

Lettre d'information Turquie

Avril 2021



EDITO

Les révisions à la hausse des estimations de croissance pour la Turquie par les principaux organismes financiers se sont poursuivies après l'annonce le mois dernier des résultats de la croissance du PIB turc sur l'année 2020 (+1,8%) :

- Moody's a révisé ses prévisions de 3,5% à 4% pour 2021 et de 4% à 5% pour 2022
- Fitch estime désormais une croissance à 6,7% pour 2021 (contre 3,5%) et à 4,7% pour 2022 (contre 4,5%)
- La Banque mondiale prédit 5% pour 2021 au lieu de 4,5% auparavant
- Enfin, l'OCDE a relevé ses prévisions de croissance de 2,9% à 5,9% pour 2021.

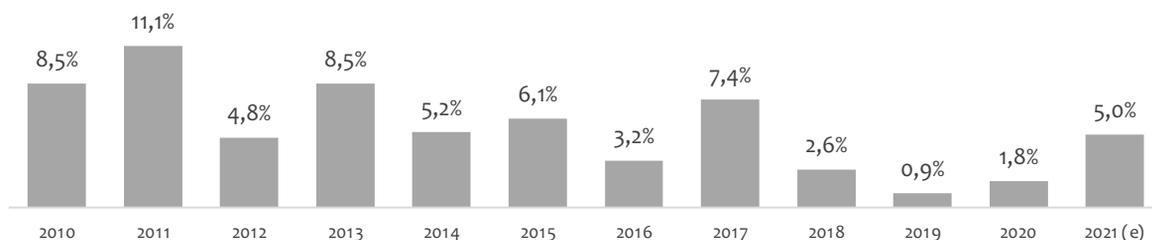
Le chiffre des exportations turques au 1er trimestre (50,2 milliards \$, en hausse de 17,3% en glissement annuel), l'assouplissement attendu des restrictions liées à la pandémie qui devrait encourager la reprise du tourisme, très affecté par la crise, viennent soutenir les prévisions d'une forte croissance pour 2021.

L'inflation reste cependant une question importante pour l'économie turque ; elle a atteint plus de 16% en mars, son plus haut niveau depuis la mi-2019 après la désignation d'un nouveau directeur de la Banque centrale. Ce dernier a néanmoins rassuré les marchés financiers et les investisseurs étrangers en maintenant le taux directeur inchangé à 19%, en ligne avec les attentes du marché et compte poursuivre la mise en œuvre d'une politique monétaire stricte pour ramener le taux d'inflation sous la barre des 10% en fin d'année avec l'objectif de l'abaisser à 5% en 2023.

Enfin, sur le plan sanitaire, les autorités turques ont décidé de durcir les mesures de restrictions face à la recrudescence des cas de contamination liée à un allègement partiel des déplacements décidé début mars. Le couvre-feu est désormais rallongé de 19h00 à 05h00 en semaine et reste total les week-ends. Ces restrictions seront plus strictes du 30 avril au 16 mai, c'est-à-dire jusqu'à la fin des fêtes du ramadan, période pendant laquelle toutes les activités professionnelles seront suspendues à l'exception de certains corps de métiers (production, service de nettoyage, chaîne alimentaire...). L'éducation en présentiel sera également suspendue dans tous les établissements et les examens reportés. Les courses d'appoint seront autorisées à pied et à proximité de son domicile seulement. Enfin, les déplacements interurbains seront interdits sauf pour certains motifs impérieux.

CHIFFRES CLES

Evolution de la croissance du PIB turc



Economie

Croissance : 1,8%
 PIB : 717 milliards \$
 PIB/hab. : 8.599 \$
 PIB/hab. en PPA : 28.069 \$ (2019)
 Inflation : 14,6%
 Chômage : 13,2%

Commerce extérieur

Exportations : 169 milliards \$
 Importations : 219 milliards \$
 Balance commerciale : -50 milliards \$
 IDE (2018) : 7,7 milliards \$
 Monnaie au 27.04.2021 :
 1€ = 10,0200 TRY | 1\$ = 8,3010 TRY

Démographie

Population : 83,6 millions d'habitants
 Femmes / hommes : 50,2% / 49,8%
 Age moyen : 32,4 ans
 Taux d'urbanisation : 75%
 Taux d'alphabétisation : 99,4%
 Croissance démographique : 1,23%
 Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km²
 Capitale : Ankara
 Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
 Nombre d'aéroports actifs : 56
 Nombre de ports de commerce : 180
 Lignes ferroviaires : 12.000 km
 Autoroutes : 2.155 km

Explosion du e-commerce en 2020

Le chiffre d'affaires du secteur du e-commerce turc a atteint 32 milliards \$ en 2020, en hausse de 66% en glissement annuel. La pandémie a accéléré la digitalisation du commerce de détail et le secteur compte désormais 256.861 sites marchands (contre 68.457 l'an passé soit +275%). Face à la baisse de fréquentation en magasin, les ventes sur Internet ont permis à de nombreux commerces physiques de conserver une activité et de limiter le recul de leurs ventes. Avec la crise et les confinements, les Turcs ont préféré faire leurs courses de produits alimentaires et de grande surface en ligne, secteur à avoir enregistré la plus forte croissance l'an passé (+200%). La métallurgie et la chimie (+189%), l'électroménager (+129%) ou encore les ventes de produits de bricolage (+105%) sont les secteurs à avoir le plus bénéficié de cette croissance. Les paiements par carte ont représenté 61% des transactions.

Source : Bloomberg HT, 06 avril 2021

Proparco et le FMO accordent un prêt de 80 millions € à Kılıç Deniz

Proparco et son homologue néerlandais, FMO, soutiennent à travers un prêt de 80 millions € le principal acteur de l'aquaculture en Turquie, Kılıç Deniz, qui cultive et produit du poisson certifié durable. Cette opération permettra de soutenir l'expansion commerciale de Kılıç Deniz en Turquie et de promouvoir la production durable de bar, de daurade et de truite arc-en-ciel. Entreprise familiale créée en 1993, Kılıç Deniz est devenue la plus grande société d'aquaculture du pays. Elle exploite une chaîne de valeur entièrement intégrée, allant de la production d'alevins et d'aliments pour poissons à l'élevage de poissons dans des installations marines offshore et d'eau douce intérieure, en passant par la transformation et la distribution d'un large assortiment de produits à base de poisson. La société est également l'un des principaux fournisseurs mondiaux exportant vers une soixantaine de pays.

Source : Proparco, 09 avril 2021

La JV Beyçelik-Gestamp investit 50 millions € dans un nouveau site de production en Turquie

La joint-venture turco-espagnole Beyçelik Gestamp signe un investissement de 50 millions € pour la construction d'un nouveau site de fabrication de châssis automobiles. Cette nouvelle usine qui compte être conforme aux exigences de l'industrie 4.0, sera d'une surface de 70.000 m² et assurera l'emploi de 750 personnes depuis sa future adresse de Kocaeli dans la ZIO spécialisée dans l'approvisionnement automobile TOSB. Elle s'ajoute aux 6 autres usines que possède déjà le groupe en Turquie. Il s'agit du plus gros investissement qu'a connu le secteur turc des pièces détachées automobiles depuis le début de la pandémie. Depuis sa création, la JV Beyçelik Gestamp assure la production des diverses parties métalliques des châssis carrosserie conçus par l'industrie automobile.

Source : Dünya, 11 avril 2021

Le géant Amazon décide d'accroître ses activités en Turquie

Présente en Turquie depuis 2018, la plateforme mondiale de e-commerce Amazon a décidé d'étendre ses activités en Turquie en chargeant le français Ceva Logistics d'établir un nouveau centre d'opération à Gebze, à l'Est de la partie asiatique d'Istanbul. Ce centre, qui devrait créer plus de 1.000 emplois, sera responsable du stockage, de la gestion des stocks et de la distribution des produits. En plus de ce nouvel investissement, Amazon Turquie a annoncé la diversification de ses catégories en proposant la vente de produits alimentaires et de boissons. Ces décisions d'investissement interviennent dans un contexte de forte croissance du commerce électronique en Turquie.

Source : Dünya, 09 avril 2021

Hausse spectaculaire des exportations de matériel médical

La Turquie enregistre en 2020 une envolée spectaculaire de ses exportations de matériel médical affichant 5 milliards \$ d'exportations, contre 650 millions \$ en 2019 soit +759%. Ce boom record est lié à une hausse mondiale de la demande et à une baisse des approvisionnements en provenance de Chine. La Turquie est particulièrement reconnue dans la production de fournitures médicales mais ambitionne d'être plus compétitive dans la production d'équipements plus avancés. Dans le cadre d'un plan d'action de réforme économique révélé début mars, un nouveau sous ministère "Industries de la Santé" sera créé qui se chargera de développer et de promouvoir la production de nombreux matériaux stratégiques en Turquie allant des produits pharmaceutiques aux vaccins et des dispositifs médicaux aux produits biotechnologiques en utilisant des moyens locaux.

