

Lettre d'information Turquie

Février 2021



EDITO

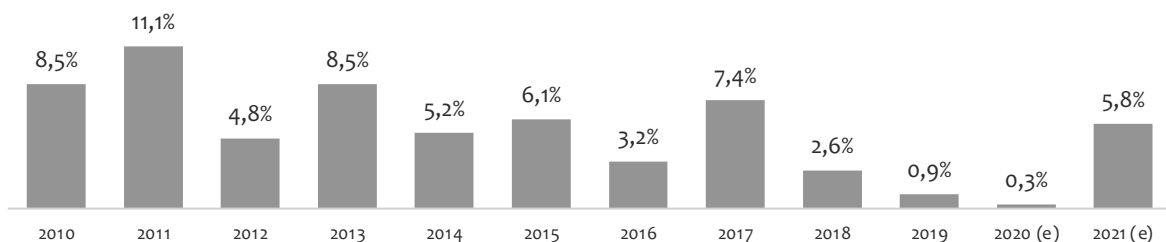
Après s'être dépréciée de 26% face au dollar au cours des 10 premiers mois de l'année, la livre turque s'est revalorisée de manière apparente en février, à 6,8977 pour 1 \$ la semaine du 15 février, son plus bas niveau depuis le 5 août 2020, soit une appréciation de 18% depuis novembre dernier. C'est la conséquence directe de la nouvelle politique monétaire plus stricte mise en place par le nouveau directeur de la Banque centrale turque, qui a décidé de maintenir, lors de sa réunion du 18 février, son principal taux directeur inchangé à 17%. Avec la volatilité du taux de change et la hausse des prix des matières premières qui se répercutent sur les prix alimentaires, l'institut compte poursuivre l'application de sa politique monétaire restrictive, jusqu'à obtenir une stabilisation durable du niveau des prix.

Sur le plan économique, l'indice de production industrielle a continué sa progression en décembre 2020, augmentant de 1,3% sur une base mensuelle et de 9% sur une base annuelle. Parmi les sous-secteurs industriels, l'indice manufacturier a connu la plus forte hausse, avec 9,5% en glissement annuel. Sur la période T4 2021, la production industrielle, corrigée des effets de calendrier et des variations saisonnières, a augmenté de 10,1% par rapport au T4 2020. La production industrielle est un indicateur clé de l'économie, considérée comme un indice préliminaire de la croissance du PIB.

Enfin, concernant la situation sanitaire, la Turquie poursuit sa campagne de vaccination contre le Covid-19 : selon les derniers chiffres du Ministère de la santé, au 23 février 2021, plus de 7,3 millions de personnes ont été inoculées depuis le début de la campagne lancée le 13 janvier dont 1,2 million de la deuxième injection.

CHIFFRES CLES

Evolution de la croissance du PIB turc



Economie

Croissance : 0,9%
 PIB : 753 milliards \$
 PIB/hab. : 9.127 \$
 PIB/hab. en PPA : 28.069 \$
 Inflation : 11,8%
 Chômage : 13,7%

Commerce extérieur

Exportations : 171 milliards \$
 Importations : 202 milliards \$
 Balance commerciale : -31 milliards \$
 IDE (2018) : 13,2 milliards \$
 Monnaie au 23.02.2021 :
 1€ = 8,6111 TRY | 1\$ = 7,0870 TRY

Démographie

Population : 83 millions d'habitants
 Femmes / hommes : 50,2% / 49,8%
 Age moyen : 32,4 ans
 Taux d'urbanisation : 75%
 Taux d'alphabétisation : 99,4%
 Croissance démographique : 1,23%
 Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km²
 Capitale : Ankara
 Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
 Nombre d'aéroports actifs : 56
 Nombre de ports de commerce : 180
 Lignes ferroviaires : 12.000 km
 Autoroutes : 2.155 km

La Turquie a reçu un flux de 7,7 milliards \$ en 2020

Signe de l'appétit continu des investisseurs étrangers, les entrées d'IDE en Turquie ont totalisé 7,7 milliards \$ en 2020 soit -8,4% par rapport à 2019, alors que les entrées mondiales d'IDE dans le monde ont reculé de -42%. Au dernier trimestre 2020, le montant des IDE a atteint 3 milliards \$ soit 40% du total des IDE de l'année avec un afflux de 1,3 milliard \$ en décembre 2020, soit une hausse spectaculaire de 31% par rapport au même mois de 2019. Les pays du continent européen restent les premiers investisseurs en Turquie représentant 53,8% des investissements directs, suivis des Etats-Unis (14,1%), des pays du Moyen-Orient (7,1%) et des pays asiatiques (6,5%).

Source : Investment Office in Turkey, 12 février 2021

Le français Albioma acquiert une centrale géothermique en Turquie

Albioma, producteur d'énergie renouvelable, a finalisé l'acquisition d'une part majoritaire de 75% de Gümüşköy, société de production d'électricité à partir de géothermie, située à Izmir sur la côte égéenne turque. Cette acquisition marque l'entrée d'Albioma dans un nouveau métier à forte valeur ajoutée. La centrale de Gümüşköy (13 MW bruts) a été mise en service en 2013 et produit de l'électricité à partir de 4 puits. Aujourd'hui, la centrale exporte jusqu'à 45 GWh d'électricité renouvelable sur le réseau. Des travaux comptent être entrepris afin d'en augmenter la production. Avec plus de 1.600 MW de puissance installée, la Turquie se place au quatrième rang mondial en termes de puissance installée pour la production par géothermie et possède un fort potentiel de développement.

