

Lettre d'information Turquie

Février 2020



EDITO SPECIAL : REFERENCEMENT TEAM FRANCE EXPORT D'ADVANTIS & RAPPROCHEMENT AVEC LA CCI FRANCE TURQUIE

A l'issue d'une consultation locale finalisée le 27 janvier dernier, Advantis a été référencée par Business France comme fournisseur de prestations d'ancrage commercial en Turquie sur les typologies d'activités suivantes :

- Administration/Gestion de filiales (comptabilité, portage salarial...)
- Représentation Commerciale (agent, force de vente supplétive...)

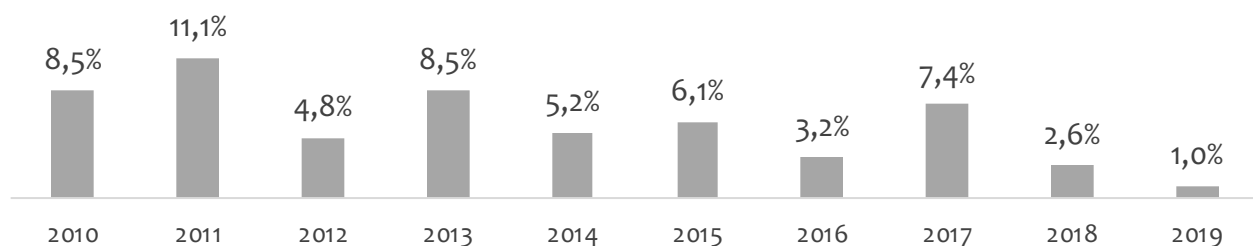
Pour ces prestations Advantis est donc référencée Solution Team France Export. La marque et enseigne Team France Export permet d'assurer un dispositif de suivi complet des PME et ETI françaises sur les marchés étrangers.

Par ailleurs suite à la signature le 20 janvier dernier d'une convention entre CCI France International et l'OSCI, Advantis et la CCI France Turquie se sont rapprochées via un partenariat de promotion croisée des services d'hébergement et de domiciliation de la Chambre et des solutions de représentation commerciale que propose Advantis (amorces de vente export externalisées, commerciaux à temps partagés...).

Ces nouveaux partenariats permettront ainsi de mieux accompagner les entreprises françaises sur le marché turc.

CHIFFRES CLES

Evolution de la croissance du PIB turc



Economie

Croissance : 2,6%
PIB : 784 milliards \$
PIB/hab. : 9.632 \$
PIB/hab. en PPA : 24.150 \$
Inflation (2019) : 11,8%
Chômage (octobre 2019) : 13,4%

Commerce extérieur

Exportations : 168 milliards \$
Importations : 223 milliards \$
Balance commerciale : -55 milliards \$
IDE : 13,2 milliards \$
Monnaie au 25.02.2020 :
 1€ = 6,6154 TRY | 1\$ = 6,0876 TRY

Démographie

Population : 82 millions d'habitants
Femmes / hommes : 51% / 49%
Age moyen : 31,7 ans
Taux d'urbanisation : 75%
Taux d'alphabétisation : 99,4%
Croissance démographique : 1,23%
Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km²
Capitale : Ankara
Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
Nombre d'aéroports actifs : 56
Nombre de ports de commerce : 180
Lignes ferroviaires : 12.000 km
Autoroutes : 2.155 km

La Coface revoit à la hausse la note de la Turquie de "C" à "B »

L'un des leaders mondiaux de l'assurance-crédit Coface a revu la note de la Turquie à la hausse, la faisant passer de C à B. Selon un communiqué publié par la société, les données économiques de la Turquie vont dans le sens d'un rééquilibrage des risques macroéconomiques : baisse de l'inflation et des taux d'intérêt boostant la demande intérieure, regain de l'activité économique au ralenti depuis 2019. Selon le directeur de Coface Turquie, la relance de la demande intérieure devrait contribuer à une hausse du CA des entreprises nationales et la baisse des taux d'intérêt devrait faciliter leur financement. L'amélioration de la note de la Turquie laisse également présager une augmentation de la part des entreprises turques dans le commerce mondial.