Source : Hürriyet Daily News, 21 avril 2021

Mise en place d'un « Haut Sommet de l'eau »

Avec 1.380 m³ d'eau disponible par an et par personne, la Turquie se classe dans la catégorie des pays à afficher un stress hydrique élevé. Situé dans une région semi-aride, le pays est particulièrement sensible au réchauffement climatique, et sa forte population (83 millions) accentue le risque de pénurie. En 2050, pour subvenir aux besoins nutritifs de la population qui atteindra plus de 100 millions d'habitants, il faudra augmenter la production alimentaire de 60% ce qui engendrera l'utilisation de 15% d'eau supplémentaire. Aujourd'hui, 77% de l'eau est consommée par le secteur agricole. Face aux pressions climatiques et démographiques, le ministère de l'Agriculture et des Forêts a annoncé la mise en place du premier "Haut Sommet de l'eau" visant à établir en sept mois une feuille de route sur la gestion des ressources en eau et des plans d'investissement dans des systèmes d'irrigation modernes.

Source : TRT Haber, 29 mars 2021

Investissement de 20 millions € dans l'industrie du verre via une joint-venture italo-turque

Le géant du verre italien Ilva Group et le turc Çağdas Cam signent la création de la joint-venture "Ilva Çağdas Cam Sanayi" par laquelle un investissement de 20 millions € a été réalisé pour la construction d'une usine de transformation du verre située à Aydın au Sud Ouest de la Turquie. L'usine sera dotée d'équipements et de technologies de pointe afin de répondre aux exigences du secteur de l'électroménager ; les verres transformés seront utilisés pour équiper les produits blancs tels les fours, les cuisinières et les hottes aspirantes. Opérationnel dès cet été, le nouveau site assurera l'emploi de 120 personnes dès l'année 2021, puis de 250 personnes une fois l'activité pleinement lancée. À ce jour, ce partenariat transnational est le premier en son genre qu'a connu l'industrie de la transformation du verre turque.

Source : Dünya, 16 avril 2021

Alibaba augmente sa participation de 350 millions \$ dans la société turque

Trendyol

La plateforme de e-commerce turque Trendyol a reçu un investissement supplémentaire de 350 millions \$ de son partenaire Alibaba dans le cadre d'une augmentation de sa participation. Avec cette injection, Alibaba détient désormais 86,5% du capital de la société turque. Cet investissement porte la valorisation de Trendyol à 9,35 milliards \$. Fondé en 2010, Trendyol est devenu en quelques années le plus grand site d'achat en ligne de Turquie. En 2018, Alibaba réalise le plus gros investissement Internet jamais effectué en Turquie en rachetant Trendyol pour 728 millions \$. Avec la pandémie, Trendyol a élargi son offre et propose désormais l'achat d'articles d'épicerie en ligne et des services de livraison de repas à domicile. Elle commercialise en moyenne 1 million de produits par jour.

Source : Webrazzi, 20 avril 2021

La BERD et Goldman Sachs investissent dans la FinTech turque DgPays

La BERD et Goldman Sachs ont décidé d'investir dans DgPays, le principal fournisseur de technologies financières numériques de Turquie. DgPays est une société de systèmes de paiement fondée en 2017 qui dispose d'un écosystème de solutions et de services composé de points de vente (POS) intelligent Android et de Soft POS. Ses services sont disponibles dans presque toutes les banques du pays. L'année dernière, la société a acquis une participation majoritaire dans Zubizu, le plus grand programme de fidélisation de Turquie détenu par Dogus Group. Cet investissement renforcera la position de la FinTech turque sur le marché et facilitera la poursuite de son expansion.

Source : Agence Anadolu, 22 mars 2021

La start-up turque Getir lève 300 millions \$ et devient la 2^{ème} licorne de Turquie

La start-up Getir a réalisé une levée de fonds de 300 millions \$ portant ainsi sa valorisation à 2,6 milliards \$. Avec ce nouveau fonds, la licorne turque prévoit de s'étendre sur le marché européen, plus particulièrement en Allemagne, en France et aux Pays-Bas, dans les 6 prochains mois. Fondée en 2015, la start-up s'est rapidement imposée sur le marché turc grâce à son concept de livraison express d'articles d'épicerie à domicile, un service particulièrement prisé par les Turcs pendant la pandémie. Cette levée de fonds fait suite à celle de janvier 2021 pendant laquelle Getir a reçu un investissement de 128 millions \$ lui permettant de s'implanter à Londres. Getir devient ainsi la seconde licorne de Turquie après Peak Games, développeur de jeux en ligne, rachetée par l'américain Zynga en juin 2020 dans le cadre d'un accord de 1,8 milliard \$.