Source : Boursorama, 27 janvier 2021

Investissement industriel majeur dans le médical : Medikor va fabriquer ses incubateurs en Turquie

La société hongroise Medikor, fabricant de dispositifs médicaux, investit 2 millions € en Turquie pour y fabriquer ses incubateurs pour nouveau-nés. Il s'agit du premier investissement direct d'une entreprise hongroise en Turquie dans le domaine médical qui intervient dans le cadre d'une politique de renforcement des liens commerciaux entre les deux pays, particulièrement dans la santé. L'installation sera située à Ankara et démarrera ses opérations au premier semestre 2022. En plus d'être un centre de production, la Turquie servira de hub de réexportation pour Medikor qui compte commercialiser les couveuses en Asie Centrale, Moyen-Orient et Afrique. Fondé en 1963, Medikor est l'un des plus grands fabricants d'équipements médicaux néonataux en Hongrie et se démarque par sa participation depuis 2009 aux programmes de l'UNICEF.

Source : Agence Anadolu, 08 février 2021

Le géant Haier lance sa production de sèche-linge en Turquie

Le fabricant d'électroménagers chinois Haier a démarré la production de sèche-linges à Eskişehir suite à un investissement de 40 millions \$. La production annuelle sera d'1 million de machines la première année pour atteindre ensuite la capacité maximale d'1,5 million / an. En rachetant l'italien Candy en 2018, Haier a récupéré 7 usines dont 3 en Turquie. Leader sur les marchés américain et asiatique, Haier ambitionne de rattraper son retard en Europe en jouant la carte des appareils intelligents et connectés. En optant pour la Turquie, Haier raccourcit sa chaîne d'approvisionnement et facilite la logistique de ses produits vers les marchés européens où son objectif est d'atteindre 10 millions de consommateurs d'ici 2023.

Source : Dünya, 04 février 2021

L'espagnol Roca Group étend ses activités en Turquie

Le groupe Roca, l'un des plus grands producteurs européens d'accessoires de salle de bain et de cuisine, étend ses activités en Turquie en ajoutant sa propre marque "Roca" à ses opérations de production et de vente dans son usine située à Eskişehir, près de la capitale Ankara. Roca était entré sur le marché turc en 2016 par croissance externe en acquérant la marque turque NSK et son usine pour 46 millions €. En élargissant son offre, Roca vise à se positionner auprès des clients du segment moyen et haut de gamme. Aujourd'hui, le groupe exporte 80% de sa production vers 60 pays et commercialise 20% sur le marché local.

Source : Investment Office in Turkey, 17 janvier 2021

Arrivée en Russie du premier train de marchandises turco-russe

Le train avait quitté la gare d'Ankara le 29 janvier en direction de la région de Kalouga près de Moscou en voyageant sur le chemin de fer Bakou-Tbilissi-Kars (BTK). Le voyage, de 4.650 km, aura duré 11 jours. Le train transportait 15 conteneurs sur 15 wagons chargés de près de 4.000 produits électroménagers. La ligne BTK relie sur 838 km Bakou, la capitale azerbaïdjanaise, à la ville de Kars, au nord-est de la Turquie, via Tbilissi, la capitale de la Géorgie. Inaugurée en 2017, cette ligne est le premier tronçon de la route de la soie, un ambitieux projet de corridor ferroviaire entre l'Asie et l'Europe qui, une fois achevé, acheminera passagers et marchandises de Pékin à Londres.

Source : Daily Sabah, 09 février 2021

Le français Gerflor se développe par croissance externe et acquiert son distributeur turc

La société française Gerflor, leader en France et dans le monde dans le domaine des revêtements de sols souples, est devenue l'actionnaire majoritaire du turc Yaktaş İnşaat, son distributeur exclusif depuis 20 ans. Avec cet investissement, Gerflor renforce davantage sa présence sur le marché turc. Les ressources combinées des deux entreprises permettront de proposer une offre de produits et services élargie à tous les clients en Turquie dans de nombreux secteurs : santé, éducation, le monde du sport, industrie... Déjà présente dans plus de 100 pays, Gerflor conçoit, fabrique et commercialise des solutions innovantes, décoratives et éco-responsables dans le domaine des revêtements de sol, muraux et éléments de finition. Le Groupe réunit plusieurs marques de renommée internationale telles que Taraflex ou Tarabus.

Source : Dünya, 02 février 2021

2 investissements locaux dans la production sidérurgique

Le producteur d'acier turc Yıldız Demir Çelik a annoncé investir 80 millions \$ dans une seconde ligne pour augmenter sa capacité annuelle de production de 600KT à 900KT, notamment dans la galvanisation à chaud. Actif depuis 2,5 ans, Yıldız Demir Çelik est devenu un acteur clé dans le secteur sidérurgique utilisant 80% de ses capacités. Avec cette nouvelle ligne, la société compte accroître son chiffre d'affaires de 40% à 45%. Cet investissement fait partie d'un plan global de la maison mère, Yıldızlar Yatırım Holding, qui prévoit aussi d'allouer au total 120 millions \$ dans ses 2 filiales, Yıldız Entegre et IGSAS, et a de fortes ambitions de croissance externe à l'international. Cette décision intervient après l'annonce en octobre 2020 du turc Akatas Steel d'investir 100 millions \$ pour augmenter aussi sa capacité annuelle d'acier de 700KT à 1.100 KT.

Source : Dünya, 14 octobre 2020, 05 janvier 2021

Partenariat stratégique dans le Horeca : Masterbaker s'associe au turc Arolez Gida

La société basée à Dubai Masterbaker s'est associée au turc Arolez, l'un des leaders en Turquie dans la fabrication de produits destinés à l'industrie de la Restauration Hors Domicile (RHD). Fondé il y a 35 ans, Arolez a démarré ses activités par la production de crème glacée puis a élargi son offre aux produits de la pâtisserie et aux boissons chaudes en poudre, tous destinés aux professionnels de la filière Horeca : hôtels, restaurants et cafés. Masterbaker, qui opère sous la firme Switz Group, est spécialisée dans la fabrication d'ingrédients pour l'industrie boulangère-pâtisserie (farine, levure, beurre, ovoproduits liquides...). Présente dans 9 pays, Masterbaker emploie plus de 4.500 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions \$.

Source : Dünya, 05 février 2021

Le turc Dream Games reçoit un investissement de 50 millions \$

L'industrie turque du jeu vidéo continue de croître et les développeurs Turcs demeurent dans la ligne de mire des investisseurs étrangers. Ainsi, la société turque Dream Games, qui avait déjà reçu un financement de 7,5 millions \$ en novembre 2019, vient d'obtenir un nouvel investissement conséquent de 50 millions \$ provenant du britannique Index Ventures. Grâce à ce fonds, la valorisation de Dream Games a bondi pour atteindre 200 millions \$. Dream Games a été fondée par des anciens employés de Peak Games, société turque de jeu vidéo, rachetée par l'américain Zynga en juin 2020 pour 1,8 milliard \$.

Source : Webrazzi, 17 février 2021

NOTE SPECIALE

Découvrez en supplément la note spéciale : « **Les relations franco-turques dans le domaine de l'armement** » Réalisée par Patrice MOYEUVERE

L'achat par la Grèce de 18 avions de combat RAFALE, de missiles METEOR (longue portée), MICA (interception, combat, autodéfense), SCALP (croisière) et AM39 EXOCET (anti-navires) ainsi que, possiblement, de deux frégates légères furtives modernisées appelle à se poser la question de **l'état des relations bilatérales franco-turques dans le domaine de l'armement**.

Ces relations ont un long passé historique. Elles se sont intensifiées au cours des 30 dernières années avec de **nombreux contrats remportés en Turquie par des industriels français**.

Avec **plus de 700 programmes de défense en cours** dont 104 consacrés à la recherche et au développement, la Turquie accorde aujourd'hui une **grande priorité à ce secteur**. Elle **encourage les partenariats technologiques internationaux** pour consolider sa **montée en compétence**.

[Vous pouvez télécharger le document PDF en cliquant ici](#)

PROCHAINE EVENEMENTS ADVANTIS

ADVANTIS participe au « **DIGITAL SUMMIT & B2B MEETINGS** »

dédié au **DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL** des **ENTREPRISES FRANÇAISES** de la **SANTE**

Industries et Technologies de la santé : propulsez votre entreprise en Turquie



Advantis vous invite à l'événement "INTERNATIONAL DAY, DIGITAL SUMMIT & B2B MEETINGS", un salon 100% digital dédié au **développement international des industries et technologies françaises de la santé**.

Organisé par Expansio et VVR International, en collaboration avec les membres de Globallians, cet événement sera l'occasion de rencontrer vos **Experts Santé Advantis** et de **valider vos opportunités export en Turquie** :

INTERNATIONAL TRADE,
DIGITAL SUMMIT
& B2B Meetings
+50 Experts santé

EXPANSIO VVR
INSCRIREZ-VOUS GRATUITEMENT

sante.internationalday.online

advantis
Tailoring Operational Solutions

Membre de Globallians & de OSCI et agréé bpfiance

- Un marché qui vise la **construction d'ici 2023 de 32 complexes hospitaliers** d'une capacité totale de + 41.000 lits (13 finalisés),
- Un marché qui reste **essentiellement importateur** : 85% de ses besoins en **dispositifs médicaux avancés** sont importés.

Réservez dès maintenant votre RDV B2B en vous inscrivant gratuitement : [JE M'INSCRIS](#)

Pour plus d'informations sur l'événement, [CLIQUEZ ICI](#)

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis
Tailoring Operational Solutions.

www.advantisconseils.com