

# LE SECTEUR DE LA PUERICULTURE EN TURQUIE

---



Avec environ 1.300.000 naissances en moyenne chaque année (2,07 enfant par femme en âge de procréer en 2017) la Turquie affiche un taux de fécondité parmi les plus élevés d'Europe. Le budget moyen alloué à un enfant se situe aux environs de 800 USD par an jusqu'à l'âge de 3 ans. Le marché de la puériculture en Turquie est estimé à environ 8 milliards TRY (soit environ 2 milliards USD).

Initialement concentrée sur les produits textiles, l'offre en produits de puériculture s'est diversifiée ces dernières années. Aujourd'hui, près de 400 boutiques d'articles de puériculture d'une superficie moyenne supérieure à 100 m2 sont recensées contre 200 en 2016.

Soucieux de la santé et du bien-être de leur nourrisson, la demande des jeunes parents turcs dont le niveau de vie s'améliore s'oriente dorénavant vers des produits innovants, d'origine biologique ou naturelle, certifiés aux normes européennes sur des catégories de produits en soin, allaitement, alimentaire, jouets...

La jeunesse de la population turque, l'augmentation des revenus par habitant et la prise de conscience croissante des jeunes parents sont autant de facteurs constituant des opportunités pour les investisseurs étrangers.

**advantis**  
CONSULTING  
Conseil · Développement · Stratégie  
Accompagnement opérationnel en Turquie

*IMPORTANT : les informations et chiffres contenus dans cette note proviennent de recherches effectuées dans différentes sources d'information fiables et disponibles publiquement (articles de journaux, presse spécialisée, rapports sectoriels,...). Les données présentées dans cette note n'engagent en aucun cas la responsabilité d'Advantis Consulting dans le cas où ces informations seraient incomplètes ou erronées.*

# LES CHIFFRES CLES

**8** Milliards USD  
Taille du marché

**2,07** Nombre d'enfants par femme en âge de procréer (15-49 ans)

**31** Ans  
Âge moyen de la population

**1,5** Millions de naissances par an en moyenne

**3** Millions de bébés âgés de 0-2 ans

**19** Millions d'enfants âgés de 0-14 ans (soit 23,6% de la population)

Chaque année, les parents allouent en moyenne **800 USD** pour les dépenses du nourrisson jusqu'à l'âge de 3 ans

## Top 10 sous-secteurs par croissance (chiffres 2016)

Soins	+ 10,1 %	Lingettes hygiéniques	+ 6,1 %
Mobilier, accessoires	+ 10 %	Bain et santé	+ 5,4 %
Produits d'allaitement	+ 7 %	Textile	+ 5 %
Biberons, tétines	+ 7 %	Sécurité	+ 4,9 %
Jouets, loisirs et éducation	+ 7 %	Aliments	+ 4,9 %

Coût total pour un nouveau-né : **entre 6.000 TRY et 26.000 TRY**  
La nourriture et les vêtements sont les principaux postes de dépenses

- 1** Aliments
- 2** Prêt-à-porter
- 3** Jouets
- 4** Fournitures & meubles
- 5** Soins

## LES ALIMENTS POUR BEBE

**835** Millions TRY  
Taille du marché

**35** %  
Pourcentage de pénétration des petits pots pour bébés dans les familles ayant un enfant âgé de 0-3 ans

Aliments pour bébé qui sont les plus vendus

- 1** Biscuits
- 2** Aliments liquides et en poudre pour biberon
- 3** Petits pots pour bébé

Consommation de nourriture pour bébé

- TURQUIE** 9,5 kg / bébé
- MONDE** 60 kg / bébé
- EUROPE DE L'OUEST** 160 kg / bébé

Les mamans turques privilégient le lait maternel les 6 premiers mois du nourrisson

Les aliments bios pour bébés font partie du top 3 des produits biologiques les plus consommés en Turquie (avec les produits laitiers et les collations salées, sucrées)

