc il y a 2 ans avec le rachat de la société turque DYO, a annoncé un 2ème investissement en Turquie. L'entreprise nipponne envisage l'ouverture d'une 2ème usine à Manisa (à l'ouest de la Turquie) pour un investissement total de 200 millions TRY (≈ 37 millions USD). « C'est un marché où nous comptons être un acteur permanent et où nous comptons croître. Nos investissements vont se poursuivre. » a déclaré le PDG du groupe Toyo Inc. en Turquie. Après avoir acquis 75% de l'entreprise turque DYO (filiale du groupe Yaşar) en 2016, Toyo Inc. a progressivement augmenté sa part à 87,5% avec 3 augmentations de capital en deux ans.

Source : Daily Sabah, 02 janvier 2019

Le premier investissement étranger de l'année

Le consortium formé par Wamda Capital et Goldman Sachs a investi en Turquie en rachetant une participation minoritaire de la société turque Modanisa.com, spécialisée dans la vente en ligne de prêt-à-porter pour mode "modeste". Grâce à cet investissement, Modanisa.com compte piloter son expansion mondiale et envisage d'ouvrir un bureau à Londres cette année pour superviser ses opérations en Amérique du Nord et en Europe. Actuellement, les exportations représentent 80% de ses activités. Cet investissement compte également servir à établir de nouveaux centres logistiques en Europe et au Moyen-Orient afin d'assurer des délais d'expédition plus courts. Des bureaux à Amsterdam et aux Emirats Arabes Unis sont également en préparation.

Source : Dünya, 14 janvier 2019

3 enseignes turques dans la liste des plus grands retailers au monde

Selon le rapport "Global Powers of Retailing 2019" publié par Deloitte, 3 enseignes turques figurent parmi les 250 plus grands retailers au monde : BIM, l'enseigne alimentaire discount de proximité, qui figure sur cette liste depuis de nombreuses années, se classe cette année à la 150ème place ; l'enseigne MIGROS, chaîne de supermarchés et déjà présente auparavant aussi, y figure à la 225ème place ; enfin l'enseigne A101 a fait pour la première fois son entrée directement à la 237ème place. Egalement chaîne de commerces alimentaires discount, A101 a enregistré un taux de croissance annuel moyen de 46,4% depuis 2012, hissant l'enseigne dans le top 5 des retailers à la croissance la plus rapide au monde.

Source : Daily Sabah, 24 janvier 2019

Le projet « Zéro Déchet » prend un nouvel élan en 2019

Lancé il y a 2 ans par le ministère de l'Environnement et de l'Urbanisme, le projet "Zéro déchet" a pour but d'améliorer le traitement des déchets afin de permettre aux futures générations d'hériter d'un avenir plus propre. Cette année le projet prend de l'élan : alors que jusqu'à présent seuls les bâtiments publics et administratifs étaient concernés par l'obligation de trier et d'assurer le recyclage des déchets, dorénavant les industriels, les centres commerciaux, les écoles et les hôpitaux sont également concernés par cette obligation. La fin de la distribution gratuite des sacs en plastique, mesure entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2019, a permis dès le premier jour d'enregistrer une baisse de 50%, voire 70% dans certains magasins, de l'utilisation des sacs.

Source : Lettre d'information Turquie, 07 janvier 2019

La BERD prévoit d'investir 1 milliard EUR cette année

La Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) prévoit d'investir environ 1 milliard EUR en Turquie en 2019, principalement dans le secteur de l'agriculture et dans les secteurs exportateurs, soit environ le même montant investi que l'année dernière. En 2018, la BERD avait investi dans 34 projets en Turquie, dont pendant la crise monétaire qui avait entraîné la dévaluation de la monnaie turque face à l'euro et au dollar.

Source : CNBC, 22 janvier 2019

Le français Pubert a racheté les droits de la marque turque Taral

3 entreprises dont 1 française, ont racheté les droits d'utilisation de la marque TARAL – fabricant turc de machines et équipements agricoles – et ont créé une nouvelle entité : PMG TARAL A.Ş. La nouvelle entreprise est ainsi constituée de la société française PUBERT SA, leader mondial dans la fabrication de motobineuses et déjà présente en Turquie, des entreprises turques MAPAŞ AŞ, distributeur depuis plus de 40 ans de machines et équipements agricoles, et GEM, spécialisée dans la fabrication de pièces d'usines et autres équipements d'assemblage. Combinant une approche innovante et compétitive, PMG TARAL ambitionne de devenir l'un des leaders du marché des équipements agricoles, et plus particulièrement de motobineuses, non seulement en Turquie mais aussi au niveau mondial.

Source : Dünya, 15 janvier 2019

Lotte Chemical Materials acquiert le turc Belenco

Lotte Advanced Materials, filiale du groupe sud-coréen Lotte Chemical, a acquis 72,5% des parts de l'entreprise turque Belenco, spécialisée dans la fabrication de surface de quartz et leader sur son marché en Turquie, pour un investissement total de 111,6 millions USD. Située dans la zone industrielle organisée de Manisa, l'usine Belenco dispose de 2 lignes de production pouvant produire 230.000 feuilles de quartz par an. Lotte Advanced Materials possède une usine d'une capacité de production de 90.000 feuilles de pierres de synthèse à Yeosu en Corée du Sud. « Grâce à cette acquisition, nous avons sécurisé une tête de pont pour accéder aux marchés des matériaux intérieurs haut de gamme de pays développés tels que les États-Unis », a déclaré un responsable de la société.

Source : Business Korea, 18 janvier 2019

Joint-Venture entre le Karpowership et le japonais MOL

Le turc Karpowership, constructeur de centrales électriques flottantes, et la compagnie maritime japonaise MOL se sont associés pour créer une nouvelle entité : KALMOL. Karpowership a la particularité d'être le seul constructeur au monde de centrales électriques flottantes autopropulsées (ou navire producteur d'électricité) appelées Powership. Depuis 2010, 19 Powerships ont été réalisées avec une capacité installée totale supérieure à 3.000 MW. Le partenariat avec MOL constituera une première mondiale : en effet pour la première fois un navire d'énergie flottant, à savoir le navire Irem Sultan qui se trouve actuellement au Mozambique, produira de l'électricité à partir de gaz.

Source : Dünya, 17 janvier 2019

La Banque mondiale investit 254 millions USD en Turquie

La Banque mondiale a approuvé le projet de modernisation du système d'irrigation de Turquie et va le financer à hauteur de 254 millions USD. 249 millions USD seront destinés directement à la reconstruction et à la modernisation des systèmes d'irrigation dans certaines zones de Turquie, les 5 millions restants seront destinés à l'innovation, au soutien institutionnel et à la gestion de ce projet. Mariam Sherman, directrice par intérim de la Banque mondiale pour la Turquie, a souligné l'importance de cette décision dans la mesure où « le secteur de l'agriculture emploie 21% de la population et représente 60% de la main-d'œuvre rurale en Turquie ».

Source : Hürriyet Daily News, 23 janvier 2019

EVENEMENTS

SUIVEZ-NOUS

ATELIER EXPORT SANTE AVEC EURASANTE

TURQUIE – QUELLES OPPORTUNITES DE MARCHÉ DANS LA SANTE ?

@LILLE | 01 MARS 2019 | 8H30-10H30 | ATELIER GRATUIT

Inscription obligatoire : www.eurasante.com

Avec pour objectif de rajouter 40.000 lits supplémentaires à la capacité actuelle grâce à la construction de 31 campus hospitaliers, le secteur santé représente un eldorado pour les entreprises françaises, tant pour les produits pharmaceutiques et autres solutions à haute valeur ajoutée que pour les équipements et technologies médicaux.

Organisé par EURASANTE, agence de développement économique de la filière Santé Nutrition des Hauts-de-France, l'atelier export sera animé par Claire AKDENIZ, Directrice projet et Experte du secteur de la santé chez Advantis.

ATELIER EXPORT
La SANTE en TURQUIE

Quelles opportunités de marché dans la **santé en Turquie ?**

Organisé par **EURASANTE**
Agence de développement économique de la filière Santé Nutrition des Hauts-de-France

Animé par **Claire AKDENIZ**
Directrice projet et Experte secteur santé chez Advantis Consulting

DATE : 01 mars 2019
HEURE : 8h30 - 10h30
LIEU : Bio incubateur Eurasanté
70 rue du Docteur Yersin
L005, 59120 LILLE

ATELIER GRATUIT

INSCRIPTION OBLIGATOIRE WWW.EURASANTE.COM

ADVANTIS CONSULTING TURQUIE

CERTIFIEE EXPERT PAYS PAR SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

advantis CONSULTING
Conseil - Développement - Stratégie
Accompagnement opérationnel en Turquie

CERTIFIED EXPERT
SWITZERLAND
GLOBAL ENTERPRISE

SALON EURASIA RAIL 2019
11-12 avril : le salon des transports ferroviaires en TURQUIE
Réservez votre stand sur le PAVILLON FRANCE organisé par BUSINESS FRANCE

Entreprises françaises, exposez et venez rencontrer les acteurs du marché turc lors de la 9e édition du salon du ferroviaire et des transports urbains en Turquie.

Près de 3 milliards USD investis chaque année en Turquie dans ce secteur.

Advantis Consulting est partenaire de Business France en Turquie

PROCHAINS SALONS EN TURQUIE



Boat Show Eurasia
Salon international du nautisme
16-15 fév., Istanbul



Printtek Digital
Salon international des technologies de l'imprimerie et du papier
21-24 fév., Istanbul

Foteg Istanbul
Salon international des procédés agroalimentaires
07-10 mars, Istanbul

PROCHAINS SALONS EN FRANCE



Pharmapack Europe
Congrès et exposition sur l'emballage destiné à l'industrie pharmaceutique
06-07 fév., Paris



Lighting Days
Salon international de l'éclairage et de la technologie LED
13-15 fév., Lyon

Salon de l'Agriculture
Salon international de l'agriculture
23 fév.-03 mars, Paris

advantis CONSULTING

Conseil - Développement - Stratégie
Accompagnement opérationnel en Turquie
www.advantisconseils.com

Advantis Consulting Turquie

InvestTurquie

projet@advantis.com.tr

+90 (0)216 622 622 8



STRATEGIE & LOBBYING

INTELLIGENCE ECONOMIQUE

ACCOMPAGNEMENT EXPORT

PORTAGE SALARIAL

IMPLANTATION

FUSION & ACQUISITION

SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE

