

## Lettre d'information Turquie

Décembre 2019



### EDITO

La Turquie clôture l'année 2019 sur une note économique positive. Le PIB du pays renoue en effet avec une croissance de +0,9% au troisième trimestre en glissement annuel mettant ainsi fin à trois trimestres consécutifs de contraction.

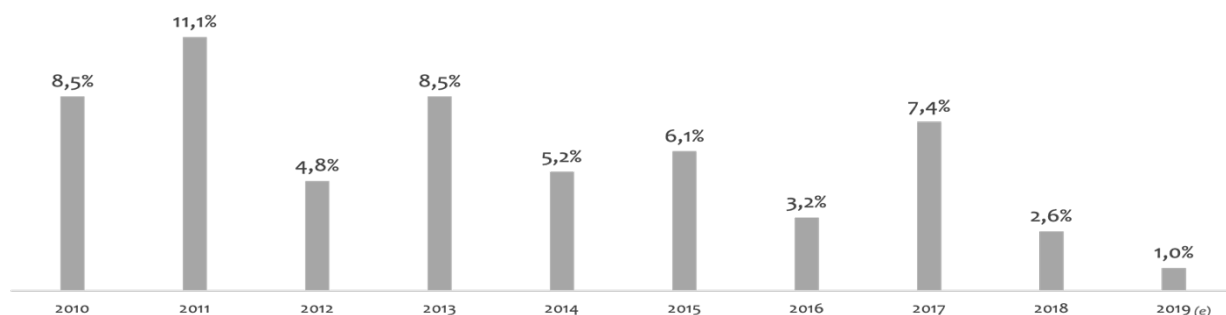
Dans le cadre de son plan de "Vision 2023", la Turquie ambitionne de devenir l'une des 10 puissances économiques mondiales d'ici 2023. Une prétention qui s'affirme par la réalisation de grands projets stratégiques pour le pays dont 2019 aura été le témoin de la concrétisation de certains d'entre eux : finalisation de la construction du gazoduc TurkStream prévu d'être officiellement inauguré en janvier 2020, finalisation de l'un des plus grands projets d'infrastructures du pays l'autoroute reliant Istanbul à Izmir longue de 426 km, ou encore la mise en service de 2 nouveaux "villes-hôpital" d'une capacité totale de 5.059 lits.

Forte de ses objectifs ambitieux, le pays continue de mener de grands projets qui s'alignent à sa convoitise internationale : l'élaboration de la voiture nationale de marque turque, le projet pharaonique "Canal Istanbul" ou encore le méga-projet du tunnel à trois étages sous le Bosphore font partie des quelques projets en cours de réalisation.

En outre, on notera que l'année 2019 aura été rythmée par d'importants investissements étrangers et accords bilatéraux stratégiques et ce, malgré les tensions régionales. Enfin, le tourisme qui avait amorcé une belle reprise en 2017, pourrait bien battre cette année son record de fréquentation établi en 2018 ; un regain d'intérêt qui s'explique principalement par un service de qualité à prix abordable.

### CHIFFRES CLES

#### Evolution de la croissance du PIB turc



#### Economie

**Croissance** : 2,6%  
**PIB** : 784 milliards \$  
**PIB/hab.** : 9.632 \$  
**PIB/hab. en PPA** : 24.150 \$  
**Inflation (août 2019)** : 15,1%  
**Chômage (mai 2019)** : 12,8%

#### Commerce extérieur

**Exportations** : 168 milliards \$  
**Importations** : 223 milliards \$  
**Balance commerciale** : -55 milliards \$  
**IDE** : 13,2 milliards \$  
**Monnaie au 20.12.2019** :  
 1€ = 6,5436 TRY | 1\$ = 5,8935 TRY

#### Démographie

**Population** : 82 millions d'habitants  
**Femmes / hommes** : 51% / 49%  
**Age moyen** : 31,7 ans  
**Taux d'urbanisation** : 75%  
**Taux d'alphabétisation** : 99,4%  
**Croissance démographique** : 1,23%  
**Espérance de vie** : 78%

#### Géographie | Logistique

**Superficie** : 783.582 km<sup>2</sup>  
**Capitale** : Ankara  
**Accès maritimes** : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire  
**Nombre d'aéroports actifs** : 56  
**Nombre de ports de commerce** : 180  
**Lignes ferroviaires** : 12.000 km  
**Autoroutes** : 2.155 km

## **Carrefour Turquie ouvrira 100 nouveaux supermarchés en Turquie l'année prochaine**

Fortement présente sur le territoire avec près de 600 magasins, l'enseigne française a de nouveaux objectifs commerciaux pour la nouvelle année. Alors qu'en 2019 ce géant de la grande distribution avait investi 120 millions TRY (≈ 20 millions €) ; pour 2020, Carrefour Turquie compte ouvrir 4 restaurants et 100 supermarchés tout en adoptant une démarche plus digitale. Troisième sur le marché mondial de la grande distribution, Carrefour profite du potentiel économique de la Turquie depuis 1993 en s'étant implanté dans les plus grandes villes du pays. En 2018, le groupe avait généré un chiffre d'affaires de plus de 5,2 milliards TRY (≈ 825 millions €).

Source : *Time Turk*, 12 décembre 2019

## **MSC Croisières revient en Turquie**

MSC Croisières a annoncé le retour de ses navires en Turquie à partir de la saison estivale 2021. Istanbul et Kusadasi (ville balnéaire au bord de la Mer Egée) feront ainsi partie des escales des nouveaux itinéraires de MSC Croisières en Méditerranée orientale. MSC, tout comme d'autres compagnies de croisières, avait décidé d'abandonner certaines escales en raison des préoccupations géopolitiques de la région. Cette décision devrait permettre à la Turquie d'accueillir 212.000 touristes supplémentaires. En outre, la compagnie italo-suisse a ouvert un nouveau bureau en Turquie en février 2018, signe de la volonté de renforcer sa présence sur le marché turc.

Source : *Daily Sabah*, 17 décembre 2019

## **Le taiwanais YC Inox investit 80 millions \$ en Turquie**

Le géant taiwanais YC Inox, un des plus grands fabricants d'acier du monde, va investir 80 millions \$ dans la construction d'une usine à Kocaeli pour produire des tuyaux en acier inoxydable à destination du marché turc et de l'export. La nouvelle usine sera située dans la ZIO de Dilovasi et s'étendra sur une superficie de 55.000 m<sup>2</sup>. Les travaux de construction sont prévus de débuter au premier trimestre 2020. Lorsqu'il sera opérationnel (d'ici 18 mois), le site comptera au total 300 employés. Ces dernières années la ZIO de Dilovasi a fait l'objet de nombreux investissements des principales sociétés sidérurgiques mondiales comme ArcelorMittal, Thyssenkrupp, Posco ou encore MMK.

Source : *Dünya*, 05 décembre 2019

## **Swiss International pénètre le marché turc et investit 20 millions €**

La chaîne hôtelière Swiss International a annoncé un investissement de 20 millions € avec l'ouverture de 10 boutique-hôtels à Istanbul. Avec un objectif total de 200 chambres, le groupe suisse s'apprête, pour commencer, à ouvrir 32 chambres en 2020. Un accord a été signé avec Kube Gayrimenkul pour restaurer le grand immeuble de Vakıf Han situé à Sultanhamam, un quartier historique de la ville. Avec plus de 13 millions de touristes accueillis en 2018, Istanbul est en effet un véritable hub touristique. Fondé en 1980, le groupe hôtelier suisse est actuellement présent dans 12 pays principalement en Afrique, Moyen-Orient et Asie. Grand investisseur, Swiss International cherche à mondialement développer ses activités en bénéficiant du potentiel des villes touristiquement attractives.

Source : *Dünya*, 05 décembre 2019

## **Success story du turc Hayat Kimya en Russie**

Hayat Kimya vient d'inaugurer sa deuxième usine de production de papier de nettoyage en Russie au Tatarstan. Positionné comme le plus grand producteur de papier hygiénique en cellulose de Russie, Hayat Kimya compte doubler ses capacités de production grâce à cet investissement pour atteindre 140.000 tonnes chaque année. Fondée en 1937, Hayat Kimya est une multinationale turque spécialisée dans les produits d'hygiène à utilisation rapide. Elle est présente dans le monde à travers 36 sites de production dans 13 pays différents.

Source : *Daily Sabah*, 08 décembre 2019

## **Les dépenses turques en R&D atteignent 38,5 milliards TRY**

Selon l'institut national turc de la statistique TurkStat, la Turquie a consacré 38,5 milliards TRY en R&D en 2018, soit une augmentation de 8,6 milliards TRY (+29%) par rapport à 2017. Un chiffre qui correspond à 1,03% du PIB turc. A terme, la Turquie ambitionne d'atteindre 1,8% du PIB. Les dépenses en R&D ont été effectuées aussi bien dans les sociétés financières que non-financières et se répartissent principalement à Ankara et à Istanbul. Cet accroissement des dépenses alimentent la croissance économique de la Turquie et met en avant l'avancée du pays en termes d'innovation et de technologies.

Source : *Daily Sabah*, 27 novembre 2019

## **Le danois Novo Nordisk désigne la Turquie comme centre régional de ses activités**

La Turquie devient le centre régional de la zone des Balkans, du Moyen-Orient et de l'Afrique centrale de la société pharmaceutique Novo Nordisk. Le danois souhaite développer ses activités de logistique, production, management et de R&D d'ici 2020. Présent aux Etats-Unis, au Brésil, en Chine et en Russie; la Turquie devrait alors être le 5ème pays producteur du géant. Le fabricant pharmaceutique danois, au chiffre d'affaires de 15 milliards €, est la deuxième plus grande fondation au monde. Le secteur pharmaceutique turc se positionne aujourd'hui 6ème en Europe et 16ème au niveau mondial. La polyvalence de ce futur centre régional reflète la multiplicité de l'expertise turque dans le domaine médical.