Les marques internationales présentes en Turquie



## LES SOINS POUR BEBE

**720** Millions TRY  
Taille du marché

**≈40** Millions  
Nombre de biberons et de tétines vendus chaque année

**117** Millions TRY  
Taille du marché des biberons et des tétines

**58** %  
Pourcentage de pénétration des shampoings pour bébé dans les familles ayant un enfant âgé de 0-4 ans

Les marques internationales présentes en Turquie



- TAILLE DU MARCHE DES PRINCIPAUX SOUS-SECTEURS -

**Lingettes pour bébé**  
409 millions TRY

**Soins pour bébé**  
229 millions TRY

**Bain et santé pour bébé**  
90 millions TRY

# LES JOUETS POUR BEBE

Exportations  
35 Mns USD



La France est le 1<sup>er</sup> pays d'exportation des jouets fabriqués en Turquie

Chiffres 2017

Importations  
392 Mns USD

**2** **Milliards TRY**  
Valeur totale des jouets vendus en Turquie en 2017

**73** %  
Pourcentage des jouets vendus en 2017 et qui sont importés



**POUPEE**  
Le jouet le plus vendu pour les filles



**CAMION**  
Le jouet le plus vendu pour les garçons

Les marques internationales présentes en Turquie



Les ventes de jouets en ligne arrivent à la 6<sup>ème</sup> position des ventes totales du e-commerce



Les parents allouent entre **60-65 USD par mois** pour l'acquisition de jouets pour les bébés âgés de 0-2 ans  
Ce chiffre diminue à **25-30 USD** pour les enfants âgés de 0-14 ans



# LES FOURNITURES & MEUBLES POUR BEBE

**650** **Millions TRY**  
Taille du marché



**40**

**Millions USD**  
Chiffre d'affaires des poussettes en 2017  
Chaque année **≈350.000 poussettes** sont commercialisées en Turquie

**97**

%  
Pourcentage des poussettes vendues et qui sont importées  
**≈194 millions USD** : valeur totale des poussettes importées depuis 2012



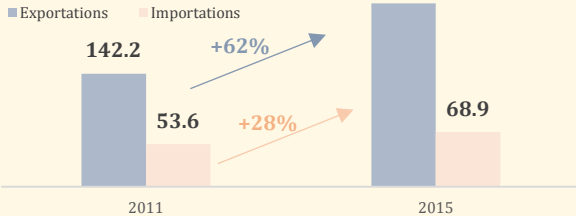
**≈100.000**

Quantité de sièges auto pour bébé importés chaque année

Dernier entrant sur le marché turc du meuble pour bébé, la marque danoise **FLEXA**



# LE PRET-A-PORTER POUR BEBE



**600** **Millions TRY**  
Taille du marché



**+500** Nombre de magasins commercialisant du prêt-à-porter pour bébé et enfant



Les ventes en ligne de prêt-à-porter pour bébé arrivent à la 8<sup>ème</sup> position des ventes totales du e-commerce

NE MANQUEZ PAS L'EVENEMENT MAJEUR DE LA PUERICULTURE EN TURQUIE



**SALON CHILDREN - BABY - MATERNITY EXPO**  
DU 9-12 JANVIER 2019  
Istanbul CNR EXPO

La Turquie est votre priorité... La nôtre est de vous accompagner

**advantis**  
CONSULTING

Partenaire stratégique de votre développement sur le marché turc depuis 2003

Advantis Consulting Turquie

InvestTurquie

Conseil - Développement - Stratégie  
Accompagnement opérationnel en Turquie  
www.advantisconseils.com

projet@advantis.com.tr

+90 (0)216 622 622 8



STRATEGIE & LOBBYING



INTELLIGENCE ECONOMIQUE



ACCOMPAGNEMENT EXPORT



PORTAGE SALARIAL



IMPLANTATION



FUSION & ACQUISITION



SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE

