



LE E-COMMERCE EN TURQUIE

Juillet 2023

Le marché turc du commerce électronique connaît une ascension fulgurante : les transactions en ligne ont atteint 800 milliards TRY en 2022, ce qui représente une hausse de 488% par rapport à 2019. La crise du Covid a accéléré la digitalisation du commerce de détail et le secteur compte désormais 548.688 sites marchands.

Cette croissance est également alimentée par l'engouement de la population au numérique, devenu désormais incontournable dans le quotidien des Turcs : plus de 71 millions (83,4% de la population) ont accès à Internet, les consommateurs s'équipent de plus en plus de mobiles intelligents et les e-consommateurs préfèrent désormais passer par le canal Internet plutôt que la distribution traditionnelle.

advantis **20** YEARS FILLED WITH YOUR SUCCESS
Tailoring Operational Solutions. 2003 2023

MONTEE EN PUISSANCE DU COMMERCE ELECTRONIQUE...

Chiffres clés

>800 Mds USD

Taille du marché

+109%

Croissance du marché entre 2021-22

548.688

Nombre de sites marchands

18,6%

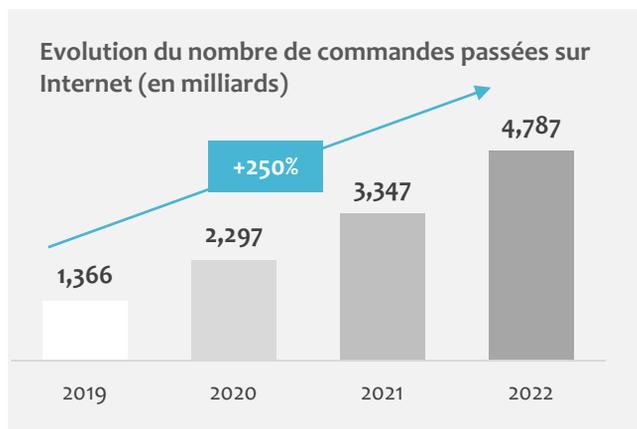
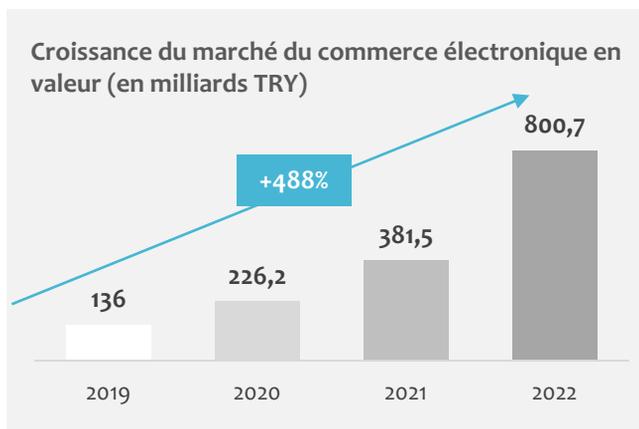
% du e-commerce dans les ventes totales (+5% vs 2021)

61%

% des achats effectués via carte bancaire

Lundi

Jour de la semaine où les achats sont les plus élevés (18,28%)



Les moyens de paiement



60,8%
Carte bancaire



35,8%
Virement bancaire et autres moyens



3,4%
À la livraison

... PUSSEE PAR UNE POPULATION DE PLUS EN PLUS CONNECTEE

TAUX DE PÉNÉTRATION INTERNET



83,4%

71,38 Mns d'utilisateurs Internet

TAUX DE POSSESSION D'UN SMARTPHONE



97,6%

Parmi les utilisateurs d'Internet

TEMPS PASSE CHAQUE JOUR SUR INTERNET



7h24

Dont 2h54 sur les réseaux sociaux

NOMBRE D'UTILISATEURS DE RESEAUX SOCIAUX



62,55

Mns

Habitudes d'achat hebdomadaires des internautes Turcs :



64,6% des internautes achètent quelque chose en ligne chaque semaine (moyenne mondiale 57,6% / France : 53,7%).