Source : Daily Sabah, 26 mars 2021

WEBINAIRE TURQUIE SANTE

LE SECTEUR DE LA SANTÉ & DES DISPOSITIFS MÉDICAUX EN TURQUIE

Etat des lieux, opportunités et accessibilité du marché turc

> 20 mai 2021 à 14h00

Réservé aux adhérents du SNITEM

LE SECTEUR DE LA SANTÉ & DES DISPOSITIFS MÉDICAUX EN TURQUIE

> 20 mai 2021 > 14h00
> Webinaire réservé aux adhérents de SNITEM

WEBINAIRE ANIMÉ PAR:

- İlker ONUR** Directeur Exécutif d'Advantis Turquie
Correspondant Turquie de Medef International
- Claire AKDENIZ** Directrice des Projets chez Advantis Turquie
- Yasemin ÖZTUNA** Consultante & Experte Réglementaire en Santé Humaine & Animale

advantis Tailoring Operational Solutions.

Advantis est agréé par & et membre de &

LES EVENEMENTS DE BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

« LES MERCREDIS DE LA SANTE – TURQUIE »

WEBINAIRE GRATUIT > 29 SEPTEMBRE 2021 > 09h30-11h00

Forte de plus de 83 millions d'habitants et se positionnant 3^{ème} destination mondiale de **tourisme médical**, la Turquie a lancé de **nombreux projets d'envergure dont plus de 30 campus hospitaliers intégrés** pour répondre aux besoins croissants du secteur sanitaire.

Ces investissements s'accompagnent de facto de **multiples besoins en biens et services dont les dispositifs médicaux ; importés à hauteur de 85%** et de technologies en e-santé; besoins accélérés par la pandémie du Covid-19.

S'alignant sur les **réglementations et normes européennes**, la Turquie offre un cadre d'accès facilité aux entreprises françaises désireuses d'y exporter leur savoir-faire.

EVENEMENT BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

« LES MERCREDIS DE LA SANTE - TURQUIE »

WEBINAIRE GRATUIT
29 sept. 2021 09h30 > 11h00

Bretagne Commerce International, en partenariat avec **Biotech Santé Bretagne**, propose un "parcours filière", composé de webinaires dédiés au secteur de la santé

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 24 SEPTEMBRE 2021
NOMBRE DE PLACES LIMITÉ : 100 PERSONNES

Webinaire animé par **İlker ONUR** Directeur Exécutif d'Advantis Turquie
Membre du réseau de prestataires agréés à l'étranger de BC
Correspondant Turquie de Medef International

advantis Tailoring Operational Solutions.

Advantis est agréé par & et membre de &

Date limite d'inscription : 24 septembre 2021
Nombre de places limité : 100 personnes

[JE M'INCRIS](#)

« LES MARDIS DE L'AGRI – TURQUIE »

WEBINAIRE GRATUIT > 05 OCTOBRE 2021 > 09h30-11h00

Bénéficiant d'un vaste territoire et de climats variés, la **Turquie, de tradition agricole, est un pays à grand potentiel**. Elle reste cependant une terre de contrastes concernant l'élevage : **le pays réalise des records concernant l'élevage avicole mais reste fortement dépendant des importations de bovins vifs et de carcasses**.

A l'opposé, la Turquie fait belle figure dans la filière avicole : **classée 8^{ème} producteur de volailles et 3^{ème} exportateur d'œufs au niveau mondial**, le secteur profite d'une importante consommation intérieure grâce à l'émergence d'une classe moyenne dont le niveau de vie a triplé en l'espace de dix ans. A la demande locale s'ajoute la demande régionale qui impose à l'industrie avicole turque **d'assurer une qualité et une continuité de la production qui, bien que développée, affiche des lacunes**.

Concernant la pêche et l'aquaculture, **le pays se hisse 6^{ème} producteur européen et 30^{ème} au niveau mondial de produits aquatiques**. La Turquie est un pays entouré de 4 mers ce qui lui confère un littoral riche et diversifié. Mais des **besoins subsistent en termes de machines et équipements, gestion de sites, sécurité et hygiène, nutrition et reproduction**.

EVENEMENT BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

« LES MARDIS DE L'AGRI - TURQUIE »

WEBINAIRE GRATUIT
05 oct. 2021 09h30 > 11h00

Bretagne Commerce International, en partenariat avec le **SPACE**, propose un "parcours filière" composé de webinaires sectoriels dédiés au **marché de l'élevage, à ses différentes filières et à l'aquaculture**

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 MAI 2021
NOMBRE DE PLACES LIMITÉ : 100 PERSONNES

Webinaire animé par **İlker ONUR** Directeur Exécutif d'Advantis Turquie
Membre du réseau de prestataires agréés à l'étranger de BC
Correspondant Turquie de Medef International

advantis Tailoring Operational Solutions.

Advantis est agréé par & et membre de &

Date limite d'inscription : 20 mai 2021
Nombre de places limité : 100 personnes

[JE M'INCRIS](#)

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis
Tailoring Operational Solutions.

www.advantisconseils.com