Source : *Dünya*, 16 décembre 2019

## **Le nippon Hamax s'associe au turc Ates Çelik dans une joint venture**

Le géant japonais compte produire ses équipements éoliens dans l'usine du fabricant turc située à Izmir. Après avoir ouvert une première usine aux Etats-Unis 15 ans auparavant, le site d'Izmir représente le deuxième investissement de Hamax à l'étranger. Le choix de la Turquie est stratégique pour le nippon qui compte bénéficier de la localisation du pays pour déployer son activité sur le marché local mais aussi en Europe. Leader dans son domaine depuis 80 ans, Hamax fabrique des produits de traitement de laminage de fil. A l'étranger, le nippon concentre son activité sur le marché éolien, et Ates Çelik, fabricant de matériel éolien, répond à toutes les demandes de production de structures en acier.

Source : *Daily Sabah*, 10 décembre 2019

## **OYAK détache la Turquie de sa dépendance vis-à-vis du noir de carbone**

Le géant turc OYAK, en collaboration avec l'entreprise taiwanaise International CSRC, va commencer la construction d'une nouvelle usine à Iskenderun au sud de la Turquie, qui sera destinée à la production de noir de carbone. Fortement dépendante des importations de cette substance, cet investissement va permettre à la Turquie de répondre en totalité à ses besoins. OYAK ambitionne d'en produire 220.000 tonnes par an pour un marché qui s'élève aujourd'hui à 260 millions \$. OYAK est l'un des plus grands groupes industriels de Turquie et est notamment connu pour ses collaborations stratégiques avec Renault dans l'automobile et Erdemir pour la production d'acier. Cette alliance va permettre à OYAK de bénéficier de transferts de technologies et de l'expérience du géant taiwanais.

Source : *Daily Sabah*, 13 décembre 2019

## **La BERD soutien une start-up turque à hauteur de 4 millions €**

La BERD a ajouté à son portefeuille d'investissements la plateforme de vente de billets en ligne à la croissance la plus rapide en Turquie, Obilet.com. Séduit par le concept de cette start-up turque, la BERD décide d'y investir 4 millions € pour soutenir sa croissance et son développement commercial. Fondée en 2012 par deux étudiants et entrepreneurs universitaires, la plateforme compte actuellement 400 millions de visiteurs et a pour objectif de vendre 18 millions de billets en 2020. Depuis sa création, Obilet.com a reçu 10 millions \$ d'investissements.

Source : *Habertürk*, 09 décembre 2019

# L'équipe Advantis vous souhaite de joyeuses fêtes de fin d'année !

Nous vous remercions pour votre confiance et espérons que cette nouvelle année vibrera au rythme de la réussite de vos projets en Turquie !



HAPPY NEW YEAR 2020 BEST WISHES

## PROCHAINS EVENEMENTS ADVANTIS

### UNIVERSITE D'HIVER DE L'OSCI

4<sup>ème</sup> édition

@LILLE 10 & 11 janvier 2020

L'OSCI organise chaque année des Universités d'Eté et d'Hiver afin de permettre le partage d'expérience entre adhérents autour de thèmes variés relatifs à l'exportation. Ces universités constituent pour les membres des occasions exceptionnelles de se rencontrer, de partager leurs savoir-faire et d'améliorer leurs services et leurs pratiques business pour mieux répondre aux attentes de leurs clients.

ADVANTIS, membre de l'OSCI, fédération des entrepreneurs du commerce international, participera à :

OSCI  
LES ENTREPRENEURS  
DE L'INTERNATIONAL

### L'UNIVERSITE D'HIVER DE L'OSCI 4<sup>ème</sup> édition

10 & 11 janvier 2020 | Lille

A l'Héritage Gentils



advantis  
Tailoring Operational Solutions

Membre de Globalians & de OSCI et agréé bpi france

## PROCHAINS SALONS EN TURQUIE & EN FRANCE

### CBME TURKEY

Salon international de l'enfant, du bébé et de la maternité  
08 - 11 janv. 2020 - Istanbul

### ANFAS FOOD PRODUCT EXHIBITION

Salon international de l'alimentation et des boissons  
15 - 18 janv. 2020 - Antalya

### EMITT ISTANBUL

Salon international des voyages et du tourisme en Méditerranée orientale  
30 janv. - 02 fév. 2020 - Istanbul

### COSMETAGORA

Salon professionnel de la cosmétologie  
14 - 15 janv. 2020 - Paris

### KID

Salon international de la mode pour enfants  
24 - 27 janv. 2020 - Paris

### BIOGAZ EUROPE

Conférences et ateliers sur la production de bio gaz  
29 - 30 janv. 2019 - Paris

## NOS SOLUTIONS OPERATIONNELLES SUR-MESURE



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle



Advantis Consulting Turquie



@InvestTurquie



+90 216 622 622 8



projet@advantis.com.tr



advantisconseils.com

advantis  
Tailoring Operational Solutions.