Source : Düşnya, 05 février 2020

L'UE reste la première destination des exportations turques

Sur les 172 milliards USD d'exportations réalisées en 2019, l'UE est restée la première destination des exportations turques avec une part de 48,5%. Viennent ensuite les pays du Proche et Moyen-Orient pour 32 milliards USD soit 18,6% des exportations totales. A noter que l'Amérique centrale/Caraïbes et l'Afrique sont les deux régions du monde où le rythme de progression des exportations turques a été le plus soutenu sur 2019 (respectivement +10,3% et + 9,9% vs 2018).

Source : Daily Sabah 10 février 2020

Le Polonais Elemental acquiert la totalité du Turc Evciler

L'entreprise polonaise Elemental, qui avait racheté 51% des parts du turc Evciler Kimya Madencilik en 2014, contrôle désormais la totalité d'Evciler via l'acquisition des 49% restants. Le Polonais, spécialisé dans le recyclage des matériaux, est l'un des leaders des technologies des déchets en Europe Centrale avec un CA de 2,1 milliards EUR. Avec deux usines de recyclage, Evciler, est l'une des plus anciennes entreprises turques de transformation des déchets électroniques, de ferraille et de catalyseurs. Chaque année en Turquie 12 millions de téléphones mobiles sont importés et 1 million d'ordinateurs sont vendus. Ces chiffres posent la question du devenir des appareils obsolètes et participent à la croissance du secteur du recyclage.

Source : Düşnya, 07 février 2020

WABCO lance la construction de sa première usine en Turquie

WABCO, fournisseur US de systèmes électroniques d'automatisation du freinage, poursuit sa logique d'investissement en Turquie avec le coup d'envoi de la construction de sa première usine de fabrication à Sakarya pour un coût total de 20 millions USD. Après l'ouverture d'un bureau d'approvisionnement et d'achat en 2011 puis d'un centre de distribution en 2018 à Istanbul, WABCO souhaite avec ce nouveau site bénéficier de la main d'oeuvre locale qualifiée et des infrastructures logistiques optimales du pays afin de conforter sa position de leader sur le marché turc et répondre aux exigences de sa clientèle en Turquie, au Moyen-Orient et en Europe.

Source : Daily Sabah, 29 janvier 2020

CarrefourSA enregistre une hausse de 23% de son CA

Avec en moyenne 500.000 clients/jour et plus de 600 points de vente en Turquie, l'entreprise CarrefourSA enregistre sur 2019 une augmentation de son CA de 23% vs 2018 pour atteindre 6,4 milliards TRY (environ 1 milliard EUR).

Quelques éléments explicatifs : accord avec une coopérative agricole gage de fraîcheur des produits, augmentation des ventes de marque CarrefourSA en private label (+55%) et hausse des ventes en ligne (+102%) avec une moyenne de 4 millions de visiteurs/mois dont 80% sur mobile. Les projections 2020 sont sur cette lancée avec un objectif d'ouverture de 100 nouveaux magasins.

Source : Düşnya, 21 février 2020

Livraison du premier moteur turbodiesel de conception et fabrication nationales

TUSAŞ Engine Industries Inc. (TEI), joint-venture de Turkish Aerospace Industries (TAI), General Electric, de la Fondation des Forces Armées Turques et de l'Association Aéronautique Turque, a livré son premier moteur turbodiesel PD170 de fabrication et conception turques destiné aux drones militaires ANKA et AKSUNGUR, également de fabrication locale. Une cérémonie a été organisée à cette occasion, pour marquer cette étape qui constitue un tournant important pour l'industrie turque de la défense et de l'aviation dont l'objectif est d'atteindre une production 100% locale sur les produits à forte valeur ajoutée.

