

Réalité économique : La Turquie reste une destination à fortes opportunités !

Pont intercontinental et emplacement géostratégique, la Turquie continue d'afficher une vitalité économique faisant d'elle l'une des puissances les plus dynamiques au monde et ce malgré les conjonctures et défis auxquels elle fait face. Avec un large marché de plus de 80 millions d'habitants, la Turquie reste une destination de choix des investisseurs étrangers.

UNE ÉCONOMIE ROBUSTE ET RÉSILIENTE

Les récents conflits diplomatiques et commerciaux ont entraîné dévaluation monétaire et forte inflation : la monnaie turque a en effet enregistré une perte de sa valeur de plus de 50% face au dollar et à l'euro, avec pour principale conséquence une forte inflation avoisinant les 25% en août 2018. Les mesures et actions concrètes prises rapidement par le gouvernement visant à maintenir l'économie du pays ont eu des résultats immédiats : une monnaie turque revalorisée et une inflation maîtrisée.

L'histoire économique récente de la Turquie révèle l'extraordinaire capacité du pays à surmonter les chocs et perturbations économiques.

Les prévisions de croissance pour 2018 sont moins élevées mais restent tout de même prometteuses avec des estimations entre 3,5% et 4% du PIB. Une reprise rapide dès la fin 2019 et une croissance accélérée sont attendues avec un taux d'inflation à 6% en 2021.

LES OPPORTUNITÉS EN 2019

Le « Plan de Vision 2023 » mis en place par le gouvernement a pour but de hisser le pays parmi les 10 premières puissances économiques mondiales d'ici 2023, année du centenaire de la République de Turquie.

Les programmes de développement et initiatives convergent vers une forte demande dans la défense, l'énergie et l'industrie pétrochimique, trois domaines stratégiques pour la Turquie qui ambitionne de réduire totalement sa dépendance à

l'importation. Le secteur médical est également un véritable chantier pour le pays qui prévoit la construction de 31 campus hospitaliers ultra-modernes, ce qui laisse présager une demande importante en dispositifs médicaux à haute valeur ajoutée. Les projets urbains (construction), de transport (ferroviaire) et d'infrastructures en général sont les piliers de l'économie et constituent des investissements d'envergure. Avec la conception et la production de la première voiture de marque turque, le secteur automobile est en passe de relever un défi majeur. La défense, la modernisation de l'agriculture et de l'élevage, les nouvelles technologies, le luxe, ou encore le concept de zéro déchet sont par ailleurs des axes de développement particulièrement opportuns.

La Turquie présente de nombreux : 80 millions de consommateurs potentiels à l'export ainsi qu'une ouverture vers les marchés voisins en plein développement, une main d'œuvre qualifiée et compétitive avec des coûts de production avantageux, un cadre d'investissement libéral, et tout ceci à seulement 3 heures de vol depuis le nouvel aéroport d'Istanbul, le plus grand du monde. De plus, les échanges sont facilités grâce à l'Union douanière avec l'Union Européenne.

Selon le Rapport sur l'investissement dans le monde 2018, publié par la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED), la Turquie est le 2ème pays d'accueil d'IDE en Asie de l'Ouest, après Israël.

CONTACT

www.advantisconseils.com

Mail : projet@advantis.com.tr

Tel : +90 216 622 622 8



ADVANTIS FAIT DU BUSINESS EN TURQUIE

Ilker Onour, le Pdt de Advantis dirige la plus importante société d'appui des entreprises françaises en Turquie, il a traité en 15 ans a plus de 330 projets, pour 250 clients. membre de l'OSCI, il est depuis peut agréé par BPIFrance pour sa capacité d'accompagnement et d'hébergement de salariés d'entreprises françaises en Turquie.

Selon Ilker, la tendance de fond de la demande c'est le portage salarial pour les entreprises européennes ou d'externalisation de la force de vente export.

Pour lui, la plus grosse difficulté des entreprises est être d'adapter la stratégie au contexte Turc qui est culturellement différent et pour lequel il faut réhabiliter sa société et son offre marketing pour la rendre compatible.

Avec une dizaine de salarié. Et une dizaine de salariés portés. Agréé BPI pour l'externalisation des forces de ventes.

Fier de ses résultats commerciaux pour les entreprises françaises, il est devenu pour certains de ses clients une agence commerciale intégrée.

« Ne vous arrêtez pas a ce que disent les politiques, la Turquie est un grand marché, sur lequel il n'est pas si difficile d'y faire des affaires »