43,4% des internautes commandent des produits d'épicerie



38,0% utilisent un comparateur de prix en ligne



15,3% achètent un article de seconde main



10,0% utilisent le service "achetez maintenant et payez plus tard"



46,2% des achats en ligne ont été effectués via un smartphone en 2022

LES PRINCIPAUX SITES DE E-COMMERCE & SHOPPING

SITES WEB	CATEGORIES	# VISITEURS MENSUELS*	Classement Mondial	Durée moyenne
trendyol ^{.com}	eCommerce & Shopping Marketplace	148,1 millions	199	08.13 min
sahibinden.com	eCommerce & Shopping Petites annonces	124,7 millions	152	11.16 min
hepsiburada	eCommerce & Shopping Marketplace	79,9 millions	433	05.51 min
amazon .com.tr	eCommerce & Shopping Marketplace	37,5 millions	1046	04.06 min
akakçe	eCommerce & Shopping Comparateur de prix	34,3 millions	1427	03.45 min

*Visites pour la période de juin 2023 sur PC et mobile

Autres sites web populaires

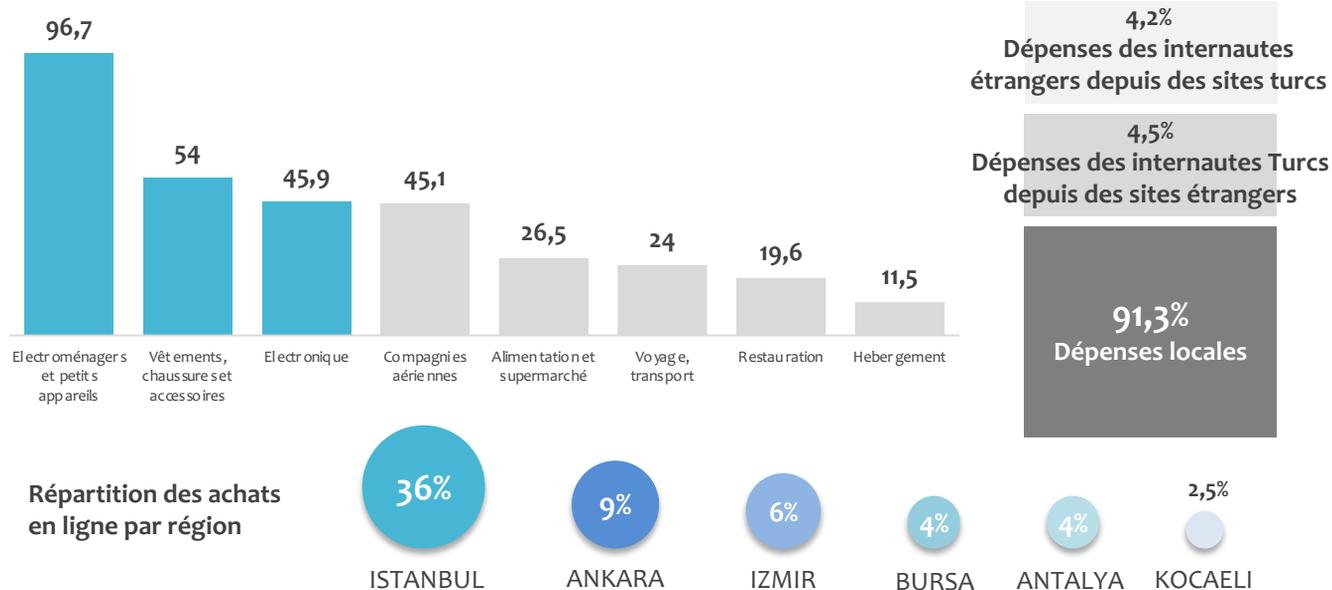
Places de marché & sites e-Commerce / Shopping

Alimentation, épicerie, restaurants et livraison



L'ELECTROMENAGER FIGURE EN TÊTE DES VENTES SUR INTERNET

Répartition des catégories de produit les plus vendus sur Internet en 2022 (en milliards TL)



Intelligence économique

Qualification de partenaires

Portage salarial

Force de vente externalisée

Implantation

Fusion & acquisition

Sous-traitance industrielle

advantis 20 YEARS FILLED WITH YOUR SUCCESS
Tailoring Operational Solutions. 2003-2023

www.advantisconseils.com