Source : Sözcü, 15 janvier 2020

Augmentation des recettes touristiques de 17% sur 2019

Sur 2019 les recettes générées par le tourisme ont augmenté de 17% par rapport à 2018 pour atteindre près de 35 milliards USD. L'essentiel des revenus est généré par les voyages indépendants (pour 25 milliards USD), les 10 milliards restant étant imputables aux voyages organisés. Le dernier trimestre 2019 a plus particulièrement enregistré une augmentation significative des revenus touristiques par rapport au dernier trimestre 2018 : +21% pour atteindre 8 milliards USD. La Turquie a ainsi accueilli en 2019 près de 52 millions de touristes pour devenir la 6ème destination touristique mondiale. La dépense moyenne des touristes étrangers par nuitée s'élève à 68 USD.

Source : Düşnya, 31 janvier 2020

Envolée des voitures électriques ou hybrides en Turquie

Dans un contexte de baisse des taux d'intérêt et de regain de confiance des consommateurs, le nombre de voitures électriques ou hybrides a triplé en 2019 vs 2018 pour atteindre 15.053 unités. La Turquie, qui ambitionne de devenir un acteur important du véhicule électrique, développe son tout premier modèle de voiture "électrique 100% turque". Son prototype a été dévoilé fin 2019 sous la marque TOGG, consortium d'entreprises privées locales.

Source : NETEC, 10 février 2020

Le Danois Palsgaard rachète 90% de son partenaire turc Teknaroma

L'entreprise centenaire Palsgaard, spécialiste des émulsifiants et stabilisants, a racheté 90% de son partenaire distributeur turc Teknaroma. Par cette action qui concrétise un partenariat de longue date, Palsgaard espère voir ses ventes se développer en Europe du Sud. De son côté, Teknaroma, distributeur de grands noms de l'additif comme Kelvo, Overseal/Naturex, Griffith, sera désormais pleinement intégrée à Palsgaard et assurera la distribution sous l'étiquette Palsgaard. Ce rachat lui permettra également de renforcer ses partenariats avec d'importants clients et d'asseoir son influence en Turquie et au-delà. Teknaroma mettra à disposition de Palsgaard ses installations existantes et son bureau d'Istanbul deviendra un hub pour la région.

Source : Düşnya, 12 février 2020

L'Autrichien Ultimate acquiert une participation majoritaire dans son partenaire turc AFS-Teknik

L'entreprise autrichienne Ultimate, qui développe et commercialise une large gamme de produits pour véhicules ferroviaires (transitions, systèmes de portes automatiques, aménagements intérieurs...), élargit sa chaîne de production en prenant une participation majoritaire dans son partenaire roumain O.D.Tehnic et dans son partenaire turc AFS-Teknik, renommé Ultimate Taşımıcılık Ekipmanları. A travers cette opération, Ultimate, 1.800 employés répartis sur tous les continents, souhaite développer la fabrication locale, afin de mieux répondre aux exigences du marché turc et plus généralement du marché européen.

Source : Railway-technology, 17 janvier 2020

Turkish Aerospace Industries Inc (TAI) labellisée entreprise "zéro déchet »

TAI, leader dans le domaine de l'aviation et de l'aérospatiale en Turquie est la première entreprise industrielle labellisée "zéro déchet" en recyclant 99% de ses déchets via la collecte dans des usines de traitement des eaux usées et d'eau potable, de prétraitement des déchets industriels et l'envoi des déchets dangereux et rebuts dans des installations autorisées. Le projet "zéro déchet", lancé en 2017 et dirigé par le Ministère de l'environnement et de l'urbanisation vise à prévenir le gaspillage, à encourager une utilisation plus efficace des ressources et une réduction des déchets.

Source : NETEC, 10 février 2020

Les start-up turques ont recueilli plus de 101 millions USD d'investissements en 2019

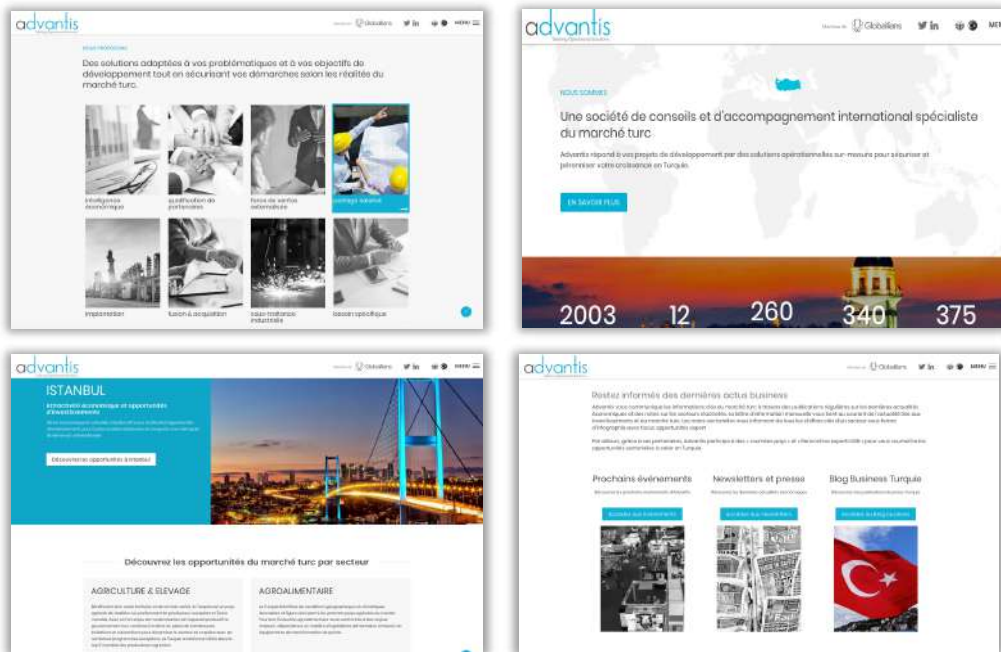
Sur 2019, quelques 92 start-up turques ont reçu plus de 101 millions USD d'investissements (+62,6% vs 2018), chiffres excluant les incitations gouvernementales ou les investissements consentis dans des entreprises turques ayant déplacé leur siège social à l'étranger. La start-up de commande en ligne à livraison rapide Getir a recueilli le plus gros investissement 2019 avec 38 millions USD. A noter que la vente de la société de paiement numérique lyzico à son rival PayU pour 165 millions USD constitue la plus grosse sortie 2019. Une augmentation des investissements, notamment étrangers, est attendue pour 2020.

Source : Daily Sabah, 29 janvier 2020

UN VENT DE RENOUVEAU DE NOTRE SITE WEB

Plus ergonomique, plus claire, plus simple et plus fluide,
découvrez ou re-découvrez le nouveau design de notre site Internet

www.advantisconseils.com



PROCHAINS SALONS EN TURQUIE & EN FRANCE

CAM-EURASIA GLASS 2020

Plus grand salon de l'industrie du verre de la région rassemblant industries locales et internationales.
04 - 07 mars 2020 - Istanbul

WIN METALWORKING EURASIA

Un des principaux salons de l'industrie manufacturière.
12 - 15 mars 2020 - Istanbul

EXPOMED EURASIA

Salon international de la santé et des équipements.
19 - 21 mars 2020 - Istanbul

SALON MONDIAL DU TOURISME

Acteurs du tourisme et du voyage (offices de tourisme, tour-opérateurs, agences de voyages, sites d'hébergement...)
12 - 15 mars 2020 - Paris

SITL SOLUTIONS LOGISTIQUES

Acteurs clés de l'industrie du transport et de la logistique.
17 - 20 mars 2020 - Paris

SALON INDUSTRIE PARIS

Le grand rendez-vous des technologies et équipements de production.
31 mars - 03 avril 2020 - Paris

NOS SOLUTIONS OPERATIONNELLES SUR-MESURE



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle



Advantis Consulting Turquie



@InvestTurquie



+90 216 622 622 8



projet@advantis.com.tr



advantisconseils.com

advantis
Tailoring Operational Solutions.